



Built to Lead

Для немедленной публикации: 25.08.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ ОБ ОТКРЫТИИ НОВОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ВО ВРЕМЯ ТУРНИРА ПО ГОЛЬФУ BARCLAYS 2016 В ЛОНГ-АЙЛЕНДЕ (LONG ISLAND)

В кафе Taste NY представлены продукты лучших фермерских хозяйств штата Нью-Йорк

Это является дополнением обязательств штата Нью-Йорк на сумму 3,8 млн долларов для сохранения Национального парка Бетпейдж (Bethpage State Park) в качестве одного из лучших международных полей для гольфа высшей категории

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил об открытии нового кафе Taste NY на месте проведения турнира по гольфу Barclay's в Национальном парке Бетпейдж (Bethpage State Park), где будет представлена продукция десятков фермерских хозяйств штата Нью-Йорк.

Это первое кафе Taste NY, рекламируемое на мероприятии такого масштаба, будет предлагать своим посетителям изысканные блюда, включающие морепродукты и мясные изделия Лонг-Айленда (Long Island), продукцию местных фермеров и выпечку со всего штата Нью-Йорк поклонникам PGA TOUR.

«В этом году турнир Barclays предложит своим гостям лучшие продукты штата Нью-Йорк и будет способствовать экономическому развитию Лонг-Айленда (Long Island), — **сказал губернатор Куомо (Cuomo).** — Благодаря активной рекламе кафе Taste NY на этом мероприятии, продукты и напитки мирового класса из штата Нью-Йорк окажутся в центре внимания на одном из самых знаменитых турниров страны, на котором будут присутствовать тысячи гостей со всего мира».

В прошлом году губернатор объявил о том, что Taste NY утроил валовой объем продаж участвующих производителей с примерно 1,5 миллионов долларов в 2014 году до более 4,5 миллионов в 2015. В этом году губернатор Куомо (Cuomo) поставил задачу удвоить валовой объем продаж до 9 миллионов долларов до конца 2016 года посредством открытия четырех новых магазинов, установления новых партнерских связей на спортивных и развлекательных мероприятиях и открытия новых точек в системе парков штата Нью-Йорк за счет бюджетных средств на 2016-2017 год.

PGA TOUR возвращается в Национальный парк Бетпейдж (Bethpage State Park) на турнир Barclays, на первый турнир FedExCup серии плей-офф, в которой будут принимать участие 125 лучших игроков PGA TOUR. Кафе Taste NY удачно расположено на поле рядом с первой и 18-1 лунками. С фотографиями кафе можно ознакомиться [здесь](#) и [здесь](#). Посетителям предлагается изысканное меню закусок и напитков из штата Нью-Йорк, с которым можно ознакомиться [здесь](#).

Производители, продукты которых представлены в кафе Taste NY:

Blue Point Brewing Co. – Patchogue, Long Island
Catapano Dairy Farm – Peconic, Long Island
Ed Zilnicki Farms – Riverhead South, Long Island
Fox Hollow Farm – Huntington, Long Island
Gosman's Dock – Montauk, Long Island
Lenny Bruno Farms – Manorville, Long Island
Satur Farms – Cutchogue, Long Island
Schmitt Farms – Riverhead, Long Island
Wickham Fruit Farm – Cutchogue, Long Island
Gianelli Sausage – Syracuse, Central New York
Adirondack Black Wax Cheddar – Barneveld, Mohawk Valley
Cooperstown Cheese Co. – Milford, Mohawk Valley
Wrighteous Organics – Schoharie, Mohawk Valley
Red Jacket Orchard – Geneva, Finger Lakes
A. Gurda Produce – Pine Island, Hudson Valley
Porpiglia Farms – Marlboro, Hudson Valley
Hepworth Farm – Milton, Hudson Valley
Ronnybrook Farm Dairy – Ancramdale, Hudson Valley
Old Chatham Shepherding Co. – Chatham, Capital Region
Aladdin Bakery – Brooklyn, New York City

Исполнительный директор Barclays Питер Мил (Peter Mele): «Мы гордимся тем, что предлагаем поклонникам гольфа самые лучшие впечатления. Частью этих условий, конечно же, являются закуски, которыми посетители могут наслаждаться в то время, пока наблюдают за соревнованиями лучших игроков PGA TOUR. Мы рады, что у наших болельщиков будет возможность перекусить продуктами местных производителей, которые также являются настоящими мастерами своего дела».

При губернаторе Куомо (Cuomo) Нью-Йорк добился проведения более полудюжины важных профессиональных турниров по гольфу на полях, являющихся собственностью штата. В 2012 году на Черном поле в парке Бетпейдж (Bethpage Black) собрались более 100 тыс. зрителей, чтобы посмотреть победу Ника Уотни (Nick Watney) в турнире Barclays, и, помимо соревнований на этой неделе, организация уже запланировала вернуться сюда в 2021 и 2027 гг. Кроме того, губернатор Куомо (Cuomo) в прошлом году объявил о заключении соглашения с PGA Америки о проведении Чемпионата PGA в 2019 году и Ryder Cup в 2024 году на этом поле, знаменитом своей сложностью.

