



Built to Lead

즉시 배포용: 2016 년 8 월 29 일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO 주지사, 2016 년 뉴욕 대박람회 낙농품 경연대회 수상자 26 개 업체 발표**

*뉴욕주의 세계적 낙농품을 집중 조명하는, 연례 주 박람회의 전통적 행사  
대상 수상자는 웨스턴뉴욕의 Yancey's Fancy*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 뉴욕주 대박람회장에서 열린 낙농의 날 40 주년 경축행사에서 2016 년 낙농품 경연대회 수상업체를 발표했습니다. 올해는 26 개 생산업체가 수상했는데, 그 가운데 웨스턴뉴욕의 Yancey's Fancy 치즈회사가 출품작 채스티넷 아시이고 스타일 치즈(Chastinet Sharp and Snappy Asiago-Style Cheese)로 100 점 만점 중 99 점을 얻어 대상(Grand Champion)을 수상했습니다. 우유 부문에서는 세일럼의 Battenkill Valley Creamery 의 제품이 주 전체에서 가장 높은 점수를 획득했는데, 경연대회 출품작 가운데 유일한 100 점 만점이었습니다.

“뉴욕주의 낙농품은 최고의 제품으로서, 우리 주가 보유한 우유 생산업체 및 낙농품 가공업체의 깊이와 다양성을 잘 보여줍니다”, Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. “올해 수상자들에게 축하드리며, 뉴욕주와 전 세계 여러 곳에서 찾아주신 분들께 올해 새롭게 수상한 뉴욕의 애호품들을 한번 맛보시고 뉴욕의 최고 산물을 직접 확인해보실 것을 권합니다.”

올해 전면 쇄신을 경축하는 뉴욕주 박람회는 오랫동안 뉴욕주 낙농업의 홍보를 중심 사업으로 삼아왔습니다. 지난 주 Cuomo 주지사는, 연중 방문객을 끌어들이 명소로 만들기 위해 5 천만 달러를 투입해서 최첨단 시설과 함께 대대적으로 개선된 박람회장 일부를 돌아보는 것으로 주박람회의 개막을 알린 바 있습니다. 주정부의 이와 같은 대대적 투자 후 처음으로 열린 올해 박람회는 첫 나흘간 사상 최대의 방문객을 유치했습니다. 이 박람회장은 새 정문을 갖추고 미드웨이를 확대했으며, 부지 전역에 배치된 더 많은 개방 공간과 좌석 및 차양, 무료 휴대폰 충전 스테이션을 자랑합니다. 연례 낙농품 경연대회는 방문객들에게 뉴욕주 농산업의 다양성을 체험할 기회를 제공함으로써, 박람회장의 이와 같은 대대적 쇄신을 더욱 보완해 주고 있습니다.

40 회 연례 낙농의 날 행사에서는 뉴욕주 전역의 26 개 농가공생산업체에 금메달 또는 은메달을 수여했습니다. 다른 네 업체는 우수상을 받았습니다.

이 외에 이번 행사에서 특히 주목할 만한 사항 중 일부는 다음과 같습니다:

- Upstate Niagara Cooperative 는 7 개로 가장 많은 메달을 획득했습니다. 사워크림, 버터밀크, 데어리딤(dairy dips) 부문에서는 금메달을 받았습니다.
- 치즈 부문에서는 McCadam Cheese Co.가 미숙성/숙성/고속성 체다치즈로 6 개 메달 가운데 5 개를 가져갔습니다.
- HP Hood 의 치즈공장 세 곳은 세 개의 코티지 치즈 부문에서 6 개 메달 중 5 개를 가져갔습니다.
- Argyle Cheese Co.는 과일첨가 요거트 부문에서 초콜릿 그리스 요거트(Chocolate Greek Yogurt)로 금메달을 받았습니다.

액상우유, 사워크림, 코티지 치즈 등 총 22 개 부문에 걸쳐 출품이 이루어졌습니다. 출품작들은 전문 심사위원 11 명의 심사를 받았습니다. 올해의 심사위원장은 뉴욕주 농장부(New York State Department of Agriculture and Markets) 우유관리국(Division of Milk Control)의 Charles Lindberg 씨였습니다.

전체 22 개 부문 수상자 명단은 [여기](#)서 확인하실 수 있습니다.

**Joanie Mahoney** 오논다가카운티 행정관은 이렇게 말했습니다. “뉴욕주의 낙농품은 세계 최고 수준이며 이번 경연대회 출품작들이 받은 매우 높은 점수들이 이를 증명합니다. 올해에도 다시 한번 세계적 수준의 상품들을 선보여 주신 우리 훌륭한 낙농업계의 모든 분들께 축하의 마음을 전합니다.”

**Richard A. Ball** 주 농무부 장관은 이렇게 말했습니다. “전국에서 가장 뛰어난 낙농품을 공급하는 우리 주의 토착 기업들과 낙농가들이 그 우수성을 인정받아 너무나 기쁩니다. 상업적 제조사에서부터 완전히 새롭고 창의적인 수공장인에 이르기까지 뉴욕 주민들은 최고 중의 최고를 바로 우리 주에서 즐기는 혜택을 받고 있습니다. 수상작들을 시식해보고 새로운 별미를 발견하게 되기를 기대합니다.”

**Troy Waffner** 박람회 디렉터 직무 대행은 이렇게 말했습니다. “뉴욕주 박람회는 자랑스럽게 우리 주의 농산물 생산업체들을 선보이고 이 연례 경연대회의 결과를 백만 명에 이르는 방문객들과 함께 나누는 무대로 역할하고 있습니다. 이 경연대회에 출품하신 모든 분들과 수상자 여러분께 축하를 드립니다.”

