



**Built to Lead**

De publicación inmediata: 4/8/2016

**GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE COMIENZAN LAS PRUEBAS EN LOS NUEVOS RELOJES DE CUENTA REGRESIVA Y PANTALLAS DIGITALES PARA LOS METROS Y AUTOBUSES DE LA MTA**

***Comienzan las Pruebas con los Relojos de Cuenta Regresiva en las Líneas del Metro Identificadas con Letras***

***La MTA Adjudica Contrato Para el Nuevo Programa Piloto que Comprende la Instalación de Pantallas Informativas Digitales en Autobuses***

***Puede Ver Representaciones en Alta Resolución de los Relojos De Cuenta Regresiva [Aquí](#) Y de las Pantallas Informativas Digitales [Aquí](#)***

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que la MTA comenzará las pruebas con los relojes de cuenta regresiva para las líneas del metro identificadas con letras y con las pantallas digitales para los autobuses de la MTA. Más tarde en el día de hoy, la MTA comenzará su prueba de 90 días para los relojes de cuenta regresiva en ocho estaciones del metro a lo largo de las líneas N, Q y R, con el fin de instalar los relojes en todas las 269 estaciones identificadas con letras. Además, la MTA adjudicó hoy tres contratos para realizar un programa piloto en 131 autobuses que consiste en la instalación de pantallas informativas digitales, para finalmente instalarlas en un total de 3.600 autobuses. Estas inversiones fundamentales contribuyen al plan del gobernador Cuomo de transformar la MTA en un sistema innovador y de última generación con un servicio al cliente actualizado y amenidades de primera clase, y forman parte del Programa Capital de la MTA de \$27 mil millones por un periodo de cinco años.

“Estas medidas son los pasos más recientes hacia la reconstrucción y transformación de la MTA en una red de transporte unificada y de avanzada que cubrirá las necesidades de las generaciones de neoyorquinos actuales y futuras”, **afirmó el gobernador Cuomo**. “Con esta nueva tecnología de avanzada, ayudaremos a que los usuarios tengan la información que necesitan para llegar a su destino”.

**Pruebas con los relojes de cuenta regresiva:**

Las pruebas se realizarán en las estaciones del metro ubicadas en 23<sup>rd</sup> Street; 28<sup>th</sup> Street; 34<sup>th</sup> Street; 42<sup>nd</sup> Street; 49<sup>th</sup> Street; 57<sup>th</sup> Street; 5<sup>th</sup> Avenue/59<sup>th</sup> Street; y Lexington Avenue/59<sup>th</sup>, e incluirán dos relojes de cuenta regresiva con pantallas LCD optimizadas. Las pantallas LCD, que lucen más como pantallas de computadora, cuentan con la función adicional de mostrar anuncios de servicios públicos y otros contenidos, un progreso con respecto a las pantallas digitales de LED que se utilizan actualmente. En la actualidad, los relojes de cuenta regresiva sirven a 176 estaciones, incluyendo las 24 estaciones de la

línea L, y finalmente se instalarán a lo largo de todas las 269 estaciones de las líneas del metro identificadas con letras.

• **Nueva tecnología para los relojes de cuenta regresiva:** Los nuevos relojes dependen de una tecnología que es sencilla, rentable en su instalación y no necesita una amplia infraestructura. El sistema utiliza la red inalámbrica existente en las estaciones y computación en la nube e incluye cuatro receptores Bluetooth instalados en cada estación, dos en cada extremo de la plataforma. Estos receptores se comunican con cuatro dispositivos Bluetooth instalados en el primer y último vagón de cada tren en funcionamiento en la línea. Cuando el tren ingresa y sale de una estación, el sistema utiliza su hora de llegada y de partida para calcular la hora en la que el tren llegará a la próxima parada de la línea, y mostrará los horarios de llegada en las dos pantallas LCD que están instaladas en cada estación.

• **Prueba de fase de concepto para los relojes de cuenta regresiva:** Durante la prueba de 90 días de los relojes, la MTA trabajará para identificar y corregir cualquier problema que surja en el nuevo sistema. La meta es evaluar la precisión de los datos de localización, el desempeño de la infraestructura de Transit Wireless, el desempeño de las pantallas LCD, la seguridad física y de redes de los dispositivos Bluetooth, la seguridad de los datos que se transmiten, y el acceso interno y uso de los datos que se generan.