Представитель Департамента сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк Ричард А. Болл (Richard A. Ball) сказал: «Мы рады сотрудничать с PGA TOUR, чтобы обеспечить присутствие кафе Taste NY на турнире Barclays и представить сельское хозяйство Нью-Йорка во всем великолепии. Этот турнир по гольфу привлекает болельщиков со всего мира и предоставляет великолепную возможность продемонстрировать миру разнообразие и великолепный вкус сельскохозяйственной продукции Нью-Йорка. Благодаря целенаправленной политике губернатора Куомо (Cuomo), программа «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) добилась невероятных результатов всего за три года. Сейчас как никогда предприятия сельскохозяйственной отрасли из всех уголков штата Нью-Йорк имеют возможность расширять свою клиентскую базу и развиваться».

Губернатор Куомо (Cuomo) выделил более 3,8 млн долларов в пользу Национального парка Бет (Bethpage State Park) в рамках программы [«Парки Нью-Йорка 2020» \(NY Parks 2020\)](#), включающей многолетние обязательства собрать 900 млн долларов в виде частного и государственного финансирования парков штата с 2011 по 2020 гг. Работа включала освоение нескольких пустырей, завершение усовершенствования ирригации и дренажной системы, а также восстановление системы препятствий для поддержания чемпионского уровня на Черном поле (Black Course) и ремонт исторического здания клуба, построенного в 1935 году.

Представитель Департамента по охране парков штата Нью-Йорк, Роуз Харви (Rose Harvey) сказала: «Я рада видеть игроков PGA TOUR и болельщиков в Национальном парке Бетпейдж (Bethpage State Park) и выражаю свое восхищение губернатору Куомо (Cuomo) за его верность своим обязательствам по финансированию данного поля для гольфа мирового класса, а также всех других полей для гольфа, находящихся в собственности штата Нью-Йорк. Национальный парк Бетпейдж (Bethpage State Park) и его сотрудники поддерживают Черное поле (Black Course) в безупречном состоянии, и мы с нетерпением ждем этого важного события, чтобы продемонстрировать состояние парков штата Нью-Йорк».

Роберт Карпентер (Robert Carpenter) из Федерации фермеров Лонг-Айленда (Long Island Farm Bureau) сказал: «Благодаря своему непревзойденному качеству и разнообразию, фермерское сообщество Лонг-Айленда продолжает занимать одно из первых мест, как на уровне штата, так и в национальном масштабе. Мы рады, что продукция наших фермеров будет представлена в кафе Taste NY, чтобы продемонстрировать качество и разнообразие местных продуктов прямо у порога PGA TOUR. Местные жители и гости получают возможность попробовать продукты и узнать предложение на целый сезон, и это стимулирует их к посещению ферм и покупке местной продукции».

Карен Катапано (Karen Catarano), владелица молочной фермы «Catarano Dairy Farm», сказала: «Я очень горжусь, что наш сыр был выбран для продажи на столь престижном мероприятии. Мы с мужем делаем домашний козий сыр с 2003 года. Нас радуют положительные отзывы не только Американской ассоциации изготовителей сыра (American Cheese Society), но и многих местных рынков, выставок фермерской продукции, ресторанов и магазинов со всего штата Нью-Йорк. Постоянная поддержка нашей продукции со стороны Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и представление наших сыров нас очень радует».

Шэрон Томазелли (Sharon Tomaselli), владелица компании по производству сыра «Cooperstown Cheese Company», сказала: «Мы очень рады и гордимся своим участием в мероприятии PGA TOUR; конечно же, мы надеемся, что гольфисты и болельщики оценят наши сыры. Мы очень благодарны за возможность представить наши на этом престижном мероприятии, которую предоставили нам кафе Taste NY и наши партнеры из Baldor Specialty Foods. Мы хотим, чтобы любители гольфа также полюбили сыр, если этого еще не произошло. Сыр является важной частью ассортимента молочных продуктов в северной части штата и сельскохозяйственной экономике в целом, и проект «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) - это хороший способ поддержать экономику региона».

Джозл Панагакос (Joel Panagakos), исполнительный вице-президент «J Kings Foodservice», сказал: «Мы поставляем в Лонг-Айленд (Long Island) и территорию на пятьдесят миль в округе отличную продукцию фермерских хозяйств Лонг-Айленда

(Long Island) в течение уже 23 лет. Я очень рад представить нашу продукцию на турнире Barclays и в кафе Taste NY, где используются некоторые из наших продуктов. Я надеюсь на успех!»

Бенджамин Уокер (Benjamin Walker), директор по маркетингу и развитию бизнеса в компании «Baldor Specialty Foods», сказал: «Мы очень гордимся возможностью сотрудничества с проектом «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) и PGA TOUR, чтобы предложить продукцию местных фермерских хозяйств тысячам болельщиков на турнире Barclays в Национальном парке Бетпейдж (Bethpage State Park)».

