



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 4/8/2016

GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

NEL CORSO DELLA FIERA DELLO STATO DI NEW YORK 2016 IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CREAZIONE DEL NUOVO MERCATO TASTE NY

Sul palcoscenico naturale di una suggestiva costruzione per dare il via alla rivitalizzazione della Fiera con un investimento di 50 milioni di dollari

Alla Fiera dello Stato di New York, il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato l'apertura del nuovo mercato Taste NY, un progetto nato nel contesto dell'investimento di 50 milioni di dollari stanziati per la trasformazione del quartiere fieristico e per migliorare l'esperienza dei visitatori. All'interno dello storico Horticulture Building, i visitatori del mercato Taste NY avranno l'opportunità di gustare il patrimonio enogastronomico che lo Stato di New York ha da offrire, da formaggi artigianali a frutta a guscio, da vini locali a birre e liquori artigianali, ed altro ancora.

“La Fiera è una delle maggiori attrazioni di questa regione, e la trasformazione del quartiere fieristico ha ripristinato il suo ruolo quale una delle migliori fiere nazionali”, **ha dichiarato il Governatore Cuomo**, “Con la presenza del mercato Taste NY nell'Horticulture Building, è ora più facile e conveniente che mai per i visitatori gustare il meglio che New York ha da offrire.”

I visitatori del mercato Taste NY avranno la possibilità di assaggiare prodotti alimentari e bevande offerte dai 76 fornitori partecipanti, oltre che conoscere gli stessi di persona. I prodotti assaggio possono essere acquistati direttamente dal fornitore. Quest'anno, per la prima volta, gli operatori del mercato Taste NY presenti al Broome Gateway Travel and Tourism Center presenteranno e metteranno in vendita una vasta gamma di prodotti disponibili anche nei propri centri vendita, tra cui: Bjorn Popcorn, Mini Honey Bears, Emmy's Macaroons, Field Trip Beef Jerky, Saratoga Crackers ed altro ancora.

Gli espositori del mercato Taste NY si avvicenderanno per i dodici giorni di apertura della Fiera. Un elenco completo dei fornitori partecipanti e del programma di esposizione può essere visionato [qui](#).

Il Commissario Statale per l'Agricoltura, Richard A. Ball, ha dichiarato: “Lo Stato di New York ha una ricca tradizione agricola e sono molto orgoglioso ed entusiasta di essere parte di questo evento. Nessun luogo della Fiera è più idoneo dell'Horticulture Building. Non solo si tratta di un edificio con un'architettura tutta da ammirare, ma anche di una struttura che garantisce ai visitatori una piacevole esperienza, grazie alle sue attività educative ed interattive. Con la presenza del mercato Taste NY, quest'anno c'è anche qualcosa in più da ammirare, ed è per questo che incoraggio tutti i visitatori a venire qui per verificare in prima persona quanto offre lo Stato nel campo agricolo ed enogastronomico”.

Troy Waffner, il Direttore ad interim della Fiera ha detto: “Siamo sempre impegnati alla ricerca di nuovi modi per migliorare Fiera e l’esperienza dei nostri ospiti. E i lavori di ristrutturazione delle aree fieristiche ne sono la manifestazione. Essi ci hanno permesso di trasformare alcuni aspetti dell’evento, come, ad esempio, le esposizioni all’Horticulture Building. Che si tratti di ammirare le piante e i fiori, avvicinarsi agli alveari per dare uno sguardo alle api, oppure assaggiare alcune delle specialità alimentari dello Stato di New York, queste aree espositive promettono di soddisfare le aspettative dei visitatori di ogni età”.

Joanie Mahoney, un membro dell’Esecutivo della Contea di Onondaga, ha dichiarato: “Da alcuni dei cambiamenti più immediatamente evidenti, quali il nuovo bellissimo accesso che dà il benvenuto ai nostri ospiti, a migliorie più dettagliate, quali la nuova vetrina agricola nell’Horticulture Building che mette in luce la forza del nostro settore agricolo, il programma di trasformazione voluto dal Governatore essenzialmente porta la Fiera dello Stato di New York su un altro livello. Siamo ansiosi di condividere il nostro lavoro con circa un milione di visitatori che verranno a trovarci a partire dalla fine del mese”.

Oltre alle offerte del mercato Taste NY all’interno dell’Horticulture Building, il Taste NY Marketplace, di fronte al cancello principale, e il Taste NY Wine, Beer and Spirits Village alle Colonnades metterà in mostra prodotti enogastronomici provenienti dall’intero Stato.

Nuove Attrazioni nell’Horticulture Building

L’Horticulture Building, una delle mete preferite dai nostri visitatori, riunisce i migliori coltivatori, produttori, e apicoltori di tutto lo Stato per evidenziare la diversità e la qualità dell’agricoltura a New York.

