



**Built to Lead**

立即發表：2016 年 8 月 25 日

州长安德魯 M. 葛謨

## 葛謨州長在長島舉辦的「2016 巴克萊高爾夫錦標賽」上宣佈新的 TASTE NY 市場開業

*「Taste NY」咖啡廳向我們展示了紐約最優秀的食品生產商*

*紐約州 380 萬美元的補給，承諾保持貝斯佩吉州立公園身為  
頂級國際高爾夫度假勝地的地位*

安德魯 M. 葛謨州長今天宣佈一家位於貝斯佩吉州立公園的巴克萊高爾夫錦標賽賽場附近的最新脫穎而出的 Taste NY 咖啡廳將為數十個紐約農場和生產商做宣傳。

這家首個脫穎而出的咖啡廳 Taste NY 將成為此次規模盛大的活動的亮點出售美食，以此向『PGA 巡迴賽』的球迷們展示長島的海鮮、肉類、本地生長的作物以及來自紐約各地的烘焙食品。

「今年的巴克萊錦標賽將為大家展示品質最高的紐約農產品，為長島的經濟推波助瀾」葛謨州長說。「有了 Taste NY 咖啡廳在活動上的號召力，紐約世界級的食品、飲料和農產品將在美國舉行的這個吸引了全球成千上萬參與者的頂級錦標賽的賽場上成為焦點。」

去年，州長宣布 Taste NY 讓全體參與銷售的生產商的销售總額翻了三倍，從 2014 年約 150 萬美元增加到 2015 年的 450 多萬美元。今年，葛謨州長設定了一個目標，透過新增四家商店、在體育娛樂場所建立新夥伴關係、以及在紐約州立公園系統內設立新營業地點等途徑，在 2016 年年底前把收入總額提高到 900 萬美元，資金來源於 2016-2017 州預算。

『PGA 巡迴賽』重返貝斯佩吉州立公園的巴克萊錦標賽之「聯邦快遞杯 (FedExCup) 季後賽」首場活動，以『PGA 巡迴賽』上的前 125 名球手作為號召人物。「Taste NY」咖啡廳坐落在一個高級場所，就在球場第 1 桿和第 18 桿洞附近。該咖啡廳照片可從[此處](#)和[此處](#)查看。該咖啡廳主推特惠美食菜單上的紐約州農產品和飲料，菜單可在[此處](#)瀏覽。

參加「Taste NY」餐廳宣傳活動的生產商名單：

Blue Point Brewing Co. – Patchogue, Long Island

Catapano Dairy Farm – Peconic, Long Island  
Ed Zilnicki Farms – Riverhead South, Long Island  
Fox Hollow Farm – Huntington, Long Island  
Gosman's Dock – Montauk, Long Island  
Lenny Bruno Farms – Manorville, Long Island  
Satur Farms – Cutchogue, Long Island  
Schmitt Farms – Riverhead, Long Island  
Wickham Fruit Farm – Cutchogue, Long Island  
Gianelli Sausage – Syracuse, Central New York  
Adirondack Black Wax Cheddar – Barneveld, Mohawk Valley  
Cooperstown Cheese Co. – Milford, Mohawk Valley  
Wrighteous Organics – Schoharie, Mohawk Valley  
Red Jacket Orchard – Geneva, Finger Lakes  
A. Gurda Produce – Pine Island, Hudson Valley  
Porpiglia Farms – Marlboro, Hudson Valley  
Hepworth Farm – Milton, Hudson Valley  
Ronnybrook Farm Dairy – Ancramdale, Hudson Valley  
Old Chatham Shepherding Co. – Chatham, Capital Region  
Aladdin Bakery – Brooklyn, New York City

巴克萊錦標賽執行董事皮特·梅勒 (**Peter Mele**) 說：「我們很自豪能在高爾夫球賽上為大家提供一次最美妙的球迷體驗。最為體驗的一部分，理所當然是美食愛好者們既能享受到美食，又能觀看到『PGA 巡迴賽』最優秀的球手們之間的較量。令我們激動的是，我們的球迷們能有就餐選擇，也能以此為全力以赴的本地生產商們加油助威。」

在葛謨州長的領導下，紐約已經為 6 屆重要的專業高爾夫錦標賽保駕護航，使其順利地在州立球場舉行。2012 年，「Bethpage Black」球場招待了 10 萬個觀眾觀看尼克·沃特尼 (Nick Watney) 在巴克萊錦標賽的勝利之戰，除了本周比賽之外，該組織已計劃在 2021 年和 2027 年重返比賽。此外，葛謨州長在去年還宣佈了與「美國 PGA」的一項協議，將在聲名遠揚，具有挑戰性的球場舉辦「2019 PGA 冠軍賽」和「2024 萊德杯 (Ryder Cup)」。

