



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 25/8/2016 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA IL NUOVO MERCATO TASTE NY PRESSO
IL TORNEO DI GOLF BARCLAYS 2016 A LONG ISLAND**

Taste NY Café mette in vetrina i migliori produttori alimentari di New York

***È parte dell'impegno, da 3,8 milioni di dollari, dello Stato di New York per
mantenere il Bethpage State Park come destinazione golfistica di rilevanza
internazionale***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il nuovo Taste NY Café pop-up presso il torneo di golf Barclays, ospitato all'interno del Bethpage State Park. Si tratta di uno spazio che promuoverà dozzine di aziende agricole e produttori di New York.

Questo evento gastronomico, il primo Taste NY Café pop-up ad essere ospitato all'interno di un evento di queste dimensioni, metterà in vendita piatti gourmet caratterizzati da pesce e carni prodotti a livello locale, e prodotti da forno provenienti da tutta New York per il piacere degli appassionati del PGA TOUR,

“Quest’anno, il torneo Barclays metterà in mostra i migliori prodotti di New York, garantendo in questo modo una spinta all’economia di Long Island,” **ha commentato il Governatore Cuomo.** “Garantendosi un luogo espositivo di primo piano durante questo evento, il Taste NY Café metterà in vetrina prodotti, bevande e cibi newyorkesi di alta qualità. Questi diverranno il centro dell’attenzione di uno dei tornei golfistici più importanti della nazione, in grado da attrarre migliaia di appassionati provenienti da tutto il mondo.”

Il Governatore ha annunciato che l'anno scorso, il Taste NY ha triplicato il fatturato lordo dei produttori partecipanti, passando da circa 1,5 milioni di dollari nel 2014 a più di 4,5 milioni di dollari nel 2015. Quest’anno, il Governatore Cuomo ha fissato l’obiettivo di raddoppiare il fatturato lordo portandolo a 9 milioni di dollari entro la fine del 2016, attraverso l’aggiunta di quattro nuovi negozi, il lancio di nuove partnership in strutture sportive e per lo spettacolo, e l’apertura di una nuova sede all’interno del sistema dei parchi dello Stato di New York, il tutto grazie ad un finanziamento derivante dal Budget statale 2016-2017.

Il PGA TOUR torna presso il Bethpage State Park per celebrare il The Barclays, il primo evento dei playoff della FedExCup, che ospitano i migliori 125 giocatori del PGA TOUR. Il Taste NY Café è stato ubicato in una posizione eccellente, vicino alla prima e 18^a buca del tracciato. Le foto del café sono disponibili [qui](#) e [qui](#). Il café presenta prodotti e

bevande dello Stato di New York attraverso un menù autorizzato disponibile [qui](#).

I produttori che partecipano al Taste NY Café sono:

Blue Point Brewing Co. – Patchogue, Long Island
Catapano Dairy Farm – Peconic, Long Island
Ed Zilnicki Farms – Riverhead South, Long Island
Fox Hollow Farm – Huntington, Long Island
Gosman's Dock – Montauk, Long Island
Lenny Bruno Farms – Manorville, Long Island
Satur Farms – Cutchogue, Long Island
Schmitt Farms – Riverhead, Long Island
Wickham Fruit Farm – Cutchogue, Long Island
Gianelli Sausage – Syracuse, Central New York
Adirondack Black Wax Cheddar – Barneveld, Mohawk Valley
Cooperstown Cheese Co. – Milford, Mohawk Valley
Wrighteous Organics – Schoharie, Mohawk Valley
Red Jacket Orchard – Geneva, Finger Lakes
A. Gurda Produce – Pine Island, Hudson Valley
Porpiglia Farms – Marlboro, Hudson Valley
Hepworth Farm – Milton, Hudson Valley
Ronnybrook Farm Dairy – Ancramdale, Hudson Valley
Old Chatham Shepherding Co. – Chatham, Capital Region
Aladdin Bakery – Brooklyn, New York City

Peter Mele, Direttore Esecutivo del The Barclays ha commentato, “Siamo orgogliosi di offrire la migliore esperienza possibile agli appassionati di golf. Ovviamente, parte di questa esperienza è legata al fatto che gli appassionati possano godersi ottimo cibo, mentre apprezzano i più grandi golfisti del PGA TOUR all'interno della competizione. Siamo inoltre elettrizzati dal fatto che i nostri appassionati possano godersi differenti opzioni di ristorazione, permettendo loro di celebrare i produttori locali che sono sempre pronti ad offrire un servizio eccellente.”

