



Для немедленной публикации:  
04/08/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО  
(ANDREW M. CUOMO)

### **ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О РАСШИРЕНИИ ЗОНЫ БЕСПЛАТНОЙ БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ (WI-FI) В ПАРК ШТАТА ROBERT MOSES STATE PARK**

Губернатор Куомо (Cuomo) сегодня объявил о том, что бесплатная связь Wi-Fi теперь доступна в парке штата Robert Moses State Park, популярном пляже на Лонг-Айленде (Long Island), который ежегодно посещают свыше 3,4 миллиона посетителей. Бесплатная услуга беспроводной связи, которая организована на площадках 2, 3, 4 и 5, стала доступной, благодаря реализации партнерских отношений между Управлением штата по вопросам охраны парков, курортных зон и исторических памятников (State Office of Parks, Recreation and Historic Preservation), компанией Toyota и издательством «Сеть парков США» (American Park Network); организация бесплатной беспроводной связи в указанном парке стало следующим шагом после активации бесплатного беспроводного (Wi)прошломервиса в прошлом году на территории пляжа Jones Beach, в местечке Ниагара-Фоллс (Niagara Falls) и в парках штата Saratoga Spa и East River State Park.

«Нью-Йорк по праву гордится тем, что является домом для некоторых живописных и красивейших парков в стране, поэтому расширение зоны Wi-Fi будет способствовать привлечению в парк дополнительных посетителей, любящих проводить время на открытом воздухе, что послужит стимулом для дальнейшего развития туристической отрасли и экономики Лонг-Айленда (Long Island), — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Мы будем продолжать развивать установившиеся партнерские отношения для того, чтобы наша система парков штата была еще лучше и привлекательнее, чем ранее, и я настоятельно рекомендую ньюйоркцам познакомиться с новыми парками системы текущим летом».

Система беспроводной связи получила название «Oh, Ranger!» Беспроводная (Wi-Fi) связь является частью программы, реализация которой стала возможной благодаря партнерству с проектом Toyota: Let's Go Places; необходимое оборудование, установка, техническое обслуживание и контроль обеспечиваются бесплатно для налогоплательщиков. Посетители парков штата, участвующих в

проекте. получают доступ к беспроводной (Wi-Fi) сети в два простых этапа: они просто выбирают Oh, Ranger! Wi-Fi из имеющихся Wi-Fi сетей на своем сетевом устройстве затем принимают стандартные условия пользования и начинают пользоваться бесплатным доступом в интернет.

Помимо бесплатного беспроводного интернета для миллионов посетителей сервис Oh, Ranger! Wi-Fi также улучшит возможности по отслеживанию плотности посещения туристами разных районов парков, повышению их информированности о предстоящих программах и мероприятиях, пропаганде волонтерской работы и связям с обществами друзей парков, такими как Доверительный фонд национального наследия (Natural Heritage Trust), который занимается поддержкой парков штата Нью-Йорк. Сеть Oh, Ranger! также предлагает ежегодный путеводитель по паркам штата Нью-Йорк *New York State Parks Guide*.

Глава Управления по вопросам парков штата Роуз Харви (Rose Harvey) сказала: «Под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) мы повышаем качество взаимодействия посетителей парков, собственно, с парками и продолжаем курс на модернизацию нашей инфраструктуры. Мы благодарны за партнерские отношения с компанией Toyota и с Сетью парков США (American Park Network), в рамках которых мы можем вывести парковые ресурсы на новый уровень, предложив посетителям столь популярную услугу. Вне зависимости от того, для чего посетители будут пользоваться сервисом беспроводной связи — чтобы поделиться фотографиями семьи и друзей во время прогулок в парках в реальном времени или для доступа к различным приложениям и картам, доступ к такой технологии является еще одним фактором привлечения посетителей в наши парки, в которых они могут провести свое бесценное время досуга».

