



Pour publication immédiate : 04/08/2015

**GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

## **LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE DEVELOPPEMENT DU SERVICE WIFI GRATUIT DANS LE PARC D'ETAT ROBERT MOSES**

Le Gouverneur Cuomo a annoncé aujourd'hui qu'un service de wifi gratuit est désormais disponible dans le Parc d'Etat Robert Moses, une plage populaire de Long Island, avec plus de 3,4 millions de visiteurs chaque année. Le service sans fil gratuit, qui a été installé à Fields 2, 3, 4 et 5, est le résultat d'un partenariat entre le Bureau des parcs, espaces récréatifs et de la préservation historique de l'Etat (Office of Parks, Recreation and Historic Preservation), Toyota, et le Réseau des parcs américains (American Park Network), et capitalise sur le service de wifi gratuit installé l'an dernier dans les parcs d'Etat de Jones Beach, Niagara Falls, Saratoga Spa et d'East River.

« L'Etat de New York est fier d'être la demeure de certains des meilleurs et des plus beaux parcs de la nation, et ce développement du wifi attirera plus de visiteurs dans les grands espaces de plein air – stimulant le tourisme et développant l'économie de Long Island », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Nous continuerons de développer ces partenariats pour rendre notre réseau des parcs d'Etat meilleur que jamais auparavant, et j'encourage tous les New Yorkais à découvrir un nouveau parc cet été. »

Le service de wifi, appelé Oh, Ranger! Wi-Fi™ fait partie d'un programme rendu possible grâce au soutien de Toyota : Let's Go Places, avec l'équipement, l'installation, la maintenance et le contrôle étant fournis gratuitement aux contribuables. Les visiteurs des parcs participants auront accès au wifi en deux étapes simples : les utilisateurs sélectionneront simplement Oh, Ranger! Wi-Fi™ parmi les réseaux Wifi disponibles sur leur appareil, accepteront les conditions générales, puis seront sur la voie d'accéder à Internet gratuitement.

En plus d'offrir une connectivité gratuite aux millions de visiteurs, Oh, Ranger! Wi-Fi™ offre également la possibilité de mieux contrôler les cycles de fréquentation des parcs, de sensibiliser sur les programmes et événements à venir, promouvoir le bénévolat et soutenir les groupes amis des parcs comme National Heritage Trust, qui soutient les parcs de l'Etat de New York. Oh, Ranger! permet d'accéder aussi au guide annuel des parcs de l'Etat de New York, *New York State Parks Guide*.

Le Commissaire des parcs d'Etat, Rose Harvey, a déclaré : « Sous la direction du

Gouverneur Cuomo, nous améliorons l'expérience des visiteurs et poursuivons notre engagement de rénover nos installations. Nous sommes reconnaissants de notre partenariat avec Toyota et American Park Network pour améliorer les aménagements du parc avec ce service très prisé. Que ce soit pour choisir d'utiliser le wifi pour partager des photos en temps réel d'amis et de la famille découvrant nos parcs, ou accéder aux applications et cartes, avoir accès à cette technologie est une autre manière d'attirer des visiteurs pour qu'ils passent leur précieux temps libre dans nos parcs. »

Dionne Colvin-Lovely, Directeur national, Médias traditionnels et digitaux (Traditional and Digital Media), Toyota Motor Sales U.S.A, a déclaré : « Nous sommes heureux d'être partenaires d'American Park Network et du Bureau des Parcs, Espaces récréatifs et de la Préservation historique de l'Etat de New York, pour développer la présence de *Oh, Ranger! Wi-Fi™*. Au cours de l'an passé, des millions de New Yorkais ont visité ces parcs connectés et ajouter le parc d'Etat Robert Moses au réseau est une extension naturelle. Toyota se réjouit de l'opportunité de faire la différence dans les communautés locales en contribuant à améliorer l'expérience des visiteurs dans certains des espaces de plein air les plus précieux de l'ensemble de l'Etat de New York. »

L'Editeur et Rédacteur en Chef d'American Park Network, Mark Saferstein, a déclaré : « Toyota a donné un formidable exemple des avantages d'un partenariat public/privé. Nous sommes heureux que leur soutien continu ait rendu possible le développement de cette collaboration réussie avec les parcs de l'Etat de New York. Notre objectif commun est d'encourager tout le monde à pratiquer des activités de plein air en offrant la connectivité dans les parcs d'Amérique, quelque chose que le public perçoit comme un service public attendu, tout comme l'électricité et l'eau courante. Nous espérons que d'autres sociétés suivront l'exemple de Toyota. »

Sous la direction du Gouverneur Cuomo, l'État de New York s'engage de manière historique à améliorer et à élargir l'accès aux loisirs extérieurs. Le programme des parcs de New York 2020 du Gouverneur est un engagement sur plusieurs années visant à attirer par effet de levier 900 millions de dollars de financement public et privé pour les parcs d'État de 2011 à 2020. Le budget exécutif 2015-2016 du Gouverneur accorde 110 millions de dollars à cette initiative.

Le Bureau des parcs, des espaces récréatifs et de la préservation historique de l'État de New York (New York State Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) supervise 180 parcs d'État et 35 sites historiques, qui sont visités par 62 millions de personnes chaque année. Une étude récente a mis en évidence que les parcs d'État de New York génèrent une activité économique de 1,9 milliard de dollars par an et soutiennent 20 000 emplois. Pour plus d'informations sur ces espaces récréatifs, appeler le 518-474-0456 ou visiter [www.nysparks.com](http://www.nysparks.com), se connecter sur Facebook ou nous suivre sur Twitter.

### **A propos de Toyota**

Toyota (NYSE:TM), le constructeur automobile leader mondial, créateur de la Prius et du véhicule à pile à combustible Mirai, s'est engagé à construire des véhicules pour les

différents styles de vie au-travers de nos marques Toyota, Lexus et Scion. Au cours des 50 dernières années, nous avons construit plus de 25 millions de voitures et camions en Amérique du Nord, où nous opérons 14 usines de fabrication (10 aux Etats-Unis), et employons directement plus de 42 000 personnes (plus de 33 000 aux Etats-Unis). Nos 1 800 concessionnaires en Amérique du Nord (1 500 aux Etats-Unis) ont vendu plus de 2,67 millions de voitures et camions (plus de 2,35 millions aux Etats-Unis) en 2014 – et environ 80 pour cent des véhicules Toyota vendus au cours des 20 dernières années sont encore sur les routes aujourd’hui.

Toyota est partenaire d’organisations philanthropiques dans l’ensemble du pays, avec une priorité donnée à l’éducation, la sécurité, et l’environnement. Dans le cadre de cet engagement, nous partageons le vaste savoir-faire de la société engrangé avec la construction de voitures et camions d’exception pour aider les organisations communautaires et d’autres organisations à but non lucratif à développer leur capacité à faire le bien. Pour plus d’informations sur Toyota, visiter [www.toyotaneewsroom.com](http://www.toyotaneewsroom.com).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418