



Built to Lead

Pour publication immédiate : 25/08/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE NOUVEAU MARCHÉ TASTE NY AU TOURNOI DE GOLF BARCLAYS 2016 À LONG ISLAND

Taste NY Café présente les meilleurs producteurs alimentaires de New York

Il complète le financement de 3,8 millions de dollars de l'État de New York pour faire en sorte que le Parc d'État Bethpage reste l'une des principales destinations internationales de golf

En ce jour, M. le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé un nouvel stand du Taste NY Café au tournoi de golf Barclays au Parc d'État Bethpage, qui fera la promotion de douzaines de fermes et producteurs à New York.

Ce restaurant, le premier café Taste NY faisant partie d'un événement de cette ampleur, vendra des plats gourmets, incluant des fruits de mer de Long Island, des viandes, des fruits et des légumes de production locale et des pâtisseries de tout New York pour les fans du PGA TOUR.

« Le tournoi Barclays de cette année mettra en avant les meilleurs produits de New York et stimulera l'économie de Long Island, » **a déclaré le Gouverneur Cuomo.**
« Avec un Café Taste NY mis en avant pendant l'événement, les aliments, les boissons et les produits de classe mondiale de New York seront au centre de l'un des principaux tournois du pays, qui attire des centaines de visiteurs du monde entier. »

L'an dernier, le Gouverneur a annoncé que Taste NY avait contribué à une augmentation des ventes brutes de plus de trois fois pour les producteurs participants, passant d'environ 1,5 million de dollars en 2014 à plus de 4,5 millions de dollars en 2015. Cette année, le Gouverneur Cuomo a fixé l'objectif de doubler les revenus bruts pour atteindre les 9 millions de dollars jusqu'à la fin 2016, grâce à l'ajout de quatre nouveaux magasins, au lancement de nouveaux partenariats sur les sites sportifs et de divertissements, ainsi que grâce à l'ouverture de nouveaux emplacements à l'intérieur du réseau des parcs de l'État de New York, financés par le Budget de l'État 2016-2017.

Le PGA TOUR est de retour au Parc d'État Bethpage pour le Barclays lors du premier événement des FedExCup Playoffs avec les principaux 125 joueurs du PGA TOUR. Le Taste NY Café est situé sur un emplacement stratégique, près du premier et 18ème trou du terrain. Des photos du café sont disponibles [ici](#) et [ici](#). Le menu gourmet du café, disponible [ici](#), proposera des produits et des boissons de l'État de New York.

Voici les producteurs qui feront partie du Taste NY Café :

Blue Point Brewing Co. – Patchogue, Long Island
Catapano Dairy Farm – Peconic, Long Island
Ed Zilnicki Farms – Riverhead South, Long Island
Fox Hollow Farm – Huntington, Long Island
Gosman's Dock – Montauk, Long Island
Lenny Bruno Farms – Manorville, Long Island
Satur Farms – Cutchogue, Long Island
Schmitt Farms – Riverhead, Long Island
Wickham Fruit Farm – Cutchogue, Long Island
Gianelli Sausage – Syracuse, Central New York
Adirondack Black Wax Cheddar – Barneveld, Mohawk Valley
Cooperstown Cheese Co. – Milford, Mohawk Valley
Wrighteous Organics – Schoharie, Mohawk Valley
Red Jacket Orchard – Geneva, Finger Lakes
A. Gurda Produce – Pine Island, Hudson Valley
Porpiglia Farms – Marlboro, Hudson Valley
Hepworth Farm – Milton, Hudson Valley
Ronnybrook Farm Dairy – Ancramdale, Hudson Valley
Old Chatham Shepherding Co. – Chatham, Capital Region
Aladdin Bakery – Brooklyn, New York City

Le Directeur Général de Barclays Peter Mele a déclaré : « Nous sommes fiers d'offrir la meilleure expérience aux fans de golf. Une partie de cette expérience consiste bien sûr à ce que les gourmands puissent profiter des produits en regardant les meilleurs joueurs du PGA TOUR en action. Nous sommes heureux de savoir que nos fans pourront choisir différents dîners qui honorent les producteurs locaux et leur savoir-faire. »

Sous la direction du Gouverneur Cuomo, l'État de New York a obtenu plus de six tournois de golf professionnel qui se dérouleront sur des terrains de golf publics. En 2012, Bethpage Black a accueilli 100 000 spectateurs pour regarder Nick Watney remporter le Barclays, et en plus de la compétition de cette semaine, l'organisation est déjà programmée pour de nouvelles compétitions sur quatre jours en 2021 et 2027. De plus, le Gouverneur Cuomo a annoncé l'an dernier un accord avec PGA of America pour accueillir le championnat PGA 2019 et la Coupe Ryder 2024 sur ce terrain célèbre haut en défis.

