



**Built to Lead**

De publicación inmediata: 25/8/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA NUEVO ESTABLECIMIENTO DE TASTE NY DURANTE LA EDICIÓN 2016 DEL TORNEO DE GOLF BARCLAYS EN LONG ISLAND**

***El Taste NY Café Ofrece lo Mejor de los Productos Gastronómicos de Nueva York***

***Refuerza el Compromiso del Estado de Nueva York de \$3,8 Millones para Preservar el Parque Estatal Bethpage como Destino de Golf de Primer Nivel Internacional***

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy la apertura de un nuevo establecimiento de estilo *pop-up* de Taste NY Café en el sitio del Torneo de Golf de Barclays, en el Parque Estatal Bethpage, el cual promoverá los productos de decenas de granjas y productores de Nueva York.

El restaurante, el primer restaurante de estilo *pop-up* del programa Tasty NY en participar en un evento de esta magnitud, ofrecerá a los asistentes al PGA TOUR platos que promoverán mariscos de Long Island, carnes, productos agrícolas locales y panificados de varios puntos de Nueva York.

“El Torneo de Barclays de este año promocionará los mejores productos de Nueva York, además de impulsar la economía de Long Island”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Con un Taste NY Café ubicado en un lugar prominente del evento, la gastronomía, las bebidas y los productos de primera clase de Nueva York ocuparán un lugar de privilegio en uno de los torneos más importantes del país, que convoca a miles de asistentes de todo el mundo”.

El año pasado el Gobernador anunció que Taste NY había triplicado las ventas brutas de los productores participantes de aproximadamente \$1,5 millones en 2014 a más de \$4,5 millones en 2015. Este año, el gobernador Cuomo se fijó el objetivo de duplicar los ingresos brutos para alcanzar los \$9 millones a fines de 2016 mediante la incorporación de cuatro nuevas tiendas, el lanzamiento de nuevas sociedades en locales de deportes y de entretenimiento y la apertura de nuevas ubicaciones dentro del sistema del Parque Estatal de Nueva York, con el financiamiento del presupuesto estatal 2016-2017.

En lo que será el primer evento de las eliminatorias de la FedExCup, el PGA TOUR vuelve al Parque Estatal Bethpage con The Barclays, un torneo que contará con la presencia de los 125 jugadores con mayor puntaje del PGA TOUR. El Taste NY Café estará ubicado en un lugar destacado, cerca del primero de los 18 hoyos del campo. Fotos del restaurante disponibles [aquí](#) y [aquí](#). El establecimiento ofrece productos y bebidas del Estado de Nueva York en un menú de elevado nivel gastronómico, disponible [aquí](#).

## Los productores que participan en el restaurante Taste NY Café son:

Blue Point Brewing Co. – Patchogue, Long Island  
Catapano Dairy Farm – Peconic, Long Island  
Ed Zilnicki Farms – Riverhead South, Long Island  
Fox Hollow Farm – Huntington, Long Island  
Gosman's Dock – Montauk, Long Island  
Lenny Bruno Farms – Manorville, Long Island  
Satur Farms – Cutchogue, Long Island  
Schmitt Farms – Riverhead, Long Island  
Wickham Fruit Farm – Cutchogue, Long Island  
Gianelli Sausage – Syracuse, Central New York  
Adirondack Black Wax Cheddar – Barneveld, Mohawk Valley  
Cooperstown Cheese Co. – Milford, Mohawk Valley  
Wrighteous Organics – Schoharie, Mohawk Valley  
Red Jacket Orchard – Geneva, Finger Lakes  
A. Gurda Produce – Pine Island, Hudson Valley  
Porpiglia Farms – Marlboro, Hudson Valley  
Hepworth Farm – Milton, Hudson Valley  
Ronnybrook Farm Dairy – Ancramdale, Hudson Valley  
Old Chatham Shepherding Co. – Chatham, Capital Region  
Aladdin Bakery – Brooklyn, New York City

**Peter Mele, director ejecutivo de The Barclays, dijo:** “Nos enorgullece ofrecer a los fanáticos del deporte la mejor experiencia de golf. Por supuesto, parte de esa experiencia es la comida que los aficionados disfrutan mientras miran competir a los mejores jugadores del PGA TOUR. Además, estamos muy entusiasmados con que quienes asistan al torneo tengan opciones gastronómicas que promocionen el trabajo de los productores locales, que son los mejores en lo que hacen”.

Bajo el liderazgo del gobernador Cuomo, Nueva York ha confirmado la futura organización en campos estatales de más de media docena de importantes torneos de golf profesional. En 2012, Bethpage Black recibió a 100.000 espectadores que asistieron para ver a Nick Watney ganar el torneo Barclays y, además del evento de esta semana, la organización ya ha programado su regreso para 2021 y 2027. Además, el gobernador Cuomo anunció, el año pasado, un acuerdo con la PGA de Estados Unidos (The PGA of America) para traer el Campeonato 2019 de la PGA y la Copa Ryder 2024 al célebre campo, reconocido por sus retos.

