



Per la diffusione immediata: 14/08/2015 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO FIRMA LA NORMATIVA PER ALLEVIARE L'ONERE GRAVANTE SU BIRRIFICI ARTIGIANALI, DISTILLERIE E STABILIMENTI PER LA PRODUZIONE DI SIDRO

Consente alle distillerie agricole di vendere articoli da regalo, tra cui cibi, prodotti artigianali e souvenir

Autorizza degustazioni presso i negozi al dettaglio senza la presenza di un produttore

Esonera i microbirrifici da requisiti ridondanti di dichiarazione fiscale

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha firmato oggi una normativa che consentirà alle aziende di bevande artigianali nello Stato di New York di condurre con maggiore facilità la loro attività. Queste tre provvedimenti consentiranno alle distillerie agricole di vendere articoli da regalo e souvenir, autorizzano i negozi al dettaglio a svolgere degustazioni di alcolici, birre e sidri ed esonera i microbirrifici da requisiti ridondanti di dichiarazione fiscale.

“In ogni parte dello Stato, il settore delle bevande artigianali di New York sta fiorendo e siamo impegnati a favorirne l’ulteriore crescita, allo scopo di creare altri posti di lavoro e maggiore attività economica” ha affermato il Governatore Cuomo. “Queste misure consentiranno di ridurre ulteriormente le lungaggini burocratiche e offriranno a birrifici, stabilimenti di produzione di sidro e distillerie maggiori opportunità di espandere le loro attività e spargere la voce circa i loro prodotti di altissima qualità”.

Consente alle distillerie agricole di vendere articoli da regalo

Prima di questo disegno di legge (S.4800 / A.7001), i distillatori agricoli erano l’unico gruppo (tra birrifici, stabilimenti di sidro e aziende vinicole a carattere agricolo) non autorizzato a vendere articoli da regalo, ad esempio cibi prodotti localmente e souvenir. Ora, potranno vendere tali articoli, insieme a bevande non alcoliche e a forniture e accessori legati agli alcolici.

Il Senatore George Amedore ha osservato: “Il settore delle bevande di New York

continua a crescere e noi intendiamo agire in ogni modo possibile per favorire ulteriormente l'espansione. In base a questa nuova legge, le distillerie agricole disporranno delle stesse opportunità ora offerte a birrifici, stabilimenti di sidro e aziende vinicole, allo scopo di aumentare le loro entrate, incentivare i clienti di ritorno e potenziare la loro attività vendendo articoli da regalo. Desidero ringraziare il Governatore Cuomo per aver riconosciuto tale disparità e aver firmato questa normativa che favorirà esiti positivi per le nostre distillerie agricole”.

Il membro dell'Assemblea Pat Fahy ha previsto: “La possibilità per le distillerie agricole di vendere cibi, souvenir e altri articoli da regalo apporterà entrate in più e favorirà una più piacevole esperienza dei visitatori. In questo Stato, il settore delle bevande artigianali si sta enormemente espandendo. Interventi critici di buon senso come questo favoriranno più che mai esiti positivi e crescita per le piccole imprese proprio qui in New York. Ringrazio il Governatore per aver firmato questo disegno di legge, che allineerà le nostre distillerie agricole con altri produttori e favorirà la loro prosperità”.

John Curtin, Titolare di Albany Distilling Company, Inc., ha rilevato: “Il settore delle bevande artigianali rappresenta da decenni ormai una solida componente dell'economia dello Stato di New York. È davvero gratificante avere finalmente un governatore e un'assemblea legislativa che si rendono conto e sostengono la crescita delle distillerie di New York. I distillatori, accanto ai produttori di vino, birra e sidro, sono parte dell'economia delle mete turistiche. Grazie all'entrata in vigore di questa norma, le nostre aziende potranno crescere e continuare a far sapere che New York è favorevole all'imprenditoria”.

Autorizza degustazioni presso i negozi al dettaglio senza la presenza di un produttore

Inoltre, i negozi al dettaglio che vendono birra, sidro e alcolici potranno ora, ai sensi del progetto di legge (S.5333-A / A.8043) ospitare degustazioni senza la presenza del produttore o del grossista. In precedenza, occorreva la presenza in negozio di un rappresentante del produttore o del grossista, per poter svolgere la degustazione. Per molte piccole imprese, si trattava di una spesa troppo alta e ora, tali figure non dovranno essere presenti per poter assaggiare i loro prodotti.

Il Senatore Carl L. Marcellino ha dichiarato: “Mentre continua a crescere la popolarità delle nostre birre, sidri e bevande distillate artigianali, vogliamo che i rivenditori di New York abbiano gli strumenti necessari per commercializzare tali prodotti e consentire ai consumatori l'occasione di provarli prima di scegliere. Questa nuova legge consentirà ai clienti di prendere decisioni informate e offrirà ai rivenditori un altro meccanismo di marketing per aumentare le vendite”.

Il membro dell'Assemblea Robin Schimminger, Presidente del Comitato assembleare per lo sviluppo economico, ha commentato: “Sono davvero felice anche ancora una volta alleggeriremo onerosi requisiti gravanti sul settore del sidro, della birra e degli alcolici. Consentendo agli stessi locali al dettaglio autorizzati di offrire in loco

degustazioni di birra, sidro e alcolici ai consumatori almeno ventunenni, promuoveremo i prodotti regionali, aumenteremo le entrate fiscali e consentiremo a questa fiorente industria di New York di continuare a crescere”.

Esenta i microbirrifici da determinati requisiti di dichiarazione fiscale

Il terzo disegno di legge (S.4282 / A.7106) esonererà i microbirrifici da determinati requisiti fiscali. Tali obblighi di dichiarazione rappresentano un onere gravoso per le piccole imprese, spesso non dotate di strumenti per gestire la raccolta di dati necessaria per rispettare la legge. La maggior parte della birra da loro prodotta viene già rendicontata nelle vendite dei distributori, per cui si tratta di un compito ridondante. I birrifici agricoli attualmente sono esentati dalla presentazione della dichiarazione fiscale annuale informativa sulle vendite e questa legge offrirà la stessa esenzione ai microbirrifici.

La Senatrice Betty Little ha sottolineato: “Il numero di microbirrifici sul territorio di New York sta crescendo giorno per giorno e intendiamo attivarci in ogni modo per contribuire ai loro risultati positivi e alla loro crescita. Queste piccole imprese spesso non hanno capacità di gestire la raccolta di grandi quantitativi di dati a fini tributari; questo disegno di legge garantirà ai microbirrifici lo stesso esonero di cui beneficiano i birrifici agricoli. Ringrazio il Governatore Cuomo per aver promulgato tale normativa e sono impaziente di continuare a sviluppare il solido settore delle bevande che abbiamo in questo Stato”.

Il membro dell'Assemblea Kevin Cahill ha puntualizzato: “Di fronte a più di 200 birrifici in funzione, da cui dipendono oltre 11.000 posti di lavoro, la birra artigianale in New York si sta avvicinando a un'impresa da 4 miliardi di dollari. Mentre i newyorkesi risultano sempre più interessati all'acquisto e al consumo di beni prodotti localmente, dobbiamo continuare a perseguire politiche significative che garantiscano gli esiti positivi a questa componente essenziale per il commercio e la vivace cultura del nostro Stato. L'adozione di questa normativa di buon senso sarà enormemente utile al settore delle bevande artigianali in piena espansione, attraverso l'eliminazione di complicati requisiti di dichiarazione; in tal modo, le piccole imprese possano dedicare più tempo a occuparsi di commercio piuttosto che compilare carte”.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418