Директор отдела традиционных и новых цифровых средств коммуникации компании Toyota Motor Sales U.S.A Дион Колвин-Лавли (Dionne Colvin-Lovely) сказала: «Мы очень рады сотрудничать с Сетью парков США (American Park Network) и Управлением штата Нью-Йорк по вопросам парков, курортных зон и охраны исторического наследия (New York State Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) в вопросе расширения зоны предоставления бесплатных услуг системы Oh, Ranger! *Wi-Fi*<sup>™</sup>. На протяжении последнего года миллионы ньюйоркцев посетили парки, в которых обеспечен бесплатный доступ к информационной сети, и введение в этот ряд парков парка штата Robert Moses State Park является естественным и логичным шагом. Toyota с готовностью воспользуется возможностью внести вклад в улучшение жизни общин за счет повышения качества впечатлений пользователей от привлекательных особенностей потрясающих природных богатств штата Нью-Йорк».

Главный редактор печатного издания Сети парков США (American Park Network) Марк Сейферстейн (Mark Saferstein) отметил: «Компания Toyota подала всем яркий пример того, насколько эффективными могут быть партнерские отношения между представителями частного и государственного секторов. Мы выражаем глубокое удовлетворение по поводу того, что традиционная и постоянная

поддержка, обеспечиваемая этой компанией, сделала возможным успешную реализацию партнерских отношений с Управлением парков штата Нью-Йорк (New York State Parks). Наша общая цель заключается в привлечении в парковые зоны как можно большего количества посетителей, и для этого мы обеспечиваем возможность бесплатного соединения с информационной сетью в парках США — это то, о чем общество говорит, как о чем-то логичном, таком как электричество или водопровод. Мы надеемся на то, что примеру Toyota последуют другие компании».

Под руководством Губернатора Куомо (Cuomo) штат Нью-Йорк остается верным взятым на себя историческим обязательствам по упрощению и расширению доступа к рекреационным ресурсам для отдыха на свежем воздухе. Инициатива Губернатора «Парки Нью-Йорка 2020» (NY Parks 2020) является многолетним обязательством по привлечению 900 млн. долларов финансирования из частного и государственного секторов для национальных парков в период с 2011 по 2020 гг. В административном бюджете Губернатора на 2015-16 гг. на реализацию данной инициативы выделена сумма в размере 110 млн. долларов.

Управление по вопросам парков, курортных зон и сохранения исторического наследия штата Нью-Йорк (New York State Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) курирует 180 парков штата и 35 исторических объектов, которые ежегодно посещают 62 млн. человек. Проведенное недавно исследование показало, что Управление по вопросам парков (New York State Parks) приносит в казну штата 1,9 млрд долларов ежегодно и обеспечивает около 20 000 рабочих мест. Дополнительную информацию в отношении любой из этих рекреационных зон можно получить по телефону 518-474-0456 или на веб-сайте [www.nysparks.com](http://www.nysparks.com), объединившись в сети Facebook, или следя за нами в Twitter.

### **О компании Toyota**

Компания Toyota (NYSE:TM), которая является одним из лидеров мирового автопрома и создателем модели Prius и автомобиля на топливных элементах Mirai, придерживается принципа создания автомобилей, соответствующих уровню и стилю жизни их владельцев, продвигая такие марки как Toyota, Lexus и Scion. За последние 50 лет мы построили свыше 25 миллионов легковых и грузовых автомобилей на территории Северной Америки, где функционируют наши 14 производственных предприятий (10 в США), и обеспечили непосредственную занятость более 42 000 человек (более 33 000 человек в США). Наши 1800 североамериканских дилерских центров (1500 в США) продали более 2,67 миллиона легковых и грузовых автомобилей (более 2,35 миллиона автомобилей в США) в 2014 году – и около 80 процентов всех автомобилей Toyota, проданных за последние 20 лет, все еще на ходу.

Toyota сотрудничает с благотворительными организациями по всей стране и отдает особое предпочтение партнерству в сферах образования, обеспечения безопасности и охраны окружающей среды. В рамках этой деятельности мы делимся нашим обширным эксклюзивным опытом и знаниями, полученными в

процессе создания замечательных и надежных автомобилей, которые помогают общественным организациям и прочим некоммерческим объединениям наращивать свои благотворительные инициативы. Дополнительная информация о компании Toyota приведена по адресу [www.toyotaneewsroom.com](http://www.toyotaneewsroom.com).

###

Дополнительная информация доступна на сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418