**Richard A. Ball, comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de Nueva York, expresó:** “Estamos muy entusiasmados con asociarnos con PGA TOUR para traer al Taste NY Café a The Barclays y dar difusión a los excelentes productos agrícolas de Nueva York. Este torneo de golf atrae a fanáticos de todos los países y es una fantástica oportunidad para mostrar al mundo cuán diversos y deliciosos son los productos agrícolas de Nueva York. Gracias al compromiso del gobernador Cuomo, el programa Taste NY ha experimentado un enorme crecimiento en tan solo tres años. Ahora más que nunca, los emprendimientos agrícolas de todos los rincones del Estado de Nueva York pueden ampliar su base de clientes y dinamizar su negocio”.

El gobernador Cuomo ha destinado más de \$3,8 millones al Parque Estatal Bethpage a través del [programa NY Parks 2020](#), un compromiso plurianual destinado a distribuir \$900 millones en fondos provenientes de los sectores público y privado para invertirlos

en parques estatales entre 2011 y 2020. Los trabajos han incluido la remodelación de varios campos de golf, la finalización de las mejoras en los sistemas de riego y de drenaje y la rehabilitación de complejos de búnkeres para mantener el nivel del juego a la altura de un campeonato en el Black Course, además de renovaciones a la histórica sede de 1935.

**Rose Harvey, comisionada de Parques Estatales, expresó:** “Doy la bienvenida a los jugadores y aficionados del PGA TOUR al Parque Estatal Bethpage y felicito al gobernador Cuomo por su compromiso de preservar este campo de golf de nivel internacional así como todos los campos de golf en los parques del Estado de Nueva York. El Parque Estatal de Bethpage y su personal dedicado han mantenido el Black Course en espectaculares condiciones y esperamos ser dignos anfitriones de este importante acontecimiento deportivo y mostrar al mundo nuestro sistema de parques estatales de Nueva York de categoría nacional”.

**Robert Carpenter, de la Comisión de Granjas de Long Island, dijo:** “Gracias a su inigualable calidad y diversidad, la comunidad agrícola de Long Island continúa siendo una de las mejores del Estado y del país. Nos complace que los productos de nuestros granjeros locales estarán bien representados en el Taste NY Café para destacar la calidad y la disponibilidad de lo que producimos en la misma sede del torneo de PGA TOUR. Esto dará a nuestros residentes y visitantes la oportunidad de probar y enterarse de los productos disponibles durante toda la temporada, y los animará a que visiten las granjas y compren artículos de producción verdaderamente local”.

**Karen Catapano, propietaria del establecimiento de producción de lácteos Catapano Dairy Farm, señaló,** “Estoy muy orgullosa de que nuestro queso haya sido seleccionado para este prestigioso evento deportivo. Mi esposo y yo hemos estado produciendo queso de cabra artesanal desde 2003 y estamos encantados con la excelente respuesta que hemos recibido no solamente de la Asociación de Quesos de Estados Unidos, sino también de numerosos mercados locales, ferias de productos de granja, restaurantes y tiendas de venta de queso en todo Nueva York. El apoyo continuo del Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de Nueva York a nuestros productos y la oportunidad de promover nuestro queso es a la vez emocionante y extremadamente gratificante”.

**Sharon Tomaselli, propietaria de Cooperstown Cheese Company, dijo:** “En Cooperstown Cheese Company estamos muy emocionados y orgullosos de ser parte del PGA TOUR y, por supuesto, esperamos que a los golfistas y a los aficionados les gusten nuestros quesos. Queremos agradecer a Taste NY y a nuestros socios en Baldor Specialty Foods por darnos la oportunidad de promocionar nuestros quesos en este prestigioso evento. Queremos que los aficionados al golf también lleguen a ser aficionados al queso, si es que ya no lo son. El queso es un componente muy importante de la producción láctea y agrícola de la región Norte y Taste NY es una de las maneras de apoyar la actividad de la región”.

**Joel Panagakos, vicepresidente ejecutivo de J Kings Foodservice, expresó:** “Durante los pasados 23 años hemos estado abasteciendo a la región de Long Island y un área de 150 millas a la redonda con espectaculares productos de granjas locales de Long Island. Estoy muy feliz de participar en The Barclays y en Taste NY Café y de que estén utilizando algunos de estos productos. ¡Espero que sea un éxito rotundo!”

**Benjamin Walker, director de Marketing y Desarrollo Comercial en Baldor Specialty Foods, señaló:** “Estamos muy entusiasmados por haber recibido la

oportunidad de trabajar con Taste NY y con el PGA TOUR para acercar los productos de granjeros y artesanos locales a los miles de fanáticos del deporte en The Barclays en el Parque Estatal Bethpage”.