**El presidente y director general de la MTA, Thomas F. Prendergast, expresó:** “El gobernador Cuomo desafió a la MTA a desarrollar un enfoque agresivo colocando relojes de cuenta regresiva en las líneas identificadas con letras y la respuesta de nuestro equipo de tecnología ha sido extraordinaria. En un plazo muy breve, desarrollaron un sistema fácil de desplegar y rentable que creemos que jugará un papel central para llevar este servicio esencial a más y más clientes. Esperamos aprender de esta prueba, así como desarrollar un plan de expansión basado en nuestros hallazgos”.

### **Programa piloto de pantallas informativas digitales:**

La MTA adjudicó hoy tres contratos para un nuevo programa piloto que consiste en la instalación de pantallas informativas digitales en 131 autobuses, con el objetivo de expandirlas a 3.600 autobuses, como parte del plan del gobernador Cuomo de transformar completamente, renovar y expandir la red de MTA.

Las pantallas digitales ofrecerán información de ruta visual y en audio y mostrarán la información de la próxima parada, advertencias relacionadas con el servicio e información de viaje, incluyendo trasbordos. También tendrán la función de mostrar publicidades específicas de la región, facilitando la posible apertura a una nueva vía para recaudar ingresos por publicidad para la MTA. Los contratos suman un total de \$1,6 millones distribuido entre tres proveedores para la instalación y mantenimiento de pantallas informativas digitales en tres rutas:

- La M15 SBS, una ruta de Manhattan que va desde East Harlem hasta South Ferry.
- La B46 SBS, una ruta de Brooklyn que une la estación terminal Williamsburg Bridge Plaza con el centro comercial Kings Plaza.
- La S79 SBS, que va desde Bay Ridge, Brooklyn hasta el centro comercial Staten Island Mall.

Conforme a estos contratos, 131 autobuses serán reacondicionados con estas pantallas para el programa piloto, en el cual se evaluarán los diseños y la tecnología a utilizarse en la flota de autobuses diésel, híbridos y articulados de la Autoridad de Tránsito de la Ciudad de

Nueva York. La MTA está en proceso de determinar un cuarto proveedor para el programa piloto. Cada autobús será reacondicionado con tecnología de pantallas digitales a prueba de vibraciones que pueden controlar simultáneamente entre dos y tres pantallas digitales en el autobús, dependiendo de su tamaño (los autobuses comunes de 40 pies tendrán dos pantallas, mientras que los autobuses articulados contarán con 3 pantallas). Cada sistema incluye una unidad de procesamiento de video y un sistema de administración de contenido que permitirá una programación remota.

A partir de 2017, los nuevos autobuses entregados a la MTA también contarán con pantallas informativas digitales. En los próximos cinco años, más de 2.000 de estos autobuses de vanguardia reemplazarán cerca de la mitad de la flota actual de autobuses de la MTA, y la flota existente será reacondicionada con tecnología de pantallas digitales. El programa piloto para las pantallas digitales en los autobuses forma parte de una mayor inversión de \$2 mil millones en su sistema de autobuses, incluyendo \$1,3 mil millones para la nueva flota del servicio local y expreso.

Los elementos del programa general de renovación anunciados anteriormente incluyen:

- La introducción de 2.042 nuevos autobuses de última generación con WiFi y puertos de carga para la flota de la MTA en los próximos cinco años.
- En 200 autobuses, se pondrán en marcha programas piloto con las nuevas tecnologías destinadas a mejorar la seguridad de los clientes y pasajeros, incluyendo un sistema de advertencia para peatones, y también se instalará un nuevo sistema de tecnología anti-colisión en 145 autobuses. Después de la realización exitosa de esta prueba, se comenzarán a instalar las tecnologías en 1.600 autobuses a mediados de 2018.
- El relanzamiento del servicio de autobuses Q70 Limited como “LaGuardia Link” con una nueva y distintiva apariencia diseñada para ayudar a que los clientes y turistas encuentren rápidamente su camino entre el Aeropuerto LaGuardia y dos centros regionales de tránsito en Queens que se conectan con cinco líneas del metro, Long Island Rail Road y siete líneas de autobuses. La ruta, apodada el “LaGuardia Link”, también se convertirá en un servicio selecto de autobuses que empleará tecnología práctica de prepago para que los clientes paguen por adelantado su pasaje y puedan entrar y salir por cualquier puerta del autobús, eliminando las esperas para pagar en una única máquina de venta de pasajes y reduciendo los tiempos de espera en las paradas. El [LaGuardia Link](#) también seguirá ofreciendo a los viajeros estantes de almacenamiento de equipaje.

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov).

Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418