



Para publicación inmediata: 4/08/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO AMPLIACIÓN DE WI-FI GRATUITO EN EL PARQUE ESTATAL ROBERT MOSES

El Gobernador Cuomo anunció hoy que ya hay Wi-Fi gratuito disponible en el Parque Estatal Robert Moses, una popular playa de Long Island con más de 3.4 millones de visitantes al año. El servicio inalámbrico gratuito, que fue instalado en los Campos 2, 3, 4 y 5, es gracias a una alianza entre la Oficina Estatal de Parques, Recreación y Preservación Histórica, Toyota y American Park Network, y amplía el Wi-Fi gratuito instalado el año pasado en los parques estatales Jones Beach, Niagara Falls, Saratoga Spa y East River.

“New York es el orgulloso hogar de algunos de los mejores y más hermosos parques del país, y esta ampliación del Wi-Fi atraerá a más visitantes al aire libre, impulsando el turismo y haciendo crecer la economía de Long Island”, dijo el Gobernador Cuomo. “Seguiremos desarrollando estas alianzas para que nuestro sistema de parques estatales sea mejor que nunca, y animo a todos los neoyorquinos a que exploren un parque nuevo este verano”.

El servicio, llamado Wi-Fi “Oh, Ranger!”, es parte de un programa que es posible gracias al apoyo de Toyota: Let’s Go Places, que proporciona el equipo, la instalación, el mantenimiento y la supervisión sin costo para los contribuyentes. Los visitantes en los parques participantes obtienen acceso a Wi-Fi con dos sencillos pasos: los usuarios simplemente seleccionan Oh, Ranger! Wi-Fi en la lista de redes Wi-Fi disponibles en su dispositivo, después aceptan los términos y condiciones estándar, y estarán en camino hacia el acceso gratuito a internet.

Además de proporcionar conectividad gratuita para los millones de visitantes, Oh, Ranger! Wi-Fi también puede identificar los patrones de visita al parque, difundir los próximos programas y eventos, promocionar grupos de voluntariado y apoyar a los grupos de amigos de los parques como National Heritage Trust, que apoya a los Parques Estatales de New York. Oh, Ranger! también produce la *Guía de Parques Estatales de New York* de manera anual.

La comisionada de Parques Estatales Rose Harvey dijo, “Bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo estamos mejorando la experiencia de los visitantes y continuamos

nuestro compromiso de mejorar nuestras instalaciones. Estamos agradecidos por nuestra alianza con Toyota y American Park Network para mejorar los servicios del parque con este servicio muy solicitado. Ya sea que opten por usar Wi-Fi para compartir en tiempo real fotos de amigos y familiares explorando nuestros parques, o para obtener acceso a aplicaciones y mapas, tener acceso a esta tecnología es otra manera de atraer gente para que pase su preciado tiempo de esparcimiento en nuestros parques”.

Dionne Colvin-Lovely, directora de medios de comunicación tradicionales y nuevos de Toyota Motor Sales U.S.A, Inc. dijo, “Toyota está encantada con la alianza con *American Park Network* y con la Oficina de Parques, Recreación y Preservación Histórica del Estado de New York para ayudar a ampliar la presencia de *Oh, Ranger! Wi-Fi*. Durante el año pasado, millones de neoyorquinos han visitado estos parques conectados, y añadir el Parque Estatal Robert Moses a la red es un paso natural. Toyota agradece la oportunidad de marcar la diferencia en las comunidades locales ayudando a mejorar la experiencia de los visitantes en algunos de los espacios al aire libre más preciados en todo el Estado de New York”.

El editor en jefe de American Park Network Mark Saferstein dijo, “Toyota ha dado un ejemplo asombroso de los beneficios de las sociedades público-privadas. Estamos emocionados de que su apoyo constante ha hecho posible ampliar esta exitosa colaboración con Parques Estatales de New York. Nuestra meta colectiva es animar a todos a salir al aire libre al ofrecer conectividad en los parques de Estados Unidos, algo que el público cada vez más ve como un servicio esperado, como la electricidad y el agua corriente. Esperamos que otras compañías sigan el ejemplo de Toyota”.

Bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo, el Estado de New York sigue comprometido a mejorar y ampliar el acceso a la recreación al aire libre. El programa NY Parks 2020 del Gobernador es un compromiso de varios años para detonar \$900 millones en fondos privados y públicos para parques estatales del 2011 al 2020. El Presupuesto Ejecutivo 2015-16 del Gobernador asigna \$110 millones a esta iniciativa.

La Oficina de Parques, Recreación y Preservación Histórica del Estado de New York supervisa 180 parques estatales y 35 sitios históricos, los cuales son visitados por 62 millones de personas al año. Un estudio reciente encontró que los Parques Estatales de New York generan \$1.9 mil millones en actividad económica anualmente y sostienen 20,000 empleos. Para más información sobre cualquiera de estas áreas recreativas, llame al 518-474-0456 o visite www.nysparks.com, conéctese en Facebook o síganos en Twitter.

Acerca de Toyota

Toyota (NYSE: TM), el principal fabricante de automóviles del mundo y creador del Prius y del vehículo de celdas de combustible Mirai, está comprometido a construir vehículos para la manera en que la gente vive a través de nuestras marcas Toyota, Lexus y Scion. Durante los últimos 50 años hemos fabricado más de 25 millones de automóviles y camiones en Norteamérica, en donde operamos 14 plantas de

manufactura (10 en los Estados Unidos) y empleamos de manera directa a más de 42,000 personas (más de 33,000 en los Estados Unidos). Nuestras 1,800 agencias en Norteamérica (1,500 en Estados Unidos) vendieron más de 2.67 millones de automóviles y camiones (más de 2.35 millones en Estados Unidos) en 2014, y alrededor del 80 por ciento de todos los vehículos de Toyota vendidos en los últimos 20 años aún están en circulación.

Toyota se asocia con organizaciones filantrópicas de todo el país, con un enfoque a la educación, la seguridad y el medio ambiente. Como parte de este compromiso, compartimos los amplios conocimientos de la compañía, obtenidos de la fabricación de excelentes automóviles y camiones, para ayudar a organizaciones comunitarias y a otras organizaciones sin fines de lucro a ampliar su capacidad de hacer el bien. Para más información sobre Toyota, visite www.toyotaneewsroom.com.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418