立即發表：2016 年 8 月 29 日　　州长安德魯 **M.** 葛謨

葛謨州長公佈 2016 年大紐約州博覽會乳製品競賽的 26 個優勝者

年度州博覽會傳統重點展示紐約州出產的世界頂級乳製品
來自紐約州西部地區的 Yancey's Fancy 公司榮獲總冠軍

安德魯 M. 葛謨州長今日公佈 2016 年乳製品競賽的優勝者，用於慶祝大紐約州博覽會第 40 屆年度乳製品日。今年共有二十六家生產商獲獎，其中包括來自紐約州西部地區的 Yancey's Fancy 芝士公司，該公司憑 Chastinet Sharp 和 Snappy Asiago-Style 芝士獲得 99 分的好成績（滿分為 100 分），進而榮獲總冠軍。紐約州獲最高分的牛奶來自撒冷鎮 (Salem) 的 Battenkill Valley Creamery，是大賽中唯一獲得 100 分滿分的公司。

「紐約州生產的乳製品首屈一指，這場比賽彰顯了我們的牛奶生產商和乳製品生產商的深度和多樣性，」**葛謨州長表示。**「我祝賀今年的優勝者們，並建議本地和全球消費者前來品嘗我們州新近獲獎的幾款熱門產品，並親自了解紐約州所能提供的最好的東西。」

宣傳紐約州的乳製品業長期以來始終是州博覽會的重要內容，州博覽會今年歡慶改造。葛謨州長上週宣佈州博覽會開幕，巡視了斥資 5000 萬美元改造的部分展會場地，這次改造旨在把展會場地建設成最高水準的全年展覽目的地。繼州政府提供投資后，本年度州博覽會的頭四天吸引到空前數量的遊客。展會場地採用新的主大門，整個場地有更多露天區域、更寬敞的座椅和遮陽區、規模更大的遊樂場，以及遍佈整個場地的免費手機充電站。年度乳製品競賽補充了這些改進，提供機會供遊客感受紐約州農業的多樣性。

第 40 屆年度乳製品日選出來自紐約州各地的 26 家加工商和製造商，分別授予金獎或銀獎。另外四家參賽方獲得優秀獎。

競賽的其他亮點包括：

- 紐約州北部地區的尼亞加拉縣合作社 (Upstate Niagara Cooperative) 榮獲七枚獎牌，是本次大賽獲獎最多的參賽方。該合作社榮獲酸奶油、酪乳、牛乳奶油沙司類的金獎。

- 芝士類別共設六枚獎牌，麥可卡代姆芝士公司 (McCadam Cheese Co.) 憑其鮮芝士、成熟芝士、超成熟車打芝士摘得該類別的五枚獎牌。
- 茅屋芝士的三個類別共設六枚獎牌，HP Hood 公司的三家養殖場摘得其中五枚獎牌。
- Argyle Cheese Co. 憑其巧克力希臘酸奶摘得調味酸奶類別的金牌。

各參賽方共提交 22 個類別的產品，包括液態奶、酸奶油以及茅屋芝士。這些參賽方由十一個專家評委評估。今年的首席評委是來自紐約州農業市場部牛奶檢驗科的查爾斯·林德伯格 (Charles Lindberg)。

全部 22 個類別的優勝者完整名單請見此處。

奧農達加縣縣長喬尼·馬奧尼 (Joanie Mahoney) 表示，「紐約州乳製品位居全球品質最佳乳製品之列，本次比賽中的最高得分就是證明。祝賀我們優秀乳製品業的諸位從業者今年再次生產出世界一流的產品。」

州農業部部長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「紐約的乳製品領先於全國，很高興看到我們的本土公司以及為這些公司供應原料的農場因卓越成就獲得表彰。從我們的商業化生產商到一些新的手工匠人，紐約民眾受益於我們州頂尖的乳製品。我期待品嘗多家優勝者的產品，並發現新的最愛。」

博覽會代理主任特洛伊·瓦弗那 (Troy Waffner) 表示，「紐約州博覽會自豪地展示我們州的農業生產商，並提供一個平台與將近一百萬個遊客分享這些年度競賽的成果。祝賀我們的頂級優勝者和所有產品入選競賽的參賽方。」