El torneo se desarrollará en un complejo de golf que aplica las prácticas más recientes en materia de sostenibilidad. El campo The Black está certificado por el Programa Cooperativo de Reservas Naturales para Campos de Golf de Audubon International, lo que garantiza la protección de los hábitats de las aves autóctonas que existen en el campo, junto con la vegetación autóctona y las casas para pájaros y la vegetación cercana a los cursos de agua. Además, el Parque Estatal Bethpage continúa su antigua asociación con el Programa Integrado de Manejo de Plagas (IPM, por sus siglas en inglés) del Estado de Nueva York, coordinado por la Universidad de Cornell, para aplicar técnicas de control de plagas más respetuosas del medioambiente en las instalaciones. Las técnicas del IPM se valen de estrategias de vigilancia detallada y medidas proactivas, tales como la eliminación de hierbajos de forma manual o mecánica, el uso de repelentes por ultrasonido y trampas, y la detección precoz de nidos y de colmenas de insectos, siempre intentando minimizar el uso de productos químicos.

### **Sobre el Torneo The Barclays**

The Barclays ha sido parte de la agenda del PGA TOUR desde 1967, cuando Jack Nicklaus ganó el evento inaugural en el Westchester Country Club. Desde entonces, algunos de los más grandes jugadores de este deporte se han ganado el lugar en el World Golf Hall of Fame (Salón de la Fama del Golf Mundial): Arnold Palmer, Johnny Miller, Raymond Floyd, Seve Ballesteros, Hale Irwin y Curtis Strange. Muchos de los mejores golfistas actuales en el mundo han ganado el evento, entre quienes se encuentran los bicampeones Ernie Els y Sergio García, el tetracampeón Vijay Singh y el campeón de 2015: Jason Day. Como el primero de los cuatro eventos de eliminatorias, The Barclays juega un papel de liderazgo en la FedExCup, la competencia de toda la temporada que es la pieza central de la temporada del PGA TOUR. Si desea más información sobre The Barclays, visite [www.thebarclaysgolf.com](http://www.thebarclaysgolf.com). Puede informarse sobre las opciones de entradas para The Barclays en el sitio de Internet y llamando al 844-868-7465. También podrá seguir los eventos en @thebarclaysgolf en Twitter e Instagram y en [facebook.com/TheBarclays](https://facebook.com/TheBarclays).

### **Sobre el PGA TOUR**

El PGA TOUR es la organización más prestigiosa del mundo para los jugadores profesionales de golf y co-organiza más de 130 torneos en el PGA TOUR, el PGA TOUR Champions, el [Web.com](http://www.web.com) Tour, el PGA TOUR Latinoamérica, el Mackenzie Tour- PGA TOUR Canada y el PGA TOUR China. La misión del PGA TOUR es entretener e inspirar a los aficionados del deporte, generar un valor sustancial para sus asociados, crear oportunidades para que voluntarios puedan hacer sus aportes, generar importantes beneficios caritativos y económicos en las comunidades en las que organiza torneos, y brindar oportunidades financieras para los jugadores del TOUR.

En todo el mundo, los torneos del PGA TOUR se transmiten a más de 1.000 millones de hogares en 227 países y territorios en 30 idiomas. Casi todos los torneos se organizan como iniciativas sin fines de lucro para aprovechar al máximo las oportunidades de colaborar con causas caritativas. En 2015 los torneos organizados en todos los Tours generaron una cifra récord de \$160 millones que se destinó a organizaciones caritativas locales y nacionales, y se llegó a una cifra histórica de \$2.300 millones.

El sitio en Internet del PGA TOUR es [PGATOUR.COM](http://PGATOUR.COM), el sitio más importante para el

golf mundial, y la organización tiene su sede en Ponte Vedra Beach, FL.

### **Acerca de Taste NY**

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de Nueva York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales expongan sus bienes en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso de la Autopista a lo largo de carreteras del Estado y en centros de transporte, lo que permite que los viajeros compren productos cultivados y producidos en el Estado de Nueva York. Aproximadamente 1.100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del Estado con los consumidores de todo el mundo. Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

### **Sobre el Parque Estatal Bethpage**

El Parque Estatal Bethpage es famoso por sus cinco campos de golf de clase internacional, entre los que se encuentra el renombrado Black Course, lugar donde se disputaron las ediciones 2002 y 2009 del Campeonato US Open. A principios de la década de 1930, la Autoridad del Parque Bethpage compró el Lenox Hills Country Club y otras propiedades adyacentes para construir lo que hoy se conoce como Bethpage State Park. El célebre arquitecto de campos de golf, A.W. Tillinghast fue contratado para diseñar y supervisar la construcción de tres nuevos campos de golf (Black, Red y Blue) [Negro, Rojo y Azul], así como modificar el Campo Lenox Hills, que se convirtió en el Green Course (Campo Verde). *Golf Digest* ubicó al campo Black de Bethpage en quinto lugar en su ranking de 2012 de los “[75 campos de golf más difíciles de los Estados Unidos](#)” y octavo en su ranking 2013-14 de los “[100 mejores campos de golf públicos de los Estados Unidos](#)”.

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418