Le Commissaire du Département de l'Agriculture et des Marchés de l'État de New York Richard A. Ball a déclaré : « Nous sommes ravis d'être partenaires du PGA TOUR pour inclure un Taste NY Café lors du Barclays et d'exposer l'excellence agricole de New York. Ce tournoi de golf attire des fans du monde entier et constitue une opportunité idéale pour montrer au monde la diversité et le bon goût de l'agriculture de New York. Grâce à l'engagement du gouverneur Cuomo, le programme Taste NY a énormément grandi en seulement trois ans. Maintenant plus que jamais, les entreprises agricoles de tout l'État de New York peuvent élargir leur clientèle et développer leurs activités. »

Le gouverneur Cuomo a consacré plus de 3,8 million de dollars au Parc d'État Bethpage au travers du programme [NY Parks 2020](#), un engagement sur plusieurs années pour attirer 900 millions de dollars de financement public et privé pour les parcs d'État entre 2011 à 2020. Les travaux ont inclus la rénovation de plusieurs espaces verts, l'achèvement de certaines améliorations du système d'irrigation et de drainage, la réhabilitation des complexes fixes pour maintenir un bon niveau de jeu pour le championnat dans la Black Course, et des rénovations au clubhouse historique 1935.

La Commissaire des Parcs d'État Rose Harvey a déclaré : « Je souhaite la bienvenue aux joueurs et aux fans du PGA TOUR au Parc d'État Bethpage et je félicite le Gouverneur Cuomo de son engagement pour entretenir ce terrain de golf de classe mondiale ainsi que tous les terrains de golf des parcs d'État à New York. Le Parc d'État Bethpage et son personnel conservent la Black Course en parfait état, et nous sommes impatients d'accueillir ce grand événement et de présenter notre réseau de parcs de l'État de New York d'envergure nationale. »

Rober Carpenter, du Bureau de fermes de Long Island, a déclaré : « Avec sa qualité et sa diversité sans égal, la communauté agricole de Long Island continue à être l'une des meilleures de l'État et de la Nation. Nous sommes heureux que les produits locaux de nos agriculteurs soient présentés au Taste NY Café pour mettre en valeur la qualité et la disponibilité de notre production directement dans l'arrière-cour du tournoi PGA TOUR. Ceci donnera à nos résidents et nos visiteurs l'opportunité de goûter et de connaître les produits auxquels ils peuvent accéder pendant toute la saison et les encouragera à se rendre dans les fermes et à acheter les produits locaux. »

Karen Catapano, propriétaire de la Catapano Dairy Farm, a déclaré : « Je suis très contente d'apprendre que notre fromage a été choisi pour être servi dans le cadre d'un événement si prestigieux. Mon mari et moi nous produisons du fromage de chèvre artisanal depuis 2003 et nous sommes heureux de la réaction très positive dont a témoigné non seulement la Société Américaine du fromage (American Cheese Society) mais aussi plusieurs marchés locaux, magasins fermiers et de fromages et restaurants à travers New York. Le soutien permanent de nos produits par le Département de l'Agriculture et des Marchés de l'État de New York ainsi que le fait de présenter notre fromage est à la fois motivant et gratifiant. »

Sharon Tomaselli, propriétaire de la Cooperstown Cheese Company, a déclaré : « À Cooperstown Cheese Company nous sommes très heureux et fiers de faire partie du PGA TOUR et nous espérons que les golfeurs et les fans de golf aimeront nos fromages. Nous remercions Taste NY et nos partenaires chez Baldor Specialty Foods de nous donner l'opportunité de présenter nos fromages lors de ce prestigieux événement. Nous souhaitons que les grands fans de golf deviennent de grands fans de fromage, s'ils ne le sont pas déjà. Le fromage constitue une partie importante du secteur laitier et de l'économie agricole du nord de l'État et Taste NY représente une manière de soutenir la région. »

Joel Panagakos, Vice-Président Exécutif du J Kings Foodservice, a déclaré : « Pendant les dernières 23 années, nous avons prêté nos services à Long Island et aux cent cinquante milles alentour avec une très belle production locale des fermes de Long

Island. Je suis très heureux de participer au tournoi The Barclays et au Taste NY Café et de voir qu'ils utilisent une partie de cette production. J'espère que cela sera un grand succès ! »

Benjamin Walker, Directeur du marketing et développement commercial à Baldor Specialty Foods, a déclaré : « Nous sommes heureux d'avoir la possibilité de travailler avec Taste NY et le PGA TOUR pour mettre en contact direct les fermes et les artisans locaux et des milliers de fans pour le tournoi The Barclays au Parc d'État Bethpage. »

Le tournoi aura lieu dans un complexe de golf et fera usage des dernières pratiques soutenables existantes. The Black est certifié par le programme Audubon International's Cooperative Sanctuary Program pour des terrains de golf, ce qui assure que les habitats des oiseaux natifs soient protégés autour du terrain, incluant les plantes natives et les nichoirs dans le terrain de golf et la végétation des berges. De plus, le Parc d'État Bethpage poursuit son partenariat de longue date avec l'Université Cornell et son Programme de lutte antiparasitaire intégrée (IPM) de l'État de New York pour adopter des techniques de contrôle antiparasitaire plus écologiques aux installations. Les techniques IPM incluent des étapes proactives de surveillance approfondie comme l'élimination manuelle des mauvaises herbes ou des traitements mécaniques; des répulsifs ultra-soniques, des pièges; et des systèmes de détection rapide de nids d'insectes en minimisant l'usage de produits chimiques.

