



Built to Lead

즉시 배포용: 2016년 8월 4일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사가 2016년 그레이트 뉴욕주 박람회에서 새로운 TASTE NY 마켓을 발표했습니다

인기 있는 호티컬쳐 빌딩에서의 쇼케이스가 5,000만 달러 규모의 주 박람회장 활성화 사업을 강화시킵니다

Andrew M. Cuomo 주지사는 박람회장을 변혁하고, 방문객들을 위한 경험을 향상시키기 위한 주지사의 5,000만 달러 규모 계획의 일환으로, 그레이트 뉴욕주 박람회(The Great New York State Fair)에서 완전히 새로운 Taste NY 마켓을 오늘 발표했습니다. 이제 랜드마크인 호티컬쳐 빌딩 안에 위치하는 Taste NY 마켓의 손님들은 명품 수제 치즈와 고메 너트부터 현지의 와인, 크래프트 비어, 증류주 등에 이르기까지, 뉴욕의 모든 것을 즐기는 기회를 갖게 될 것입니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다: “그레이트 뉴욕주 박람회는 이 지역의 가장 대단한 즐길거리 중 하나이며, 박람회장의 변혁 작업은 국내 최고의 주 박람회 중 하나로서의 이 박람회의 지위를 회복시켰습니다. 호티컬쳐 빌딩에 있는 다른 어트랙션들에 이 새로운 Taste NY 마켓을 추가함으로써, 이제 방문객들이 뉴욕이 제공해야 하는 가장 좋은 것들을 즐기는 것이 그 어느 때보다 더 쉽고 편리합니다.”

Taste NY 마켓 방문객들은 행사에 참가하는 76개의 모든 뉴욕 매장들이 제공하는 식품과 음료 샘플을 무료로 시식해보고, 제품을 만든 사람들을 만나보는 기회를 가질 것입니다. 시식한 것이 마음에 드는 경우, 해당 매장에서 직접 현장 구매할 수도 있습니다. 올해 처음으로, 브룸 게이트웨이 여행 및 관광 센터에 있는 Taste NY 스토어 운영자들도 자신들의 스토어에서 다양한 제품들을 소개하고 판매할 것이며, 여기에는 Bjorn Popcorn, Mini Honey Bears, Emmy's Macaroons, Field Trip Beef Jerky, Saratoga Crackers와 그 밖의 많은 것들이 포함됩니다.

Taste NY 마켓에서 운영되는 매장들은 박람회가 열리는 12일 전 기간 동안 매일 교대로 운영될 것입니다. 참가하는 매장들의 전체 목록과 매장 교대 일정은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

주 농업 커미셔너 **Richard A. Ball**은 이렇게 말했습니다: “뉴욕은 매우 풍부한 농업을 보유하고 있으며, 저는 그 일원인 것이 매우 자랑스럽고, 박람회 동안 이를 소개하게 되어 흥분됩니다. 박람회장의 어느 장소도 호티컬쳐 빌딩보다 더 성공적이지는 않습니다. 이 화려하게 장식된 건축물을 보는 것은 단지 경이로울 뿐만 아니라, 여기에서는 모든 박람회

방문객들을 위해서 재미있고, 상호 작용하며, 교육적인 경험도 제공합니다. Taste NY 마켓이 추가됨에 따라, 올해는 즐길 것이 그 어느 때보다 더 많으므로, 저는 모든 방문객이 뉴욕의 농업을 직접 경험하러 오시기를 권장합니다.”

박람회 디렉터 대행 Troy Waffner는 이렇게 말했습니다: “우리는 항상 박람회와 우리 손님들의 경험을 향상시키기 위한 방법을 찾고 있습니다. 박물관의 역사적인 리노베이션도 그 커다란 일부입니다. 이를 통해서 우리는 호티컬처 빌딩의 전시실 등, 행사의 소정 측면을 업그레이드할 수 있었습니다. 장관을 이루는 식물과 꽃으로 마련된 것, 벌들을 보기 위해서 가까이 가는 것, 또는 이제 뉴욕의 가장 맛있는 음식과 음료 중 일부를 시식하는 것 어느 것인지를 불문하고, 이 장소는 모든 연령의 박람회 방문객들을 위해서 다양하고 독특한 전시물을 제공할 것입니다.”