紐約州農業與市場部部長理查德 A. 鮑爾 (**Richard A. Ball**) 表示：「我們很高興能與『PGA 巡迴賽』合作，把 Taste NY 咖啡廳帶到巴克萊錦標賽上來，把優秀的紐約農業展現給世人。此次高爾夫球錦標賽吸引了全球各地的球迷前來觀賽，這是一個向世界展示紐約農業多元化、產品口感豐富的良機。感謝葛謨州長所作出的承諾，《Taste NY 計劃》經過短短 3 年時間就已發展如此迅速。與以往相比，來自紐約州各個角落的農業公司更能拓展它們的客戶層並壯大業務。」

葛謨州長承諾透過 [《紐約公園 2020 計劃》](#)，向貝斯佩吉州立公園撥款 380 萬美元，這是一個歷時多年的承諾，它將在 2011 年到 2020 年間充分利用私募和公募基金中的 9 億美元。工作內容包括重建幾個草坪，完成灌溉和排水系統改良工程以及修復沙坑綜合設施來維護 Black Course 球場上冠軍賽水準的比賽，以及對具

有歷史意義的 1935 俱樂部會所進行翻修。

州立公園專員羅斯·哈威 (Rose Harvey) 表示：「我在此歡迎『PGA 巡迴賽』的球員和球迷們來到貝斯佩吉州立公園，並且讚賞葛謨州長為維護這個世界級高爾夫球場以及紐約州立公園高爾夫球場而做出的承諾。貝斯佩吉州立公園及其具有奉獻精神的全體員工使 Black Course 具備了耳目一新的面貌，我們很期待在此舉辦一場盛大的活動，展示我們國家級的紐約州公園系統。」

長島農業局局長羅伯特·卡朋特 (Robert Carpenter) 表示，「長島的農業社區有著無可匹敵的品質和多元化，它將繼續成為全州和全國最優秀社區之一。我們很高興我們農戶的本地產品將成為 Taste NY 咖啡廳的特色，從而突出我們在『PGA 巡迴賽』錦標賽自身的後院所生產的農產品的品質和供應量。這將給予我們的居民和游客品嚐並瞭解整個季節所提供的產品的機會並且鼓勵他們前來農產並購買真正產自本地的農產品。」

Catapano Dairy 農場的主人凱倫·卡塔帕諾 (Karen Catapano) 表示：「我很榮幸我們的奶酪被選中作為如此有威望的活動的餐點。我和我的丈夫從 2003 年起就一直從事手工山羊奶酪的製作，不僅是美國奶酪協會 (American Cheese Society)，就連很多的本地市場、農場攤鋪、餐廳以及紐約各個奶酪店對我們的奶酪也是好評如潮。紐約州農業與市場部對我們產品的持續支援以及我們奶酪產品的展示都很令人激動，格外高興。」

Cooperstown 奶酪公司的老闆沙侖·馬賽利 (Sharon Tomaselli) 表示：「我們 Cooperstown 奶酪公司很激動也很榮幸能參加『PGA 巡迴賽』，我們非常希望高爾夫球選手和球迷們能喜愛我們的奶酪。我們要感激 Taste NY 以及 Baldor Specialty Foods 的合作夥伴給了我們這次機會，在這麼有威望的活動上展示我們的奶酪。我們渴望高爾夫球球迷們成為熱衷的奶酪愛好者，如果他們還沒愛上奶酪的話。奶酪是紐約北部乳製品以及農業經濟中很重要的一部分，Taste NY 為這個地區帶來了支援。」

J Kings Foodservice 公司的執行副總裁 喬伊·潘拿賈克斯 (Joel Panagakos) 表示：「過去 23 年，我們一直致力於為長島以及周邊 150 英里範圍內的區域提供來自本地長島農場的新鮮產品。我很開心我們能參加巴克萊錦標賽並與 Taste NY 咖啡廳合作，部分產品將在這裡得到充分利用。我希望這次活動圓滿成功！」

Baldor Specialty Foods 公司市場和業務開發部門的負責人本傑明·沃克 (Benjamin Walker) 表示：「我們很榮幸能借此機會與 Taste NY 以及『PGA 巡迴賽』合作，把本地農場和匠心帶給貝斯佩吉州立公園成千上萬球迷。」

錦標賽將在引進了最新可持續發展策略的高爾夫球綜合球場舉行。Black 球場經過 Audubon International 《高爾夫球場合作保護區計劃》的認證，確保了球場上本土對鳥類友善的棲息地能得到保護，其中包括高爾夫球場上的本土植物和鳥巢箱、水

域周圍的海岸線植被。此外，貝斯佩吉州立公園將繼續與康奈爾大學的《紐約州病蟲害綜合防治計劃》展開長期合作，在該設施內採用更加環保的害蟲防治技術。病蟲害綜合防治技術採用了密切的監控以及自主措施，諸如手動或者機械處理方式除草；使用超聲波防蟲劑和捕捉器；以及昆蟲巢穴的早期檢測，同時把農藥的使用降到最低。

