De publicación inmediata: 28/8/2016 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA "SUBWAY READS" PARA CELEBRAR LA LLEGADA DEL WI-FI A MÁS DE 175 ESTACIONES

La MTA, Transit Wireless y Penguin Random House Se Asocian para Ofrecer a los Pasajeros del Metro Acceso a Cinco Cuentos Electrónicos y Muestras Extensas de 175 Libros Electrónicos de Penguin Random House

La Campaña Se Lanzó para Celebrar que 175 Estaciones Subterráneas Tendrán Conexión Inalámbrica

Todas las 278 Estaciones Subterráneas Estarán Conectadas para Diciembre

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que la Autoridad Metropolitana de Transporte (MTA, por sus siglas en inglés) se ha asociado con Transit Wireless y Penguin Random House para lanzar la campaña "Leer en el Subterráneo" ("Subway Reads"), una campaña especial que durará ocho semanas en celebración de la instalación de conectividad inalámbrica gratuita en más de 175 estaciones de metro. La campaña ofrecerá a los usuarios del metro acceso gratuito a cinco cuentos electrónicos y muestras extensas de libros completos para leer en el metro.

"La red de transporte de Nueva York debe seguir adaptándose a las necesidades cambiantes de sus pasajeros y para hacerlo es necesario ofrecer servicios que son esenciales en la vida diaria de hoy"**, declaró el gobernador Cuomo.** "Ofrecer Wi-Fi en las estaciones de metro permite que los pasajeros puedan conectarse, contactarse con amigos o familiares, revisar las noticias o jugar durante su viaje. Hemos progresado notablemente al modernizar el sistema y Subway Reads es una manera divertida de introducir a los pasajeros en la nueva experiencia del Wi-Fi".

Subway Reads es parte de la orden que el gobernador Cuomo dio a la MTA para que acelere la instalación de Wi-Fi en todas las 278 estaciones de metro para finales de 2016. Entre las estaciones que recientemente recibieron conexión inalámbrica se incluyen las primeras seis en Brooklyn y el centro de Manhattan; la lista completa de nuevas estaciones con Wi-Fi puede hallarse en el nuevo mapa de cobertura de conexión inalámbrica **Transit Wireless WiFi™**.

Los pasajeros que visiten una de las más de 175 estaciones de metro podrán utilizar gratuitamente *Transit Wireless Wi-Fi* y acceder a dos categorías de contenidos:

Cuentos electrónicos gratis
Como parte de "Subway Reads", Penguin Random House creó una plataforma especial para ofrecer a los pasajeros del metro acceso gratuito a cinco cuentos cortos completos, entre los que se encuentran *High Heat*, una novela breve de Jack Reacher escrita por Lee Child; el clásico cuento de F. Scott Fitzgerald, *The Diamond As Big As The Ritz*; *3 Truths and A Lie*, un cuento de Lisa Gardner; *The Murders in the Rue Morgue*, de Edgar Allan Poe; y *At the Reunion Buffet* de Alexander McCall Smith.

Muestras de Libros Completos y "Read Time"
Los pasajeros también podrán acceder a extractos extensos de 175 publicaciones de Penguin Random House. Si bien las selecciones pertenecen a un amplio espectro de autores de todo el mundo, Penguin Random House incluyó la mayor cantidad posible de títulos de escritores neoyorquinos o sobre Nueva York. Como resultado, entre los elegidos hay ejemplos de poesía de los autores neoyorquinos principales, como Walt Whitman y Billy Collins -expoeta laureado de los Estados Unidos- y obras

aclamadas de ficción y de otros géneros, como *Beloved* de Toni Morrison, *Alexander Hamilton* de Ron Chernow, *Let The Great World Spin* de Colum McCann, *Motherless Brooklyn* de Jonathan Lethem, *Brown Girl Dreaming* de Jacqueline Woodson, *Fool Me Once* de Harlan Coben, y *Open City* de Teju Cole. También se incluyeron obras en español, como *Manuscrito Encontrado en Accra de* Paulo Coelho, *Así es Como la Pierdes* de Junot Díaz y *El cuaderno de Maya* de Isabel Allende.