Durante l'amministrazione del Governatore Cuomo, New York si è assicurata che mezza dozzina di importanti tornei di golf professionistico, venissero organizzati su campi da golf di proprietà statale. Durante il 2012, il Bethpage Black ha ospitato 100.000 spettatori, che hanno assistito alla vittoria del The Barclays da parte di Nick Watney; e oltre al torneo di questa settimana, è già in programma il ritorno dell'organizzazione per un torneo nel 2021 e 2027. Inoltre, lo scorso anno il Governatore ha annunciato un accordo con The PGA of America perché il campionato PGA 2019 e la Ryder Cup 2024 si svolgano su questo campo, famoso per la sua difficoltà.

Richard A. Ball, Commissario del New York State Department of Agriculture and Markets (Dipartimento statale dell'agricoltura e dei mercati) ha commentato, “Siamo elettrizzati di collaborare con il PGA TOUR per portare il Taste NY Café presso il

The Barclays e mettere in mostra il meglio dei prodotti agricoli di New York. Questo torneo golfistico unisce appassionati provenienti da tutto il globo, e si tratta di un'opportunità fantastica per mostrare al mondo quanto siano diversificati e deliziosi i prodotti agricoli di New York. Grazie all'impegno del Governatore Cuomo, il programma Taste NY ha visto una crescita straordinaria in soli tre anni. Ora più che mai, le aziende agricole provenienti da ogni angolo dello Stato di New York sono in grado di espandere il loro bacino d'utenza, ampliando il proprio giro d'affari."

Il Governatore Cuomo ha impegnato oltre 3,8 milioni di dollari nel Bethpage State Park attraverso il programma [NY Parks 2020](#), un impegno nel corso di vari anni, tra 2011 e 2020, che garantirà 900 milioni di dollari in finanziamenti privati e pubblici destinati ai parchi statali. I lavori includono la ricostruzione di vari spazi verdi, il completamento delle migliorie relative a irrigazione e drenaggio, e la riabilitazione dei sistemi di bunker per mantenere un livello di gioco degno di un campionato internazionale sul Black Course. A questo si aggiungono i rinnovamenti della storica sede del club, datata 1935.

Rose Harvey, Commissario per i parchi statali ha commentato, "Do il benvenuto ai giocatori e agli appassionati del PGA TOUR presso il Bethpage State Park e applaudo il Governatore Cuomo per il suo impegno nel garantire la qualità di questo campo da golf di fama mondiale, così come di tutti i campi da golf all'interno dei parchi statali di New York. Il Bethpage State Park, e il suo staff scrupoloso, mantengono il Black Course in condizioni eccezionali, e attendiamo di ospitare un grande evento in modo da mostrare la qualità dei nostri servizi a livello nazionale confermando la nostra qualità all'interno del sistema di parchi dello Stato di New York."

Robert Carpenter, Long Island Farm Bureau (Agenzia governativa per l'agricoltura di Long Island) ha commentato, "Grazie alla qualità e diversità senza rivali, la comunità agricola di Long Island continua ad essere una delle più rinomate a livello statale e nazionale. Siamo felici che i prodotti coltivati dai nostri agricoltori locali siano presentati all'interno del Taste NY Café, in modo da evidenziare la qualità e la disponibilità di quello che siamo in grado di produrre direttamente all'interno di un torneo importante del PGA TOUR. Questo garantirà, ai nostri residenti e visitatori, l'opportunità di conoscere e gustare ciò che è disponibile per tutta la stagione, incoraggiandoli a recarsi nelle aziende agricole per acquistare prodotti coltivati realmente a livello locale."

