



즉시 배포용: 8/4/2015

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, ROBERT MOSES 주립공원에 무료 WI-FI 확대 발표

Andrew M. Cuomo 지사는 오늘 매년 340만명의 방문객들이 찾는 Long Island 해변의 인기 있는 Robert Moses 주립공원에서 이제 무료 Wi-Fi를 이용할 수 있다고 발표하였습니다. 필드 2, 3, 4, 5에 설치된 이 무료 무선 서비스는 뉴욕주 공원휴양지실과 Toyota의 Historic Preservation 및 American Park Network 사이의 제휴 덕분이며, 작년에 Jones Beach, Niagara Falls, Saratoga Spa 및 East River 주립공원에 설치된 무료 Wi-Fi에 추가되는 것입니다.

“뉴욕주는 전국에서 가장 좋고 가장 아름다운 공원들 중 일부의 자랑스러운 고장인데 이 Wi-Fi 확장은 더 많은 방문객을 이 위대한 야외로 유치하여 관광을 진흥하고 Long Island 경제를 성장시킬 것입니다”라고 Cuomo 지사는 말했습니다. “우리는 주립공원 시스템을 그 어느 때보다 더 좋게 만들기 위해 이러한 파트너십을 계속 개발할 것이며 본인은 모든 뉴욕주민들이 이번 여름에 새 공원을 탐방할 것을 권장합니다.”

“오우, 레인저!”로 불리는 이 Wi-Fi 서비스는 Toyota: Let's Go Places의 지원을 통해 가능하게 된 프로그램의 일환이며 장비, 설치, 정비 및 모니터링이 납세자 부담 없이 제공됩니다. 참여 공원에서 방문객들은 Wi-Fi에 쉬운 두 단계로 액세스합니다: 사용자가 자신의 기기에서 사용할 수 있는 Wi-Fi 네트워크에서 Oh, Ranger! Wi-Fi를 선택하고 표준 약관을 수락하면 무료 인터넷 액세스로 연결될 것입니다.

수 백만의 방문객에게 무료 인터넷 이용의 기회를 제공하는 것 이외에도 Oh, Ranger! Wi-Fi는 공원 방문 패턴을 식별하고, 향후 프로그램이나 이벤트에 대한 인식을 높이며, 자원봉사를 홍보하고, 뉴욕 주립공원을 후원하는 National Heritage Trust와 같은 공원 친구 그룹을 지원할 수 있습니다. Oh, Ranger!는 또한 연차 *New York State Parks Guide*도 내놓습니다.

주 공원 커미셔너 Rose Harvey는 다음과 같이 말했습니다: “Cuomo 지사의 리더십 하에 우리는 방문객 경험을 개선하고 시설 업그레이드에 계속 매진하고 있습니다. 우리는 이 절실히 필요한 애프터서비스로 공원의 편의성을 향상하기 위한 Toyota와 American Park Network와의 파트너십에 감사합니다. Wi-Fi를 이용하여 우리 공원을 탐방하고 있는

친구와 가족들의 실시간 사진을 공유하든, 앱과 지도에 액세스하든 이 기술에 대한 액세스는 우리 공원에서 소중한 레저 시간을 보내도록 사람들을 끄는 또 하나의 방법입니다.”

Toyota Motor Sales U.S.A, Inc.의 전통 및 새 미디어 담당 책임자인 Dionne Colvin-Lovely는 다음과 같이 말했습니다: “Toyota는 *American Park Network* 및 뉴욕주 공원휴양명소보존실과 제휴하여 *Oh, Ranger! Wi-Fi™*의 존재 확대를 도와 흥분됩니다. 작년에 수 백만 명의 뉴욕주민들이 이러한 접속된 공원을 방문하였는데 네트워크에 *Robert Moses* 주립공원을 추가하는 것은 자연스러운 연장입니다. Toyota는 뉴욕주에서 가장 소중한 야외 공간에서 방문객 경험을 향상하도록 도움으로써 지역사회 변화를 가져올 이번 기회를 크게 반깁니다.”

*American Park Network*의 발행자 겸 편집인인 Mark Saferstein은 다음과 같이 말했습니다: “Toyota는 공공/민간 파트너십 혜택의 놀라운 예를 보여주었습니다. 그들의 지속적 지원이 뉴욕 주립공원들과의 이 성공적 협력 확대를 가능하게 하여 우리는 흥분됩니다. 우리의 집단 목표는 미국의 공원에 일반인이 전기나 수도처럼 기대하는 유틸리티로 간주하게 될 것인 접속성을 제공함으로써 누구나 야외에 나가도록 장려하는 것입니다. 우리는 다른 회사들도 Toyota의 리드를 따르기를 희망합니다.”

Cuomo 지사의 리더십 하에서 뉴욕주는 야외 레크리에이션에 대한 접근성을 확대하고 개선하려는 노력을 하고 있습니다. 주지사의 *NY Parks 2020* 프로그램은 2011년부터 2020까지 주립 공원에 대한 민간 및 공공 자금 9억 달러를 활용하는 다년간의 약속입니다. 주지사의 2015-16 집행 예산은 이 이니셔티브를 위해 1억 1천만 달러를 할당했습니다.

뉴욕주 공원휴양지사적보존실은 년 6200만 명이 방문하는 180개 주립공원과 35개 사적지를 감독합니다. 최근 연구 결과에 따르면 뉴욕 주립 공원들은 년 19억 달러의 경제적 이익을 창출하고 20,000개의 일자리를 지원한다고 합니다. 이러한 휴양 지역에 대한 상세 정보는 518-474-0456으로 전화하거나, www.nysparks.com을 방문하거나, Facebook에 접속하거나, 또는 Twitter에서 팔로우하십시오.

Toyota 소개

Toyota(NYSE:TM)는 세계 유수의 자동차 메이커이며 Prius 및 Mirai 연료전지 차량의 창조자로서 Toyota, Lexus 및 Scion 브랜드를 통해 사람이 사는 방식을 위한 차량을 제작하고 있습니다. 지난 50년에 걸쳐 우리는 북미에서 2500만대 이상의 승용차와 트럭을 제조하였으며 우리는 14개 제조공장(미국에 10개)을 운영하고 42,000여명(미국에 33,000여명)을 직접 고용하고 있습니다. 우리의 1,800개 북미 대리점(미국에 1,500개)은 2014년에 267만대(미국에서 235만대)의 승용차와 트럭을 판매하였으며 – 지난 20년에 걸쳐 판매된 모든 Toyota 차량의 약 80%가 오늘 도로에 아직도 있습니다.

Toyota는 교육, 안전 및 환경에 초점을 두고 전국의 자선 단체들과 제휴하고 있습니다. 이

헌신의 일환으로 우리는 커뮤니티 단체 및 기타 비영리 단체들이 선을 행하는 능력을 확대하도록 돕기 위해 훌륭한 승용차와 트럭을 제조하면서 거둔 회사의 광범위한 노하우를 공유합니다. Toyota에 대한 상세 정보는 www.toyotaneewsroom.com을 방문하십시오.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418