



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 29/8/2016 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA I 26 VINCITORI DELLA COMPETIZIONE DI PRODOTTI CASEARI ALLA GREAT NEW YORK STATE FAIR (FIERA) 2016

La tradizione annuale della State Fair mette in buona luce i prodotti di prim'ordine dello Stato di New York
Yancey's Fancy di New York occidentale nominata vincitrice

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi i vincitori della Competizione di prodotti caseari 2016 nella celebrazione del 40° anniversario della Giornata casearia alla Great New York State Fair. Quest'anno sono stati premiati ventisei produttori, tra cui la società di formaggi Yancey's Fancy di New York occidentale, la quale ha ottenuto il premio Grand Champion con un punteggio di 99 punti su 100 per i suoi prodotti Chastinet Sharp e Snappy Asiago-Style Cheese. Il latte statale alla migliore posizione appartiene a Battenkill Valley Creamery di Salem, l'unica nella competizione ad aver ottenuto il punteggio perfetto di 100 punti.

“I prodotti caseari di New York non sono secondi a nessuno e questa competizione, sottolinea lo spessore e la varietà dei nostri produttori di latte e di prodotti caseari,” **ha riferito il Governatore Cuomo.** “Mi congratulo con i vincitori di questa edizione ed esorto i consumatori presenti, quelli a casa e in tutto il mondo ad assaggiare alcuni dei prodotti appena eletti vincitori per scoprire da soli il meglio che New York ha da offrire.”

La promozione dell'industria casearia di New York è stata a lungo una componente centrale della State Fair, che quest'anno sta celebrando una trasformazione. Il Governatore Cuomo la scorsa settimana ha dato il via alla State Fair monitorando i miglioramenti agli spazi fieristici dal valore di 50 milioni di dollari per la costruzione del sito in una destinazione all'avanguardia tutto l'anno. Successivamente all'investimento statale, i primi quattro giorni della State Fair di quest'anno hanno attirato il record storico di visitatori. Lo spazio fieristico vanta un nuovo Cancellone Principale, più spazi aperti nell'intero terreno, posti a sedere e all'ombra più vasti, un viale più ampio e stazioni gratuite di ricarica per cellulari ovunque. La competizione annuale di prodotti caseari integra questi miglioramenti offrendo ai visitatori la possibilità di godersi la varietà di industrie agricole dello stato.

La 40° edizione della Giornata dei prodotti caseari ha premiato 26 trasformatori e produttori in tutto lo stato con onorificenze oro o argento. Altri quattro hanno ottenuto il Premio di Eccellenza.

Altri punti rilevanti della competizione:

- La cooperativa del Niagara (Upstate Niagara Cooperative) settentrionale ha ottenuto sette medaglie, il più alto numero disponibile. Hanno vinto l'oro la panna acida, il latticello e categorie di salse casearie.
- Per le categorie formaggi, McCadam Cheese Co. ha ottenuto cinque medaglie su sei con i suoi attuali stagionati, molto stagionati e cheddar
- I tre impianti di HP Hood hanno ottenuto cinque medaglie su sei in tre categorie di ricotta.
- Argyle Cheese Co. ha vinto un oro per la categoria yogurt aromatizzati con il suo Yogurt greco al cioccolato.

I partecipanti sono divisi in 22 categorie, tra cui: latte fluido, panna acida e ricotta. I partecipanti sono valutati da undici giudici esperti. Quest'anno, il giudice capo è stato Charles Lindberg della divisione del controllo del latte del Dipartimento statale dell'agricoltura e dei mercati di New York (New York State Department of Agriculture and Markets' Division of Milk Control).

Una lista completa dei vincitori in tutte le 22 categorie è disponibile [qui](#).

Il Dirigente della Contea di Onondaga Joanie Mahoney ha spiegato: “I prodotti caseari dello Stato di New York sono tra i migliori al mondo e gli ottimi punteggi di questa competizione ne sono una prova. Mi congratulo con tutte le parti interessate nella grande industria casearia per un altro anno di prodotti di prim'ordine.”

Il Commissario per l'agricoltura dello Stato Richard A. Ball ha riferito: “I prodotti caseari di New York sono ai vertici nazionali ed è straordinario vedere le aziende locali e le latterie che le forniscono onorate per la loro eccellenza. Dai produttori commerciali ad alcuni di nostri nuovi creatori artigiani, i newyorkesi vantano il meglio del meglio nel nostro stato. Non vedo l'ora di assaggiare alcuni dei prodotti vincitori e di scoprirne nuovi preferiti.”

Il Vicedirettore ad interim della fiera Troy Waffner ha spiegato: “La New York State Fair è orgogliosa di mettere in vetrina i nostri produttori agricoli e di offrire una piattaforma per condividere i risultati di queste competizioni annuali che accolgono circa un milione di visitatori. Mi congratulo con i vincitori e con tutti coloro che hanno portato i loro prodotti al concorso.”