Karen Catapano, proprietaria della Catapano Dairy Farm, ha commentato, "Sono davvero orgogliosa che il nostro formaggio sia stato selezionato per essere servito durante un evento così prestigioso. Mio marito ed io produciamo formaggi artigianali di capra dal 2003, e siamo molto felici della straordinaria risposta ottenuta non solamente dalla American Cheese Society (Società americana per il formaggio), ma anche dai molti mercati locali, bancarelle agricole, ristoranti e negozi di formaggi in tutta New York. Il supporto costante ai nostri prodotti, garantito dal NYS Department of Agriculture and Markets (Dipartimento statale dell'agricoltura e dei mercati) e la possibilità di mettere in mostra i nostri formaggi, sono aspetti elettrizzanti ed estremamente gratificanti."

Sharon Tomaselli, proprietaria della Cooperstown Cheese Company ha commentato, “La Cooperstown Cheese Company è davvero elettrizzata e orgogliosa di prendere parte a questo evento del PGA TOUR, e speriamo che i golfisti e gli appassionati di golf apprezzino i nostri formaggi. Ringraziamo Taste NY e i nostri partner presso il Baldor Specialty Foods per averci dato l’opportunità di mostrare i nostri formaggi durante questo prestigioso evento. Desideriamo che i grandi appassionati di golf divengano grandi appassionati di formaggio, se non lo sono già. Il formaggio è una parte molto importante dell’economia agraria e lattiera nella parte nord dello Stato, e Taste NY è un modo per supportare la regione.”

Joel Panagakos, Vice-presidente Esecutivo di J Kings Foodservice ha commentato, “Stiamo servendo da 23 anni Long Island, e le aree circostanti per un raggio di 150 miglia, con i nostri ottimi prodotti provenienti dalle aziende agricole locali di Long Island. Sono molto felice di essere stato coinvolto nel torneo The Barclays presenziando presso il Taste NY Café, e del fatto di poter mettere in vetrina alcuni dei nostri prodotti. Spero che il tutto si traduca in un grande successo!”

Benjamin Walker, Direttore del marketing e dello sviluppo economico presso la Baldor Specialty Foods ha commentato, “Siamo elettrizzati dalla possibilità di lavorare in collaborazione con Taste NY e PGA TOUR per portare i prodotti, di artigiani e aziende agricole locali, nelle mani dei migliaia di appassionati del The Barclays presso il Bethpage State Park.”

Il torneo avrà luogo presso un complesso golfistico che utilizza le ultime tecnologie in quanto a sostenibilità. Il Black Course è stato certificato dal Audubon International’s Cooperative Sanctuary Program for Golf Courses, e questo assicura che gli habitat degli uccelli locali siano protetti attorno al percorso, e lo stesso vale per le piante originarie del luogo, i nidi lungo il campo da golf, e la vegetazione lungo le battigie dei laghetti. In aggiunta, il Bethpage State Park continua la sua lunga collaborazione aderendo al Cornell University’s New York State Integrated Pest Management Program (Programma di lotta antiparassitaria integrata dello Stato di New York), adottando tecniche ecologiche per il controllo dei parassiti all’interno della struttura. Le tecniche IPM impiega misure pro-attive e di sorveglianza quali l’eliminazione a mano, o tramite trattamenti meccanici, delle erbacce; l’utilizzo di repellenti ultrasonici e trappole a scatto; e la rilevazione anticipata dei nidi di insetti e alveari, minimizzando l’utilizzo di sostanze chimiche.

