即時發佈：2015 年 8 月 19 日 **州長 ANDREW M. CUOMO**

州長 CUOMO 宣佈計畫以向酒吧老闆宣傳重新設計的證件卡

新宣傳册詳述了駕照、許可證和證件卡的變化，讓服務人員能够當場識破僞造卡：請於這裡檢視

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈一項新的州努力，旨在向酒吧老闆、安保人員以及持照經營之企業的工作人員宣傳本州所發佈之駕照、許可證和證件卡上所包含的新安全功能。我們將向全州數千位酒吧老闆發放新的電子宣傳册，其中詳述這些身份證件的先進安全功能，從而讓有售酒執照之企業的老闆和工作人員能够更容易驗證並找出假證件。

「內嵌至紐約州重新設計的駕照和證件卡中的這些新的安全功能首屈一指。我們希望幫助負責任的酒吧老闆及其員工當場識破僞造證件，」**州長 Cuomo** 說。「隨著新學期即將到來，我們須齊心協力不讓紐約州的未成年人進入酒吧，讓他們遠離傷害。」

機動車部(Department of Motor Vehicles, DMV)和州酒類管理局(State Liquor Authority)携手製作了宣傳手册，略述了 DMV 從 2013 年開始發放的新證件卡上的安全功能（可於這裡檢視）。當前市面上流通的卡中，有超過一半爲更安全的重新設計版本，但是老卡在期滿前依然有效。新的安全功能（位於全國最先進之列）很難篡改，旨在防止身份盜竊。

在未成年人飲酒執法行動中，機動車調查人員與當地警察局、紐約州警察局以及全州警局密切合作，重點檢查被未滿 21 歲及因酒駕(DWI)而被拘捕之人員列爲「上次飲酒地點」的場所，包括全州的音樂會場所和酒吧。未滿 21 歲的人拿到的是垂直的證件卡，這就讓酒吧老闆和證件檢查人員能够更容易識別出未成年人。

重新設計的州發佈的證件卡包括下列特徵：

- **垂直卡：**我們向未滿 21 歲的人群發放垂直卡。
- **在紫外光下：**極爲詳細的紫外圖案覆蓋了卡的正面，包括一幅紐約州地圖，左角有星爆，透明視窗中有精細的綫圖。
- **聚碳酸酯材料：**敲擊硬面時，卡會發生獨特的金屬聲。
- **激光照片：**照片被灼印至卡中，背景是精細的綫圖。
- **觸覺型激光雕刻：**可感覺到證件號、出生日期、到期日及簽名上凸起的字體。

- **防拷貝油墨色與彩虹印刷：**卡片使用精細的彩色圖形製作，很難在彩色複印機或照片印表機上複製。
- **透明視窗中二次照片：**二次照片被使用激光雕刻灼印至卡中。透明窗體有清晰的斜邊。
- **可變波形：**「波浪」將駕照持有者的姓名變成一連串大小可變的文字，文字會穿過清晰的二次照片視窗。
- **卡片背面：**卡片背面的簽名與地址更換框上有與正面相呼應的啞光效果。

DMV 執行副部長 Terri Egan 說：「重新設計的駕照中所內嵌的新安全功能讓駕照幾乎變得不可篡改或僞造。另外，由於我們知道企業依靠駕照來驗證相關人員的年齡，特別是在出示證件買酒時，因此，卡片更强的安全功能有助於減少未成年人飲酒，進而提升公共安全。透過各方共同努力來宣傳新卡的資訊，DMV 和州酒類管理局將爲售酒企業提供必要資訊來驗證新的駕照、證件卡和許可證。」

州酒類管理局主席 Vincent Bradley 說：「除支援監管機構和執法之外，DMV 的新駕照讓盡職盡責的安保人員、服務員和店員能够快速識破被篡改或僞造的駕照。向持照經營企業宣傳這些新的安全功能將可改善合規性，協助我們繼續防止未成年的紐約州人買酒和飲酒。」

2014 年，州酒類管理局成功起訴了 2,039 起售酒給未成年人的違法案件，較之 2013 年增長了 19%，較之 2010 年的 1,036 起則增長了 97%。除加大執法力度之外，州酒類管理局密切携手持照經營企業以加强合規，包括認證並宣傳酒類訓練宣傳計畫(Alcohol Training Awareness Program)以教育持照經營企業及服務人員不要向未成年人和醉酒顧客售酒。完成酒類訓練宣傳計畫訓練的人數從 2010 年的 5,407 人增至 2014 年的 11,499 人，翻了一番多。

被控售酒給未成年人的持照經營戶，每違反一次將面臨高達 10,000 美元的罰款，初犯的罰金從 2,500 美元起。累犯將會面臨吊銷或撤銷執照。另外，僱員或持照經營戶若向未成年人售酒，則可按輕罪進行拘捕和控告。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418