오논다가 카운티 행정책임자 Joanie Mahoney는 이렇게 말했습니다: “박람회 방문객들을 맞이할 아름다운 새 게이트웨이와 같이 보다 즉각 알아챌 수 있는 일부 변화에서부터, 우리 주의 농업 분야에서의 강점을 강조해주게 될 호티컬처 빌딩에서의 새로운 농업 분야 쇼케이스와 같이 보다 세부적인 개선사항에 이르기까지, 주지사의 변혁 계획은 그레이트 뉴욕주 박람회를 한 차원 높은 단계로 끌어올렸습니다. 우리는 이 달 후반에 박람회를 찾아 백만 명의 방문객들과 함께 곧 이 흥미로운 개선 사항들을 경험하기를 고대합니다.”

호티컬처 빌딩에 있는 Taste NY 마켓에 추가해서, 메인 게이트 맞은 편에 있는 Taste NY 시장과 콜로네이드에 있는 Taste NY 와인, 맥주 및 증류주 빌리지에서는 주 전역으로부터 온 보다 많은 뉴욕산 제품들을 소개할 것입니다.

호티컬처 빌딩에 있는 새로운 어트랙션

박람회 방문객들이 매우 즐겨 찾는 곳인 호티컬처 빌딩에는 뉴욕주의 농업의 다양성과 품질을 강조하기 위해서 주 전역에서 온 가장 최상의 재배자, 생산자, 제조자 및 양봉가 중 일부가 모입니다.

인기 있는 요구를 반영해서, Taste NY 와인, 치즈 및 비어 세미나 또한 호티컬처 빌딩으로 다시 돌아올 것입니다. 현지의 포도주 양조장, 맥주 공장 및 증류주 공장에서 온 담당자들이 포도, 홉, 그리고 맛을 극대화하기 위한 식품을 가지고 다양한 와인, 맥주 및 증류주를 만드는 방법에 관한 그들의 지식을 나누어 줄 것입니다. 인기가 많기 때문에, 올해는 보다 많은 손님들을 수용하기 위해서 추가 세미나들이 추가되었습니다.

그 밖의 어트랙션에는 다음이 포함됩니다:

- 감자 및 고구마 부스
- 농산물, 꽃 및 사과 전시실
- 뉴욕 단풍나무 센터
- 벌 무리 및 꿀 전시실
- 나비 전시실

Cathy's Cookie Kitchen 소유주 **Cathy Pemberton**은 이렇게 말했습니다: “저는 Taste NY 프로그램에 포함되어, 선별된 매장에서 판매를 하게 되어 너무도 영광스럽습니다. Taste NY 프로그램은 제가 저의 쿠키를 홍보하고 판매할 수 있는 엄청난 기회를 제공합니다. 이

프로그램은 제가 뉴욕주 전역에 걸쳐 여행하는 사람들과 접할 수 있게 해주었습니다. 제 쿠키가 브룸 카운티 게이트웨이 정보 센터에 도착할 때마다, 그리고 뉴욕주 박람회에서 판매된 후에, 제 페이스북 페이지는 조회수가 많아지고 “좋아요”도 많이 받습니다.”

JNB Foods 소유주 **Barry Moore**는 이렇게 말했습니다: “Taste NY는 JNB Foods와 같은 소규모 업체들이 우리 회사, 우리가 하는 일, 그리고 우리가 누구인지, 즉 뉴욕에 뿌리를 두고 있는 가족 소유의 퇴역 군인이 하는 사업체라는 점을 홍보하도록 돕는 훌륭한 방법입니다. Taste NY는 우리가 우리 제품을 푸에르토리코와 같이 먼 곳의 일반인들에게, 그리고 뉴욕시, 롱아일랜드 및 그 너머에 있는 고객들에게 판매할 수 있게 도왔습니다. 우리는 뉴욕주의 계획들이 우리에게 글로벌 시장으로 진출할 수 있는 관문도 제공했다고 말하게 되어 자랑스럽습니다.”