### 關於巴克萊錦標賽

巴克萊錦標賽是 1967 年傑克·尼克勞斯 (Jack Nicklaus) 贏得威斯特徹斯特鄉村俱樂部 (Westchester Country Club) 開幕賽以來，『PGA 巡迴賽』行程的一部分。自從那時起，比賽中一些偉大的球員就已贏得了頭銜，其中包括世界高爾夫球名人堂的阿諾德·帕爾默 (Arnold Palmer)、強尼·米勒 (Johnny Miller)、雷蒙德·弗洛伊德 (Raymond Floyd)、史蒂夫·貝勒斯特羅斯 (Seve Ballesteros)、霍爾·艾爾文 (Hale Irwin) 和柯蒂·斯俊吉 (Curtis Strange)。很多目前世界頂尖球員也贏得過這項比賽，包括兩屆冠軍得主厄爾尼·埃爾斯 (Ernie Els) 和塞吉奧·加西亞 (Sergio Garcia)；四屆冠軍得主偉傑·辛哈 (Vijay Singh)；以及 2015 年冠軍得主傑森·戴伊 (Jason Day)。在前四屆季後賽中，巴克萊錦標賽在「聯邦快遞杯 (FedExCup)」中起到了重要作用，整個賽季的比賽是『PGA 巡迴賽』賽季的核心。如需更多關於巴克萊錦標賽的資訊，請造訪 [www.thebarclaysgolf.com](http://www.thebarclaysgolf.com)。巴克萊錦標賽門票可在官網或者撥打 844-868-7465 預訂。在 Twitter、Instagram 和 [facebook.com/TheBarclays](https://facebook.com/TheBarclays) 上關注 @thebarclaysgolf 瞭解比賽盛況。

### 關於『PGA 巡迴賽』

『PGA 巡迴賽』是巡迴比賽的專業高爾夫球手組成的世界最著名的會員組織，聯合約束『PGA 巡迴賽』上的 130 多項錦標賽、『PGA 巡迴賽』冠軍、[Web.com](http://Web.com) 巡迴賽、『PGA 巡迴賽』拉丁美洲站、麥肯茲巡迴賽-『PGA 巡迴賽』加拿大站和『PGA 巡迴賽』中國站。『PGA 巡迴賽』的使命是娛樂並激勵它的球迷，傳達可持續發展的價值觀給其合作夥伴，推動舉辦比賽的社區內具有重大意義的慈善和經濟影響力，並為巡迴賽球員提供財政機會。

世界級『PGA 巡迴賽』錦標賽賽事以 30 種語言，面向 227 個國家和地區的十億多家庭放送。事實上，所有錦標賽都以非營利組織方式來運營，為的是最大化慈善捐贈。2015 年，所有巡迴賽的錦標賽為本地和國家慈善組織產生了 1.6 億美元的收益記錄，合計收益 23 億美元。

『PGA 巡迴賽』網址是 [PGATOUR.COM](http://PGATOUR.COM)，是首屈一指的高爾夫球網站，該組織總部設立在 Ponte Vedra Beach, FL。

### 關於 Taste NY

Taste NY 是州長科莫於 2013 年推出的一項計畫，旨在推廣紐約州的食物與飲料產業。它由農業與市場部負責監管，已為當地生產者創造了機會來於諸如紐約州博覽會等大型公共活動上展示其產品。另外，該計畫已於州高速路休息站沿線和交通樞紐中開設了商店，讓遊客能夠購買到紐約州本土種植和本土製造的產品。約 1,100

家地方公司已參與了這些活動，進一步將其產品和本州不斷發展的食品和飲料市場推介給全球的消費者。欲知更多《Taste NY 計劃》詳情，請登錄 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)。

### 關於貝斯佩吉州立公園

貝斯佩吉州立公園的五大世界級高爾夫球場最富盛名，其中包括世界聞名的 **Black Course**，曾是美國的象徵。2002 年和 2009 年公開冠軍賽。在 20 世紀 30 年代，貝斯佩吉公園管理局收購了「來諾克斯山鄉村俱樂部 (Lenox Hills Country Club)」以及其他附屬地產，建造了現在遠近聞名的貝斯佩吉州立公園。著名高爾夫球場設計師 A.W. 提林哈斯特 (A.W. Tillinghast) 受聘設計和監督三個最新的高爾夫球場 (Black、Red 和 Blue) 的建設，以及修整後來改名為 **Green Course** 的 **Lenox Hills Course**。Bethpage Black 球場在《*Golf Digest*》的 2012 年度「[美國 75 個最強大的高爾夫球場](#)」排名中位列第五，在 2013-2014 年度「[美國 100 個最偉大的公共球場](#)」排名中位列第八。

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418