낙농품 경연대회 외에도, 낙농 관련 볼거리와 전시회가 박람회 기간 12 일 내내 낙농품관(Dairy Products Building)에서 펼쳐질 예정입니다. 많은 분들이 좋아하시는 밀크바(Milk Bar)가 올해도 여전히 찬 흰 우유 또는 초콜릿 우유 25 센트 컵을 제공할 예정이며, 올해로 세 번째로, 치즈 조각가가 뉴욕주 체다치즈 한 덩어리로 다양한 조각상을 만들 것입니다. YO2GO 요거트바 역시 올해로 3 번째 박람회에 참여할 예정입니다.

**Bruce W. Krupke** 뉴욕주 낙농업 특별위원회 의장은 이렇게 말했습니다. “오늘은 낙농의 날을 맞아 뉴욕주 박람회를 통해 우리 주 최고의 농업 부문을 경축하는, 우리 주 낙농품 가공업자와 뉴욕주 전체에 매우 기쁜 날입니다. 연례 낙농품 경연대회는 우리 기업들이

열심히 생산하는 맛 좋고 건강한 낙농품을 집중 조명하는 행사이며, 최고의 제품만을 공급하려는 이들의 노력을 인정하는 자리를 마련하여 자랑스럽습니다.”

미국낙농협회 동북지부의 **Rick Naczi CEO** 는 이렇게 말했습니다. “낙농품 경연대회는 뉴욕의 모든 낙농품은 뉴욕주 5 천여 낙농가에서 생산되는 건강한 우유로부터 만들어진다는 점을 일깨워줍니다. 지역사회는 물론, 뉴욕주 농업 전체에 대한 이들의 노고와 기여에 감사하기 참으로 적절한 시기입니다.”

**Yancey's Fancy** 의 치즈 제조장 **Mark Mosco** 씨는 이렇게 말했습니다. “포상에 감사드립니다. 이 상은 우리 사장님이 스승을 추모하는 의미로 만든 이 치즈의 우수성을 입증하는 증거입니다. 많은 분들의 관심을 받고 최고 제품 중 하나로 인정받아 기쁩니다.”

**Battenkill Valley Creamery** 소유주 **Seth McEachron** 씨는 이렇게 말했습니다. “만점을 받는 것은 농장과 유제품 제조장에서 일하는 모든 직원들에게 큰 영예입니다. 저희는 우수한 제품을 생산하는 훌륭한 팀이며, 오늘 여기서 상을 받게 되어 영광입니다.”

### 뉴욕 낙농산업의 현황

뉴욕주는 전국 최고의 낙농품 생산 지역이며, 낙농업은 우리 주 제일의 농업 부문입니다. 현재, 뉴욕주의 낙농가는 5 천 곳에 이르며 젖소 수는 60 만 마리가 넘습니다. 2015 년 우유 생산량 141 억 파운드로 전국 전체 우유 공급량의 약 7%를 차지하는 뉴욕주는 전국에서 네 번째로 낙농품을 많이 생산하는 주입니다. 또한 뉴욕은 사워크림, 코티지치즈, 크림치즈 등의 주요 생산 지역이기도 합니다. 코티지치즈를 제외한 전체 치즈 생산량 역시 지속적으로 증가하여 작년에는 8 억 파운드를 넘었습니다.

### 그레이트 뉴욕주 박람회에 관해서

[뉴욕주 농상부](#)가 주관하는 [뉴욕주 박람회](#)는 2016 년 8 월 25 일부터 9 월 5 일까지 열립니다. 박람회 테마인 “Find Your GREAT!”에 반영된 박람회의 미션은 뉴욕 농업의 최상품들을 소개하는 한편, 최상의 엔터테인먼트를 제공하는 것입니다.

375 에이커의 뉴욕 주 박람회장은 현재 1890 년에 처음 개장한 이래 가장 중대한 변화가 일어나고 있습니다. **Andrew M. Cuomo** 주지사가 발표한 5 천만 달러 규모의 재건 계획은 박람회 방문객들이 체감하는 품질을 향상시키고 이 지역에 더욱 큰 경제적 혜택을 제공합니다. 시설 개선 사항으로는 1900 년에 박람회 방문객들을 맞이했던 캐리지 게이트를 연상시키는 아치를 가진 극적인 분위기의 새 정문, 더 많은 놀이 기구를 수용할 수 있도록 더 커진 15 에이커 규모의 웨이드 쇼즈 미드웨이, 그리고 지하수, 하수도 및 전기 시설이 구비된 315 대 규모의 새로운 앰파이어 RV 파크 등이 있습니다. 이 계획은 국가 전역으로부터 더욱 많은 행사와 방문객을 유치할 수 있고, 연중 내내 운영되는 우수한 복합 용도 시설로서 뉴욕 주 박람회장의 지위를 높여줄 것입니다. 렌더링은 [여기](#)서 보실 수 있습니다.

이 연례 뉴욕 주 박람회 이외에 박람회장에서는 북동부의 가장 유명한 말과 가축 쇼를 포함하여 일 년 내내 다양한 농업 행사를 개최합니다. 올해 [연중 이벤트 일정](#)은 박람회 [웹사이트](#)에서 확인하실 수 있습니다. [페이스북에서 대뉴욕주 박람회를 찾아보시고](#), 트위터에서 [@NYSFair](#); 박람회 갤러리는 [Flickr.com/photos/nysfair](#) 에서 확인하십시오. 아울러, 뉴욕 주민들은 대뉴욕주 박람회에 대한 자신의 아이디어를 [statefairideas@agriculture.ny.gov](mailto:statefairideas@agriculture.ny.gov) 로 보내주시기를 부탁드립니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418