



Built to Lead

De publicación inmediata: 4/8/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA APERTURA DE UN RENOVADO MERCADO DE DEGUSTACIÓN DE NUEVA YORK EN LA GRAN FERIA ESTATAL DE NUEVA YORK DE 2016

La Exhibición en el Popular Pabellón de Horticultura Muestra Mejoras por \$50 Millones Como Parte del Plan de Revitalización de Ferias Estatales

El gobernador Andrew M. Cuomo anuncia hoy la apertura de un renovado Mercado de Degustación de Nueva York (“Taste NY Market”) en la gran Feria Estatal de Nueva York como parte del plan de inversión de \$50 millones para transformar el predio y mejorar la experiencia de los visitantes. Ahora ubicado en el histórico Pabellón de Horticultura, los asistentes al Taste NY Market tendrán la oportunidad de disfrutar de todos los productos de Nueva York, desde quesos regionales y nueces tipo gourmet hasta vinos locales, cervezas artesanales, aperitivos y mucho más.

“La Gran Feria Estatal es una de las mayores atracciones de la región, y la transformación del predio la ha vuelto a colocar dentro de las mejores ferias estatales de la nación”, **sostuvo el gobernador Cuomo.** “Al incluir al Taste NY Market como otra atracción en el Pabellón de Horticultura, será más fácil y más práctico para los visitantes disfrutar de todo lo mejor que Nueva York puede ofrecerles”.

Los visitantes del Taste NY Market tendrán la oportunidad de degustar alimentos y bebidas de los 76 expositores que participan en la feria y podrán conocer a las personas que fabrican todos esos productos. Si les gusta lo que prueban, podrán comprarlas directamente de manos del productor. Por primera vez este año, los operadores de los comercios del Taste NY en Broome Gateway Travel y Tourism Center también exhibirán y venderán una serie de productos de sus tiendas, incluidos: Bjorn Popcorn, Mini Honey Bears, Emmy’s Macaroons, Field Trip Beef Jerky, Saratoga Crackers y muchos otros.

Los vendedores que exhiban sus productos en el Taste NY Market rotarán diariamente, durante los doce días de la feria. Puede acceder a la lista completa de vendedores y al cronograma de rotación [aquí](#).

El comisionado de Agricultura Estatal Richard A. Ball sostuvo: “Nueva York tiene una industria agrícola muy rica, estoy orgulloso de formar parte de ella, y espero con ansias la exhibición en la Feria. Ningún otro predio lo demuestra con tanta claridad como el Pabellón de Horticultura. No solo es increíble ver la arquitectura ornamentada del edificio sino la experiencia divertida, interactiva y educativa de la que disfrutaron los asistentes a la feria. Con la incorporación del Taste NY Market, hay mucho más para disfrutar este año, e invito a todos los visitantes a disfrutar en primera persona de la experiencia agrícola de Nueva

York”.

Troy Waffner, actual director de la Feria dijo: “Siempre buscamos mejorar la Feria y la experiencia de sus visitantes. La histórica renovación del predio forma parte de ello. Nos permitieron mejorar ciertos aspectos del evento como, por ejemplo, las muestras en el Pabellón de Horticultura. Ya sea por las espectaculares plantas y arreglos florales, o por la posibilidad de observar de cerca abejas, o de degustar exquisitos alimentos y bebidas de Nueva York, este predio ofrecerá una variedad única de experiencias a los visitantes”.

La Ejecutiva del Condado de Onondaga Joanie Mahoney dijo: “Desde uno de los cambios más notorios como la puerta de entrada principal que da la bienvenida a los visitantes hasta las mejoras más específicas como lo demuestra la exhibición agrícola en el Pabellón de Horticultura que pone de manifiesto las fortalezas del estado en la agricultura, el plan de transformación del Gobernador coloca a la Gran Feria Estatal de Nueva York en un nivel superior. Esperamos con ansias poder disfrutar de todas estas mejoras junto con el resto del millones de visitantes de la Feria que esperamos a fines de este mes”.

Además del Taste NY Market en el Pabellón de Horticultura, el Mercado de Compras de la Feria de Degustación de Nueva York (Taste NY Marketplace) ubicado frente a la puerta de entrada principal y la Degustación de Vinos de Nueva York y la de Cervezas y Aperitivos en Colonnades presentarán más productos neoyorquinos provenientes de todo el estado.

Nuevas Atracciones en el Pabellón de Horticultura

Siendo la parada favorita de los visitantes, el Pabellón de Horticultura reúne a los mejores productores, agricultores, fabricantes y apicultores del estado que muestran la diversidad y calidad de la agricultura de Nueva York.