A grande richiesta, tornano i seminari del Taste NY Wine, Cheese, and Beer, che saranno tenuti all’interno dell’Horticulture Building. I rappresentanti di cantine, birrifici e distillerie locali condivideranno le loro conoscenze su uva e luppolo, e su come abbinare vini, birre e liquori con prodotti gastronomici per valorizzarli. Essendo i seminari particolarmente acclamati, si è ritenuto quest’anno di istituire seminari addizionali, in modo da attrarre un più nutrito numero di partecipanti.

Altre attrazioni includono:

- Stand delle patate e degli ignami
- Esibizione sui fiori, sulle mele e su altri prodotti agricoli
- Il Centro dell’acero di New York
- Esibizione sugli alveari e sul miele
- Esibizione sulle farfalle

Cathy Pemberton, proprietaria del locale Cathy’s Cookie Kitchen, ha detto: “Sono così onorata di essere stata inclusa nel programma del Taste NY e di poter vendere i miei prodotti in centri selezionati. Il programma Taste NY mi offre una straordinaria opportunità per promuovere e vendere i miei biscotti. Mi ha permesso di farmi conoscere al pubblico che visita ogni angolo dello Stato di New York. La mia pagina di Facebook viene visitata ogni secondo e ricevo un “mi piace” ogni volta che i miei biscotti arrivano al Broome County Gateway Information Center e sono venduti alla Fiera”.

Barry Moore, proprietario di JNB Foods ha dichiarato: “Il Taste NY è un ottimo modo per aiutare le piccole imprese, come ad esempio JNB Foods, e di far conoscere chi siamo e cosa facciamo --- un’impresa a conduzione familiare fondata da un veterano di guerra che ha messo le radici a New York. Taste NY ci ha aiutato a portare i nostri prodotti all’attenzione del pubblico, arrivando fino a Porto Rico, New York City, Long Island e oltre. Siamo orgogliosi di poter dire che le iniziative prese dallo Stato di New York ci hanno fatto conoscere al mercato globale”.

Kaitlyn Sirna, Manager del centro di vendita al Broome Gateway Travel and Tourism Center, ha dichiarato: “Siamo pronti a dare il via al New York State Fair. Quest’evento ci permette di fare conoscere i nostri fornitori, e di accogliere un grande pubblico di appassionati della Fiera. Essendo il nostro negozio al Welcome Center a New York e accessibile a coloro che arrivano dalla Pennsylvania, siamo ansiosi di portare un po’ della Contea di Broome a quella di Onondaga. Metteremo in mostra i nostri migliori prodotti enogastronomici, che includono il Jada Hill Farm, il miele Sue Garing e molto altro ancora! La Fiera ci emoziona davvero, perché dà al negozio del Taste NY l’opportunità di mettere in mostra i nostri prodotti più venduti non solo ai nostri clienti, ma anche a coloro che visitano il nostro centro”.

Informazioni sul Fiera dello Stato di New York

La Fiera dello Stato di New York, gestita dal Dipartimento per l’Agricoltura e i Mercati dello Stato di New York, si svolgerà dal 25 agosto al 5 settembre 2016. La missione della Fiera, che si riflette nel suo tema, “TROVA IL TUO GRANDE PRODOTTO”, è quella di mettere in vetrina il meglio dei prodotti agricoli di New York, fornendo, allo stesso tempo, intrattenimenti di alta qualità.

Gli spazi fieristici di New York di 152 ettari sono subendo la trasformazione più significativa, dal momento in cui hanno aperto le proprie porte nel 1890. Il piano di \$ 50 milioni di investimenti annunciato dal Governatore Andrew M. Cuomo, mira a revitalizzare la qualità dell’esperienza dei visitatori e a offrire maggiori vantaggi economici alla regione. I miglioramenti posizioneranno meglio gli spazi fieristici dello Stato di New York come strutture ad uso plurimo di prim’ordine aperte tutto l’anno, che potranno attirare ulteriori eventi e visitatori provenienti da tutta la nazione. È possibile visualizzare qui le immagini della Fiera [qui](#) e di ottenere ulteriori informazioni sul piano di rivitalizzazione [qui](#).

Un programma degli eventi di tutto l’anno disponibile sul [sito](#) della Fiera. Trovaci [su Facebook](#), segui [@NYSFair su Twitter](#), e ammira le foto della Fiera su [Flickr.com/photos/nysfair](#). Inoltre, invitiamo i newyorkesi a condividere con noi idee sulla Fiera all’indirizzo statefairideas@agriculture.ny.gov.

Informazioni su Taste NY

Taste NY è un’iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l’industria enogastronomica di New York. È supervisionata dal Dipartimento dell’Agricoltura e dei Mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Fiera dello Stato di New York. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway lungo le vie di grande comunicazione statali e nei capolinea dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. A tali opportunità hanno partecipato

circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il pianeta ai loro prodotti e al mercato enoalimentare dello Stato ora in crescita.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418