Informazioni sul The Barclays

The Barclays fa parte della programmazione del PGA TOUR fin dal 1967, quando Jack Nicklaus vinse l’evento inaugurale presso il Westchester Country Club. Da allora, hanno conquistato il titolo alcuni dei migliori giocatori esistenti, tra cui appartenenti alla World Golf Hall of Fame Arnold Palmer, Johnny Miller, Raymond Floyd, Seve Ballesteros, Hale Irwin e Curtis Strange. Anche molti dei migliori giocatori del mondo attuali hanno vinto questo torneo, tra questi i campioni di due edizioni Ernie Els e Sergio Garcia; il quattro volte campione Vijay Singh; e Jason Day, campione nel 2015. Essendo la prima gara dei quattro playoff, The Barclays svolge un ruolo influente nella FedEx Cup, la

competizione che si svolge per l'intera stagione e costituisce il pezzo forte della stagione della PGA TOUR. Per maggiori informazioni riguardo al The Barclays, è possibile visitare www.thebarclaysgolf.com. Le differenti opzioni per acquistare i biglietti del The Barclays sono disponibili sul sito Web e utilizzando il numero 844-868-7465. Segui gli eventi all'indirizzo @thebarclaysgolf su Twitter e Instagram o attraverso la pagina facebook.com/TheBarclays.

Informazioni sul PGA TOUR

Il PGA TOUR è la principale organizzazione per la supervisione dei golfisti professionali a livello mondiale, partecipando all'organizzazione di oltre 130 tornei: PGA TOUR, PGA TOUR Champions, Web.com Tour, PGA TOUR Latinoamérica, Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada e PGA TOUR China. La missione del PGA TOUR è quella di intrattenere e ispirare i suoi appassionati, garantendo guadagni sostanziali ai suoi collaboratori, creando possibilità di volontariato per chi desideri aiutare la comunità, e generando un impatto economico, e a livello di beneficenza, all'interno delle comunità dove si svolgono gli eventi, oltre a garantire opportunità di guadagno ai giocatori del TOUR.

A livello mondiale, i tornei del PGA TOUR vengono trasmessi in 30 lingue all'interno di oltre un miliardo di abitazioni in 227 nazioni e territori. Virtualmente, tutti i tornei vengono organizzati come eventi senza scopo di profitto, in modo da massimizzare l'aspetto finanziario per quanto riguarda la beneficenza. Nel 2015, i tornei svoltisi all'interno di tutti i Tour, hanno generato una cifra record di 160 milioni di dollari destinati alle organizzazioni locali e nazionali di beneficenza, portando la cifra totale, raccolta durante la sua storia, a 2,3 miliardi di dollari.

Il sito Web del PGA TOUR è PGATOUR.COM, il sito N°1 per il golf. L'organizzazione ha la sua sede centrale presso Ponte Vedra Beach, FL.

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Department of Agriculture and Markets (Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati) creando opportunità per i produttori agricoli locali di mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway lungo le vie statali di grande comunicazione e nei capolinea dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. Circa 1.100 aziende locali hanno preso parte a queste iniziative, continuando a creare collegamenti tra i loro prodotti, la costante crescita del mercato statale di cibi e bevande e i consumatori di tutto il globo. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY, visitando la pagina www.taste.ny.gov.

Informazioni sul Bethpage State Park

Il Bethpage State Park è molto conosciuto per i suoi cinque campi da golf di livello mondiale, includendo il Black Course particolarmente rinomato a livello mondiale, un percorso che ha ospitato lo U.S. Open Championship nel 2002 e 2009. All'inizio degli anni '30, la Bethpage Park Authority acquistò il Lenox Hills Country Club, e altre proprietà immobiliari adiacenti, per creare l'area ora nota come Bethpage State Park.

L'eminente architetto di campi da golf A.W. Tillinghast fu incaricato di progettare e supervisionare la costruzione di tre nuovi campi da golf (Black, Red e Blue) e di modificare il Lenox Hills Course, che divenne il Green Course. *Golf Digest* ha posizionato il Bethpage Black al quinto posto nella sua classifica 2012 “[America's 75 Toughest Golf Courses](#)” e ottavo posto nella sua classifica 2013-14 “[America's 100 Greatest Public Courses](#)”.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418