Oltre alla Competizione di prodotti caseari, vi saranno esperienze casearie e mostre durante i dodici giorni della fiera nell'Edificio dei prodotti caseari. Il Famoso Milk Bar continuerà a offrire tazze di latte intero o al cioccolato da 25 centesimi e, ancora una volta, per il terzo anno, uno scultore di formaggio intaglierà immagini da un blocco di Cheddar dello Stato di New York. Anche lo Yogurt Bar YO2GO festeggerà il suo terzo anno alla fiera.

Il Presidente della Task Force casearia dello Stato di New York Bruce W. Krupke ha spiegato: “Oggi è una giornata straordinaria per i nostri trasformatori caseari e per tutto lo Stato di New York poiché celebriamo il nostro settore numero uno durante la Giornata Casearia alla NYS Fair. La Competizione annuale di prodotti caseari mette in rilievo i deliziosi e salutari prodotti caseari per i quali le nostre aziende lavorano così duramente e siamo fieri di riconoscere loro la dedizione nell’offrire solo prodotti di eccelsa qualità.”

Rick Naczi, Amministratore Delegato dell’Associazione Casearia Americana nord-orientale ha riferito: “La Competizione di prodotti caseari ci ricorda che tutti i grandi prodotti caseari lavorati a New York provengono dal latte nutritivo prodotto dalle 5,000 famiglie di agricoltori caseari. Quale momento più opportuno per ringraziarli per il loro duro lavoro e il contributo all’agricoltura di New York, e alle loro comunità locali.”

Mark Mosco, Produttore Capo di formaggi per Yancey’s Fancy ha riferito: “Apprezziamo molto il premio, il quale rappresenta un testamento per quest’ottimo formaggio che il nostro capo ha creato in memoria del suo mentore. Siamo lieti che stia prendendo piede e che sia stato premiato come uno dei migliori.”

Seth McEachron, Proprietario di Battenkill Valley Creamery ha riferito: “Ottenere un punteggio perfetto è un onore per tutti i dipendenti che lavorano nella fattoria e alla lattiera. Abbiamo una grande squadra che dà vita a un prodotto di alta qualità e siamo onorati di essere stati premiati oggi in questa sede.”

La florida industria casearia a New York

New York è il maggiore produttore di prodotti caseari del paese e quello caseario è il settore agricolo numero uno nello Stato. Attualmente, New York vanta circa 5,000 fattorie casearie per un totale di oltre 600,000 mucche da latte. Nel 2015, sono state prodotte 14,1 miliardi di tonnellate di latte, circa il sette per cento dell’offerta totale di latte del paese, facendo di New York il quarto stato produttore caseario della nazione. New York è anche il produttore leader del paese di panna acida, crema di formaggio e ricotta. La produzione totale di formaggio, ricotta esclusa, continua a crescere, ammontando a oltre 800 milioni di tonnellate lo scorso anno.

Informazioni sulla Great New York State Fair

La [New York State Fair](#), gestita dal [Dipartimento dell’Agricoltura e dei Mercati dello Stato di New York](#), si svolgerà dal 25 agosto al 5 settembre 2016. La missione della Fiera, che si riflette nel suo tema, “Trova il tuo grande prodotto!” (“Find Your GREAT!”), è quella di mettere in vetrina il meglio dei prodotti agricoli di New York, fornendo, allo stesso tempo, intrattenimenti di alta qualità.

Gli spazi fieristici di New York di 152 ettari sono subendo la trasformazione più significativa, dal momento in cui hanno aperto le proprie porte nel 1890. Il piano di rilancio da 50 milioni di dollari annunciato dal Governatore Andrew M. Cuomo, è volto a

migliorare la qualità dell'esperienza dei visitatori e a offrire maggiori vantaggi economici alla regione. I miglioramenti includono il maestoso nuovo Main Gate, i cui archi richiamano il cancello per le carrozze che accoglieva i visitatori della fiera nel 1900, una più grande area di attrazioni del Wade Shows con una Midway di 6 ettari, che conterrà il maggior numero di giostre mai visto prima e la nuovissima area di sosta da 315 posti dell'Empire RV Park con acqua corrente, fognature e servizio elettrico. I miglioramenti posizioneranno meglio gli spazi fieristici dello Stato di New York come strutture ad uso plurimo di prim'ordine aperte tutto l'anno, che potranno attirare ulteriori eventi e visitatori provenienti da tutta la nazione. I disegni prospettici sono consultabili [qui](#).

Oltre alla Fiera annuale dello Stato di New York, i quartieri fieristici ospitano dozzine di eventi agricoli durante tutto l'anno, tra cui alcune tra le più prestigiose fiere relative ai cavalli e al bestiame del Nord-est. Un [programma degli eventi di tutto l'anno](#) è disponibile sul [sito](#) della Fiera. È possibile trovare [The Great New York State Fair su Facebook](#), seguire [@NYSFair su Twitter](#) e vedere le foto della fiera su [flickr.com/photos/nysfair](#). Inoltre, invitiamo i newyorkesi a condividere con noi idee sulla Fiera all'indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418