



Для немедленной публикации:  
28/08/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО  
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАПУСКЕ НОВОГО  
МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И ОБНОВЛЕННОГО ВЕБ-САЙТА,  
ПОСВЯЩЕННЫХ БОЛЬШОЙ ЯРМАРКЕ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК (GREAT NEW YORK  
STATE FAIR)**

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о запуске нового мобильного приложения и обновленного веб-сайта, посвященных большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair), проходящей ежедневно до 7 сентября. С новыми инструментами все желающие смогут купить билеты в режиме «онлайн», настроить индивидуальные напоминания о событиях, действующих в течение дня, а также воспользоваться картой с элементами GPS, которая позволяет пользователям определить собственное местоположение на территории ярмарки. Мобильное приложение, выполненное компанией Persource, доступно по адресу [nysfair.org/app](http://nysfair.org/app).

«Новое приложение и веб-сайт позволят перенести одну из наших наиболее ценных и любимых традиций в 21-й век, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — С помощью новых инструментов, доступных на веб-сайте и в мобильных телефонах, пользователи смогут без труда распланировать свой день посещения ярмарки, чтобы уделить должное внимание самой лучшей продукции, предлагаемой штатом. Я настоятельно рекомендую всем посетителям ярмарки воспользоваться этими инструментами и в этом году посетить Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair)».

Новое приложение бесплатно предлагается розничными ресурсами Apple и Google Play. С помощью приложения пользователи смогут просматривать список происходящих каждый час мероприятий и музыкальных шоу и выстраивать собственный индивидуальный маршрут по территории ярмарки. В отношении событий, добавленных в маршрут, пользователи будут получать уведомления за 5 минут до их начала. В приложении также предусмотрена функция «Поиск питания» (Food Finder), которая, используя ресурсы GPS, определяет точное положение пользователя и показывает точное расположение торгующих на ярмарке продавцов продуктов питания.

Возможности связи — еще одна важная особенность приложения. Кнопки доступа к социальным сетям Facebook и Twitter позволяют пользователям делать публикации с Ярмарки в режиме реального времени, в то время как приложение Messages позволяет организаторам ярмарки передавать важные или срочные сообщениями всем пользователям приложения.

Приложение непосредственно связано с новым веб-сайтом [www.nysfair.org](http://www.nysfair.org), который позволяет вносить изменения в информационное наполнение одновременно на уровне обеих платформ. Веб-сайт не обновлялся со времени своего последнего обновления в 2012 году. С того времени акцент в рамках пользования сетевыми ресурсами сместился в направлении телефонов и планшетов. На сегодняшний день более половины посещений веб-сайта Большой ярмарки выполняется с мобильных устройств. В ответ на такую практику новый веб-сайт стал совместимым с мобильными устройствами — оформление сайта приведено в соответствие с размером экрана мобильных устройств, и его сегодняшняя версия одинаково рассчитана как на пользователей настольными компьютерами, так и на посетителей, переходящих на него с мобильного телефона с более узким экраном.

Трой Уэффнер (Трой Waffner), исполняющий обязанности директора Ярмарки, сказал: «Мы не перестаем искать новые пути для повышения качества опыта и впечатлений посетителей Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) еще до того, как они пройдут через ворота ярмарки. Обеспечив улучшенный веб-сайт и функциональное приложение для мобильных устройств, мы принимаем меры для обеспечения наличия у посетителей ярмарки последней информации в отношении ярмарки, а также в отношении событий и мероприятий, происходящих на ней в круглогодичном режиме».

Новый веб-сайт обеспечивает возможность обработки больших объемов информации в период Большой ярмарки и может обслуживать до 50 тыс. посетителей каждый день. Среди прочих новшеств оформления сайта необходимо отметить более динамичный цветовой дизайн, цветную плавающую навигационную строку, размещенную в верхней части каждой страницы и остающуюся на том же месте по мере прокрутки пользователем содержимого экрана, а также возможность использования пользователем «горячих» комбинаций клавиш для ускорения и повышения эффективности процесса поиска.

Традиционно присутствующий в функциональном наборе сайта режим формирования маршрута также по павильонам Ярмарки существенно оптимизирован. Во время каждого 12-часового рабочего дня на Ярмарке проводятся тысячи мероприятий, в том числе более 500 бесплатных музыкальных представлений. Планирование дня на Ярмарке может быть трудной задачей, и в это связи усовершенствованные инструменты веб-сайта представляют пользователю происходящие на ярмарке события несколькими различными способами, в связи с чем сам процесс планирования упрощается, а пользователь имеет возможность сформировать индивидуальный маршрут посещения

павильонов: исходя из даты, времени и места проведения мероприятий.

В структуре веб-сайта интегрирована информация о проведении сотен различных мероприятий, организованных как на протяжении 12 дней активной летней фазы Ярмарки, так и на протяжении всего года; таким образом изменение представления всего веб-сайта для каждого времени года/сезона более не является необходимым.

###

Дополнительная информация доступна на сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418