Sur The Barclays

Le Barclays fait partie du programme du PGA Tour depuis 1967 lorsque Jack Nicklaus a remporté l'événement inaugural au Westchester Country Club. Depuis ce temps, certains des meilleurs joueurs de golf ont obtenu le titre, notamment ceux du Salle du Golf mondial de la Renommée Arnold Palmer, Johnny Miller, Raymond Floyd, Seve Ballesteros, Hale Irwin et Curtis Strange. Un grand nombre des meilleurs joueurs actuels du monde ont aussi remporté l'événement, notamment les deux fois champions Ernie Els et Sergio Garcia; le quatre fois champion Vijay Singh; et le champion 2015, Jason Day. En tant que premier des quatre événements des éliminatoires, le Barclays joue un rôle majeur dans la Coupe FedEx, la compétition de toute la saison qui constitue l'élément central de la saison du PGA Tour. Pour en savoir plus sur The Barclays, rendez-vous sur www.thebarclaysgolf.com. Les options d'achat de billets pour Options des billets pour The Barclays sont disponibles sur le site web officiel et au 844-868-7465. Suivez les événements sur Twitter @thebarclaysgolf, Instagram et facebook.com/TheBarclays.

Sur le PGA TOUR

Le PGA TOUR est la première association du monde pour les golfeurs professionnels, participant à l'organisation de plus de 130 tournois au PGA TOUR, PGA TOUR Champions, Web.com Tour, PGA TOUR Amérique Latine, Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada et PGA TOUR Chine. Le PGA TOUR a pour objectif de divertir et d'inspirer ses fans, de communiquer des valeurs fortes à ses partenaires, de créer des possibilités de bénévolat, de générer un impact économique et caritatif significatif sur les communautés concernées, et d'offrir des opportunités financières aux joueurs du TOUR.

Au niveau mondial, les tournois PGA TOUR sont diffusés pour plus d'un milliard de foyers dans 227 pays et territoires en 30 langues. Virtuellement, tous les tournois sont organisés en tant qu'organisations à but non lucratif pour maximiser les dons de bienfaisance. En 2015, les tournois de tous les Tours ont généré un chiffre record de 160 millions de dollars pour des organisations de bienfaisance locales et nationales, en rassemblant au total 2,3 billions de dollars.

Le site web du PGA TOUR est PGATOUR.COM, le principal site de golf au monde, et son siège social est à Ponte Vedra Beach, FL.

Sur le Taste NY

Taste NY est une initiative du Gouverneur Cuomo lancée en 2013 en vue de promouvoir les industries des produits alimentaires et des boissons à New York. Le programme est supervisé par le Département de l'agriculture et des marchés, et il a créé des occasions pour les producteurs locaux afin qu'ils puissent offrir leurs produits dans le cadre d'événements grand public, comme la Grande Foire de l'État de New York. Le programme a également ouvert des magasins aux aires de repos le long des autoroutes de l'État et dans les carrefours de transport, permettant ainsi aux voyageurs d'acheter les produits maison de l'État de New York. Environ 1 100 entreprises locales ont participé à ces opportunités, reliant mieux leurs produits et le marché des produits alimentaires et des boissons en croissance de l'État aux consommateurs du monde entier. Pour plus d'informations sur Taste NY, visitez le site www.taste.ny.gov.

Sur le Parc d'État Bethpage

Le Parc d'État Bethpage est connu pour ses cinq terrains de golf de classe mondiale, incluant le terrain de renommée mondiale Black Course, qui a accueilli l'Open Championship des États-Unis en 2002 et 2009. Au début des années 1930, l'Autorité du Parc Bethpage a acquis le Country Club Lenox Hills et d'autres propriétés avoisinantes pour construire ce qui est maintenant connu comme le Parc d'État Bethpage. L'architecte renommé du terrain de golf A.W. Tillinghast a été recruté pour concevoir et superviser la construction de trois nouveaux parcours de golf (Noir, Rouge et Bleu) ainsi que pour modifier le terrain Lenox Hills qui est devenu le parcours vert (Green Course). *Golf Digest* a classé le Bethpage Black cinquième dans sa liste 2012 « [America's 75 Toughest Golf Courses](#) » et huitième dans sa liste 2013-14 « [America's 100 Greatest Public Courses](#) ».

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418