除乳製品競賽外，為期十二天的博覽會還將每天在乳製品大樓內展示優質乳製品和舉辦展覽。廣受歡迎的奶品店 (Milk Bar) 將繼續供應 25 美分一杯的冷牛奶和冷巧克力牛奶，一位芝士雕刻家將第三個年頭參加博覽會，用一大塊紐約州車打芝士雕刻塑像。YO2GO 酸奶吧 (YO2GO Yogurt Bar) 也將第三年參加博覽會。

紐約州乳製品工作組組長布魯斯 W. 克魯普克 (Bruce W. Krupke) 表示，「對我們的乳製品加工商和紐約州全體民眾來說，今天是個高興的日子，因為我們今天在紐約州博覽會乳製品日慶祝我們排名第一的農業部門。年度乳製品競賽聚焦我們各參賽公司辛勤生產的美味健康乳品，我們很榮幸能夠表彰這些公司專注于只提供最佳產品。」

美國乳業協會 (American Dairy Association North East) 東北部首席執行官里克·那柯茲 (Rick Naczi) 表示，「乳製品競賽提醒我們，紐約州生產的所有優質乳品都源自紐約州 5000 家農場家庭生產的營養豐富的牛乳。我們要抓住這個合適的時機，感謝他們的辛勤工作和對紐約州農業及其當地社區的貢獻。」

Yancey's Fancy 公司芝士大師馬克·摩斯克 (Mark Mosco) 表示，「我們感激這個

獎項，該獎項見證了我們老闆為紀念其導師而創作的這款美味芝士。我們很高興這款芝士受到歡迎，以及它被認可為一款最好的芝士。」

Battenkill Valley Creamery 所有者賽斯·麥可艾克羅恩 (Seth McEachron) 表示，「對所有在農場和奶油生產商那裡工作的員工而言，獲得滿分是個榮譽。我們擁有優秀的團隊，該團隊供應優質產品，我們很榮幸今天在這裡獲獎。」

紐約州蓬勃發展的乳製品業

紐約州是美國乳製品的頂級生產地，而乳製品業是紐約州的頭號農業部門。目前，紐約有將近 5000 家乳牛場，這些乳牛場共有 60 多萬頭乳牛。紐約州在 2015 年共產出 141 億磅牛奶，約佔全國牛奶總供應量的 7%，因此成為全國第四大乳製品生產州。紐約州也是全國領先的酸奶油、茅屋芝士以及奶油芝士生產地。除茅屋芝士外，芝士總產量也在持續增長，去年約為 8 億多磅。

大紐約州博覽會簡介

紐約州博覽會將由紐約州農業市場部於 2016 年 8 月 25 日至 9 月 5 日召開。本博覽會的舉辦宗旨體現在活動主題「追求最佳」之中，旨在展示紐約州的最佳農業成果，並提供一流的休閒娛樂服務。

紐約州博覽會場地占地面積達 375 英畝，正在進行自 1890 年首度開放以來的最大規模的整修。安德魯 M. 葛謨州長宣佈啟動 5000 萬美元的復興計畫，用於改善展覽會遊客的體驗，並為本地區帶來更大的經濟效益。整修內容包括：啟用設計新穎獨特的新入場大門——新大門的拱門使人們聯想到 1900 年展覽會開放時迎接遊客的馬車門；規模更大、占地 15 英畝的韋德展會遊樂場，前所未有地引入了更多電動遊戲；新建擁有 315 個車位的紐約州房車公園，配備地下供水、排水和供電服務。這項計畫將把紐約州展覽會場地更好地定位成一個全年營業的多功能優質活動場地，可以吸引來自全國的各類活動和遊客。如需查看渲染圖集請點擊此處。

除了召開紐約州年度展覽會以外，這一場地每年還舉辦十幾場農業活動，包括東北部最負盛名的馬匹和牲畜展覽。全年活動安排現已發佈在展覽會的網站。請到 Facebook 關注大紐約州博覽會、在 Twitter 上關注 @NYSFair，並在 Flickr.com/photos/nysfair 查看博覽會照片。此外，現誠邀紐約州民眾為大紐約州博覽會建言獻策，請訪問以下鏈接發表意見：statefairideas@agriculture.ny.gov。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418