Para mejorar la experiencia de lectura de los pasajeros, Penguin Random House también ha diseñado una función especial para los fragmentos de libros llamada “read time” (tiempo de lectura), que permite clasificar los cuentos y extractos según el tiempo que tardaría en leerlos por completo el lector promedio. Un pasajero que debe pasar media hora en el metro podría, por ejemplo, hacer clic en la opción "30 minutos” en la página de Penguin Random House y obtener una lista con todas los cuentos o extractos que se leerían en ese tiempo.

Los usuarios de la MTA también podrán comprar a distintos proveedores con un solo clic los libros electrónicos incluidos en la campaña y una parte de las ganancias de todos los libros vendidos se destinará directamente a la MTA.

El presidente y director ejecutivo de la MTA, Thomas F. Prendergast, declaró: "Estamos encantados de unirnos con Transit Wireless y Penguin Random House para celebrar el logro de ofrecer conectividad a las primeras 175 estaciones subterráneas, y estamos aún más entusiasmados de estar tan cerca de cumplir el mandato del gobernador Cuomo de ofrecer Wi-Fi a todas las 278 estaciones subterráneas para fin de año. La campaña Subway Reads es una gran forma de hacer notar nuestro progreso, de captar tráfico para nuestro socio comercial Transit Wireless y de ofrecer a nuestros usuarios acceso a contenidos de calidad para que los disfruten durante el viaje".

La presidente de Tránsito de la Ciudad de Nueva York, Veronique Hakim, dijo: “Entendemos que ofrecer conectividad a internet inalámbrica es una buena manera de mejorar la experiencia del pasajero y de ofrecerle más opciones que antes. Esta campaña es una manera divertida de destacar el camino que hemos recorrido hasta ahora, especialmente porque la lectura es un hábito ligado a los pasajeros de Nueva York desde siempre. Tanto con el poema de Walt Whitman, "Crossing on the Brooklyn Ferry" –el mejor para referirse al tema del tránsito–, como con los cuentos y las selecciones de grandes autores, entre los que se encuentran los neoyorquinos Lee Child, Toni Morrison, Patti Smith y Jonathan Lethem. “Subway Reads” liga inmejorablemente los viajes por Nueva York con la creatividad de Nueva York".

El director ejecutivo de Transit Wireless, William A. Bayne, sostuvo: "Nuestra asociación con MTA y el Departamento de Tránsito de la Ciudad de Nueva York sigue siendo fructífera por ofrecer Wi-Fi y servicios de seguridad ciudadana a más pasajeros en las estaciones de subterráneo. Nos complace saber que a medida que el uso del servicio de Wi-Fi aumente, también aumentará el interés de marcas nacionales y anunciantes, como Penguin Random House, por encontrar formas innovadoras de llegar a neoyorquinos y turistas que se trasladan. Al mismo tiempo, la respuesta de los usuarios ha sido tan positiva en lo que respecta al avance de la conectividad, que estamos trabajando para completar el proyecto casi dos años antes de lo programado".

El director ejecutivo de Penguin Random House, Markus Dohle, declaró: "Para millones de neoyorquinos, contar con algunos minutos para zambullirse en un buen libro es uno de los mayores placeres de tomar el metro. Esta divertida campaña ofrece a los pasajeros una forma renovada de disfrutar un clásico pasatiempo neoyorquino: excelentes ficciones cortas y la oportunidad de acceder a extractos extensos de algunas de las mejores y más entretenidas obras del mundo".

Conectividad bajo Tierra

La construcción de la red de Wi-Fi y de seguridad pública comenzó en 2011 con la conexión de seis estaciones subterráneas en el barrio Chelsea en Manhattan, y debe terminarse en 2018, según lo planificado. Sin embargo, bajo el mando del gobernador Cuomo, el proceso se ha acelerado, y el servicio de conexión inalámbrica en todas las estaciones subterráneas se reprogramó para finales de 2016, es decir, casi dos años antes de la fecha original. Actualmente, todas las estaciones en los condados de Queens y del Bronx poseen conexión, mientras que el resto de las estaciones de Manhattan y de Brooklyn recibirán servicio a fines de este año.