브룸 게이트웨이 여행 및 관광 센터에 있는 **Taste NY** 스토어 매니저 **Kaitlyn Sirna**는 이렇게 말했습니다: “우리는 뉴욕주 박람회에서 바쁜 날을 고대하고 있습니다. 이것은 우리 매장들을 위한 훌륭한 기회이며, 우리는 주 박람회에 기뻐하는 뉴욕주의 열렬한 지지자들을 커다란 고객으로 가지게 될 것입니다. 여러분이 펜실베이니아로부터 들어갈 때 뉴욕에 있는 웰컴 센터에 있는 우리의 매장과 함께, 우리는 브룸 카운티의 상품 일부를 오논다가 카운티에 옮겨오는 것을 고대하고 있습니다. 우리는 **Jada Hill Farm**, **Sue Garing Honey** 등 많은 것을 포함해서, 우리 지역 회사의 최고 좋은 식품과 음료를 소개할 것입니다! 박람회는 **Taste NY** 스토어가 우리 센터의 전통적 고객과 여행자들 이외의 사람들에게 우리의 가장 잘 팔리는 제품들을 소개할 수 있는 기회를 제공해주므로, 우리를 정말로 흥분시킵니다.”

그레이트 뉴욕주 박람회에 관해서

뉴욕주 농업시장부가 주관하는 뉴욕주 박람회가 2016년 8월 25일부터 9월 5일까지 열립니다. 박람회 테마인 “Find Your Great”에 반영된 박람회의 미션은 뉴욕 농업의 최상품들을 소개하는 한편으로 최고 품질의 엔터테인먼트를 제공하는 것입니다.

375에이커의 뉴욕주 박람회장은 현재 1890년에 처음 개장한 이래 가장 중대한 변화가 일어나고 있습니다. **Andrew M. Cuomo** 주지사가 발표한 5,000만 달러 투자 계획은 박람회장을 재생시키고, 박람회 방문객들이 경험하는 품질을 향상시키며, 이 지역에 더욱 큰 경제적 혜택을 제공합니다. 이 계획은 국가 전역으로부터 더욱 많은 행사와 방문객을 유치할 수 있고, 연중 내내 운영되는 우수한 복합 용도 시설로서 뉴욕주 박람회장의 지위를 높여줄 것입니다. 렌더링은 [여기](#)에서 볼 수 있고, 재생 계획의 세부 사항에 관한 보다 많은 정보는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

연중 행사 일정은 박람회 [웹사이트](#)에서 확인할 수 있습니다. [페이스북에서 박람회](#) 소식을 확인하고, [트위터에서 @NYSFair](#)를 팔로우하고, [Flickr.com/photos/nysfair](#)에서 박람회 사진들을 즐기세요. 아울러, 뉴욕 주민들은 그레이트 뉴욕주 박람회에 대한 자신의 아이디어를 statefairideas@agriculture.ny.gov로 보내주시기를 부탁드립니다.

Taste NY에 관해서

Taste NY은 **Cuomo** 주지사가 뉴욕의 식음료 산업을 홍보하기 위해 2013년에 출범시킨 사업입니다. 이 사업의 감독은 농업시장부에서 담당하며, 현지 생산자들이 그레이트 뉴욕주 박람회와 같은 대규모 공개 행사에서 자신의 상품을 소개할 수 있는 기회를 마련해

주었습니다. 이 프로그램은 뉴욕주 고속도로를 따라 위치한 고속도로 휴게소와 교통 허브에 스토어를 개장했으며, 여행자들이 뉴욕주에서 재배하고 만든 제품을 구매할 수 있게 해줍니다. 약 1,100개의 로컬 기업들이 이 기회에 참여하여 그들의 제품과 뉴욕주의 성장하는 식음료 시장을 전 세계 소비자들에게 더욱 연결하였습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418