Por pedido del público, los seminarios sobre Degustación de Vinos, Quesos y Cervezas de Nueva York volverán al Pabellón de Horticultura. Los representantes de las vinotecas, cervecerías y destilerías locales compartirán su conocimiento sobre uvas, lúpulos, y cómo combinar vinos, cervezas y aperitivos con las comidas para optimizar la experiencia de degustación. Debido a su popularidad, más seminarios se sumarán este año para permitir la asistencia de muchos más asistentes.

Otras atracciones incluyen:

- Puestos de Patatas y Batatas
- Exhibición de Productos orgánicos, Flores y Manzanas
- Centro de Jarabe de Arce de Nueva York
- Exhibición de Colmenas y Miel
- Muestra de Mariposas

Cathy Pemberton, dueña de Cathy’s Cookie Kitchen dijo: “Me siento muy honrada de participar del programa Taste NY y de poder vender mis productos en tiendas selectas. El programa Taste NY me ofrece la gran oportunidad de promover y vender mis galletas. Me brinda la posibilidad de mostrar mis productos a las personas provenientes de todo el Estado de Nueva York. Mi página de Facebook recibe visitas y hacen clic en “me gusta” cada vez que llego con mis productos al Centro de Información de Broome County Gateway, y también luego de vender mis galletas en la Feria del Estado de Nueva York.”

Barry Moore, dueño de JNB Foods sostuvo: “Taste NY es un excelente medio para apoyar los pequeños emprendimientos como JNB Foods, nos ayuda a dar a posicionar a nuestra empresa en el mercado, qué hacemos y quiénes somos: una familia, una empresa de veteranos con raíces neoyorquinas. Taste NY nos ha ayudado a mostrar nuestros productos al público, hemos llegado hasta Puerto Rico, y a clientes del Centro de Nueva York, Long Island y más lejos aún. Nos enorgullece decir que las iniciativas del Estado de Nueva York nos han abierto las puertas al mercado mundial”.

Kaitlyn Sirna, gerente de la Tienda de Degustación de Nueva York (Taste NY Store) en Broome Gateway Travel y Tourism Center dijo: “Esperamos tener un día muy activo en la feria de Nueva York. Es un lugar de gran exposición para los vendedores y tendremos una gran concurrencia de entusiastas del Estado de Nueva York que esperan con ansias la Feria del Estado. Nuestra tienda se encuentra en el Centro de Bienvenida en Nueva York al ingresar desde Pensilvania, y esperamos traer un poco del Condado de Broome al Condado de Onondaga. ¡Estaremos exhibiendo nuestros mejores alimentos y bebidas de las industrias locales, incluidos, Jada Hill Farm, Sue Garing Honey y muchos más! La Feria realmente nos encanta porque la tienda Taste NY nos brinda la oportunidad de exhibir nuestros productos más vendidos a personas que aún no nos conocen y a los nuevos visitantes del centro”.

Sobre la Gran Feria Estatal de Nueva York

La Gran Feria Estatal de Nueva York, administrada por el Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de Nueva York, estará abierta desde el 25 de agosto al 5 de septiembre de 2016. La misión de la Feria, reflejada en su tema “Find your Great” (“Encuentra Tu Mejor Feria”), es mostrar lo mejor de la agricultura de Nueva York y, al mismo tiempo, proporcionar entretenimiento de la mejor calidad.

Fairgrounds en el Estado de Nueva York cuenta con 375 acres y, en la actualidad, está atravesando la transformación más importante desde que abrió sus puertas en 1890. El plan de inversión de \$50 millones, anunciado por el Gobernador M. Cuomo, revitaliza las ferias de diferentes formas y pretende mejorar la calidad de la experiencia de los asistentes y ofrecer mejores beneficios económicos para la región. Las mejoras posicionarán a Fairgrounds del Estado de Nueva York como una instalación de primera categoría que tiene múltiples usos, funciona durante todo el año y puede atraer más eventos y visitantes de todo el país. Las ilustraciones están disponibles [aquí](#), y puede consultar la información disponible sobre los detalles del plan de revitalización [aquí](#).

Encuentre el cronograma de eventos de todo el año en el [sitio web](#). Busque la Gran Feria Estatal de Nueva York en [Facebook](#), siga a la Feria [@NYSFair](#) en Twitter, y disfrute las fotos de la Feria en [Flickr.com/photos/nysfair](#). Asimismo, se invita a los neoyorquinos a enviar sus ideas para la Gran Feria Estatal de Nueva York a statefairideas@agriculture.ny.gov.

Acerca de Taste NY

Taste NY es una iniciativa lanzada por el Gobernador Cuomo en 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de Nueva York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales expongan sus bienes en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso de la Autopista a lo largo de

carreteras del estado y en centros de transporte, permitiendo que los viajeros compren productos cultivados y producidos en el Estado de Nueva York. Aproximadamente 1.100 empresas locales han participado en estas oportunidades, que vinculan aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con los consumidores de todo el mundo.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov

Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418