Asociación entre MTA y Transit Wireless
Transit Wireless firmó un contrato de colaboración por 27 años con la MTA para diseñar, construir, operar y gestionar el servicio de conexión a celular y Wi-Fi en las estaciones subterráneas. La empresa invertirá más de $250 millones en este proyecto de infraestructura y compartirá las ganancias que genere el sistema con la MTA. El proyecto se está construyendo sin costo alguno para los contribuyentes o usuarios del metro.

También se incluye en este proyecto el trabajo que MTA y Transit Wireless están haciendo para instalar tecnologías de comunicación específicas que mejoren la seguridad pública, como por ejemplo una red de banda ancha de 4.9 GHz de uso exclusivo para cuestiones de seguridad y los altamente visibles Intercomunicadores de Punto de Ayuda. Estos puestos de comunicación instantánea ofrecen acceso inmediato a la asistencia e información del E911 con solo tocar un botón. Hasta el momento, Transit Wireless ha construido la infraestructura para más de 1.200 Intercomunicadores de Punto de Ayuda en 175 estaciones subterráneas de la MTA. Esta red ahora ofrece como nunca antes conexión a miles de empleados de MTA, contratistas y personal de emergencia.

Sobre Transit Wireless y Transit Wireless WiFi™
Transit Wireless se formó para satisfacer las demandas de MTA en lo que refiere al desarrollo de una estructura inalámbrica compartida entre las 278 estaciones de metro de la Ciudad de Nueva York que pueda ofrecer servicios comerciales a clientes de AT&T, Sprint, T-Mobile y Verizon Wireless. La empresa diseña, construye, opera y financia el desarrollo de una red inalámbrica de alta resistencia que satisface las necesidades de conectividad de consumidores, empresas, tránsito y seguridad pública al operar en todas las bandas de celulares de licencias primarias, bandas sin licencia pública y la banda de seguridad pública de 4.9GHz. Transit Wireless ha lanzado la red Transit Wireless WiFi™ en las estaciones subterráneas, una iniciativa que ha sido reconocida por la Alianza de Banda Ancha Inalámbrica como “la mejor instalación de Wi-Fi para conectar a quienes no tienen conexión en un ambiente urbano". Transit Wireless es una empresa de BAI Communications, parte de una compañía mundial que diseña, construye y opera redes altamente accesibles de comunicación para clientes de Australia, Asia y América del Norte. Para más información sobre Transit Wireless ingrese a: http://www.transitwireless.com.

Sobre Penguin Random House
Penguin Random House, la primera editorial realmente mundial, tiene como misión alimentar la pasión universal de la lectura. La empresa, que emplea a más de 10.000 personas en el mundo, se constituyó el 1 de julio de 2013, por Bertelsmann y Pearson, dueños del 53 y 47 por ciento, respectivamente. Con casi 250 editoriales independientes y marcas en cinco continentes, Penguin Random House maneja el negocio editorial de libros impresos y digitales de ficción y no ficción para adultos y niños de Penguin y Random House en los Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, e India, el negocio editorial de Penguin en Asia y Sudáfrica; DK Worldwide; y las oficinas de Penguin Random House Grupo Editorial en España, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú, Portugal, Uruguay y los Estados Unidos.

Con más de 15.000 nuevos títulos y cerca de 800 millones de libros impresos, audio libros y libros electrónicos vendidos por año, la lista de títulos publicados por Penguin Random House incluye a más de 60 ganadores de premios Nobel y cientos de los autores más leídos en todo el mundo. Penguin Random House defiende la independencia creativa y empresarial de sus editores, que trabajan arduamente para maximizar el número de lectores de sus autores y proteger su propiedad intelectual. Más información en www.penguinrandomhouse.com.

###