Турнир будет проходить в комплексе для игры в гольф с применением новейших достижений в области защиты окружающей среды. Черное поле (Black course) имеет сертификат Совместной программы Audubon International по защите природы на полях для гольфа (Audubon International's Cooperative Sanctuary Program for Golf Courses), которая позволяет сохранить места обитания птиц, местных растений и скворечников на полях для гольфа, а также береговую растительность вокруг водных преград. Кроме того, Национальный парк Бетпейдж (Bethpage State Park) продолжает свое долгосрочное сотрудничество с программой Корнуэльского университета по комплексной борьбе с сельскохозяйственными вредителями в штате Нью-Йорк (Cornell University's New York State Integrated Pest Management Program) для использования более экологических методов в борьбе с вредителями. Методы комплексной борьбы с сельскохозяйственными вредителями включают внимательное наблюдение и такие упреждающие меры, как ручная прополка или механическими средствами; применение ультразвуковых репеллентов и мышеловок; а также выявление гнезд и роев насекомых для того, чтобы свести к минимуму применение химических веществ.

О турнире Barclays

Турнир Barclays входил в состав графика PGA TOUR с 1967 года, когда Джек Никлаус (Jack Nicklaus) одержал победу на первом мероприятии в клубе Westchester Country Club. С того момента некоторые лучшие игроки завоевали титулы, в том числе, включенные в почетный список World Golf Hall of Fame Арнольд Палмер (Arnold Palmer), Джонни Миллер (Johnny Miller), Реймонд Флойд (Raymond Floyd), Сив Баллестерос (Seve Ballesteros), Хейл Ирвин (Hale Irwin) и Кертис Стрендж (Curtis Strange). Многие из лучших в мире игроков на сегодняшний день также одержали победу на турнирах, включая двукратных чемпионов Эрни Элса (Ernie Els) и Серхио Гарсия (Sergio Garcia), четырехкратного чемпиона Виджая Сингха (Vijay Singh) и чемпиона 2015 года Джейсона Дэй (Jason Day). Будучи первым из четырех турниров серии плей-офф, Barclays играет ключевую роль в чемпионате FedExCup, который идет на протяжении всего сезона и занимает центральное место в сезоне PGA TOUR. Дополнительную информацию о Barclays можно найти на веб-сайте www.thebarclaysgolf.com. Билеты на турнир Barclays можно заказать на веб-сайте или по телефону 844-868-7465. Следите за событиями в Твиттере @thebarclaysgolf, а также в Instagram и [facebook.com/TheBarclays](https://www.facebook.com/TheBarclays).

О деятельности PGA TOUR

PGA TOUR - это одна из ведущих членских организаций по организации турне профессиональных гольфистов, совместно санкционирующая более 130 турниров PGA TOUR, PGA TOUR Champions, турне [Web.com](http://www.web.com), PGA TOUR Latinoamérica, Mackenzie-PGA TOUR (Канада) и PGA TOUR (Китай). Миссия PGA TOUR заключается в том, чтобы развлекать и вдохновлять своих болельщиков, создавать существенную ценность для своих партнеров, открывать возможности для желающих внести свой

вклад, обеспечивать значительный благотворительный и экономический вклад в сообщества, на территории которых проходят турниры, а также предоставлять финансовые возможности для своих игроков.

Во всем мире турниры PGA TOUR транслируются в более миллиарда домов в 227 странах на 30 языках. Практически все турниры организованы в форме некоммерческих мероприятий для того, чтобы максимально использовать возможности благотворительности. В 2015 году турниры со всех турне принесли рекордную сумму в 160 млн долларов для благотворительных организаций местного и национального масштаба, в результате чего общая сумма за все время составила 2,3 млрд долларов.

Веб-сайт PGA TOUR - PGATOUR.COM - является сайтом номер один по гольфу во всем мире, а офис организации находится в Понт-Ведра Бич, Флорида (Ponte Vedra Beach, FL).

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках этой программы также были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль автомагистрали Thruway и на крупных дорожных развязках, в результате чего водители и пассажиры могут теперь покупать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира. За дополнительной информацией о «Попробуй Нью-Йорк» обращайтесь на веб-сайт www.taste.ny.gov.

О Национальном парке Бетпейдж (Bethpage State Park)

Национальный парк Бетпейдж (Bethpage State Park), в первую очередь, известен своими полями для гольфа мирового класса, включая всемирно известное Черное поле (Black Course), на котором проходил Открытый чемпионат США (U.S. Open Championship) в 2002 и 2009 году. В начале 1930-х гг администрация парка Бетпейдж (Bethpage Park) приобрела Lenox Hills Country Club и другие соседние здания для того, чтобы построить нынешний Национальный парк Бетпейдж (Bethpage State Park). Знаменитый архитектор полей для гольфа, А.В. Тиллингаст (A.W. Tillinghast) был приглашен для проектирования и наблюдения за строительством трех новых полей для гольфа (Черного, Красного и Синего), а также для реконструкции поля Lenox Hills, которое было переоборудовано в Зеленое поле. Согласно оценке *Golf Digest*, Черное поле в парке Бетпейдж (Bethpage Black) заняло пятое место в списке 2012 «[75 самых сложных в Америке полей для гольфа](#)» за 2012 год и восьмое место в списке «[100 лучших в Америке полей для гольфа](#)» за 2013-2014 гг.

###