



De publicación inmediata: 01/08/2019

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA NUEVA CAMPAÑA PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA REGIÓN DEL LAGO ONTARIO

Anuncia la [pesca libre](#) en el lago Ontario, el río St. Lawrence y la parte baja del río Niágara durante el Día del Trabajo, así como el 50% de descuento en las tarifas de los campamentos y la entrada de vehículos en Parques Estatales a lo largo del lago Ontario y el río St. Lawrence

Nuevo anuncio de televisión promueve el lago Ontario y las atracciones vecinas - Ver el anuncio [aquí](#)

Mejoras en la cría de peces y subvenciones para la resiliencia reforzarán los \$121 millones en beneficio económico regional

Fomenta aún más la misión de la comisión de REDI para construir comunidades locales más resilientes y fuertes a lo largo de la costa mediante el fortalecimiento de las economías locales

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el lanzamiento de una nueva campaña para impulsar el turismo en la región del lago Ontario tras las recientes inundaciones que han obstaculizado la actividad turística en comunidades a lo largo de la costa. La nueva iniciativa incluye la pesca libre en el lago Ontario, el río St. Lawrence y la parte baja del río Niágara durante el Día del Trabajo, así como un 50% de descuento en las tarifas de los campamentos estatales y la entrada de vehículos a lo largo del lago y el río. Un nuevo anuncio televisivo emitido en varios estados vecinos promoverá esta nueva campaña y las actividades en la región. El Gobernador también anunció que el Estado proporcionará más de \$5 millones para modernizar el criadero de peces del río Salmon en el condado de Oswego.

"El lago Ontario y los activos que tenemos en la región norte del Estado son insuperables, y aunque el turismo ha crecido enormemente y es un gran generador económico, a raíz de las recientes inundaciones en la zona tenemos que correr la voz sobre lo que tenemos aquí", **comentó el gobernador Cuomo**. "Es por eso por lo que estamos lanzando una nueva campaña para promover el turismo cerca del lago Ontario y nuestro punto es muy simple: si usted está buscando unas vacaciones fantásticas, asequibles y familiares. mire hacia el norte hasta el lago Ontario. También nos estamos recuperando mejor y más fuerte para que podamos soportar estas nuevas inundaciones que se han vuelto habituales, y de eso se trata la iniciativa de resiliencia y desarrollo económico".

La fiscal general Letitia James manifestó: "Desde impresionantes vistas, playas vírgenes y caminatas épicas por la montaña hasta aventuras urbanas, realmente lo

tenemos todo en Nueva York. El lago Ontario se encuentra entre nuestras majestuosas maravillas naturales más preciadas. Aunque esta región se ha enfrentado a tiempos difíciles recientemente, los neoyorquinos son resilientes. Y estamos agradecidos con el gobernador Cuomo por comprometer recursos estatales adicionales para alentar a la gente a visitar la región y ayudar a que sea un destino popular para turistas y aventureros por igual".

"En Nueva York, nos enorgullece que el lago Ontario y el río St. Lawrence sigan siendo reconocidos como destinos principales para los pescadores, ofreciendo a los residentes y visitantes una gran cantidad de actividades recreativas", **sostuvo la vicegobernadora Kathy Hochul**. "Esta nueva campaña promoverá la pesca libre y descuentos en los campamentos de la zona para atraer aún más gente e impulsar la industria turística. El esfuerzo se basa en nuestras acciones para crear comunidades más resilientes y fuertes, asegurando que estén protegidas y tengan la oportunidad de crecer ahora y en el futuro".

El gobernador Cuomo lanzó recientemente la Comisión de la Iniciativa de resiliencia y desarrollo económico (REDI, por sus siglas en inglés), un grupo de trabajo interinstitucional encargado de desarrollar un plan para consolidar la infraestructura y aumentar la resiliencia a lo largo de las orillas del lago Ontario y el río St. Lawrence, además de fortalecer las economías locales de la región. La Comisión de REDI incluye hasta [\\$300 millones en fondos disponibles](#) para las comunidades afectadas por las inundaciones del lago Ontario. Esta campaña servirá para recordar a los visitantes que consideren viajar al estado de Nueva York que el lago Ontario y las zonas del río St. Lawrence están abiertas para los negocios y están llenas de grandes oportunidades disponibles para los viajes de fin de semana o las vacaciones prolongadas.

Los Grandes Lagos de Nueva York representan lo mejor que el mundo tiene para ofrecer en oportunidades de pesca recreativa, y se estima que las regiones del lago Ontario, el río St. Lawrence y las islas Thousand proporcionan \$121 millones en beneficios económicos regionales derivados de la pesca recreativa. Los últimos años han proporcionado una pesca récord para varias especies populares y la temporada 2019 está, una vez más, ofreciendo excelentes oportunidades a lo largo de la pintoresca costa norte de Nueva York. El lago Ontario es conocido como un refugio para la pesca de trucha trofeo y el salmón. En su clasificación de 2019 y por primera vez, *Bassmaster Magazine* nombró al río St. Lawrence como el mejor destino de pesca de lubina en la nación. Si bien se espera que los niveles de los lagos permanezcan por encima del promedio, la historia reciente ha demostrado que la pesca en estas aguas seguirá siendo de primera clase y apropiada para todos los niveles de habilidad desde la orilla o en barco. Para aquellos que deseen una visita guiada, hay muchas compañías que venden excursiones de pesca.

Pesca libre en el lago Ontario, el río St. Lawrence y la parte baja del río Niágara

El gobernador Cuomo anunció hoy que, por primera vez, el Departamento de Conservación Ambiental (DEC, por sus siglas en inglés) del estado de Nueva York estará renunciando a las licencias de pesca y los derechos de licencia para pescar en el lago Ontario, el río St. Lawrence y la parte baja del río Niágara a partir del viernes 2 de agosto de 2019 hasta el Día del Trabajo, el 2 de septiembre de 2019, a las 5 p. m.

Hora Estándar del Este. Durante este tiempo, todavía se aplican todas las reglas y regulaciones estatales con respecto a las estaciones, las tasas de captura y los límites de tamaño. La pesca libre en el lago Ontario y el río St. Lawrence apoya la Iniciativa "NY Open for Fishing and Hunting" (Nueva York Abierto a la Pesca y a la Caza) del gobernador Cuomo y este nuevo periodo de pesca libre en el lago Ontario y el río St. Lawrence se suma a los restantes Días de Pesca Libre para 2019: el 28 de septiembre (Día Nacional de la Caza y la Pesca) y el 11 de noviembre (Día de los Veteranos). Para obtener más información, visite <https://on.ny.gov/freefishing2019>.

50% de descuento en las tarifas de los campamentos de Parques Estatales y la entrada de vehículos

Para animar a los visitantes a explorar los Parques Estatales y Sitios Históricos de Nueva York, la Oficina de Parques, Recreación y Preservación Histórica ofrece, durante septiembre, un 50% de descuento en las tarifas de nuevas reservaciones de campamentos y de entrada de vehículos en 30 campamentos estatales, parques y embarcaderos a lo largo del lago Ontario y el río St. Lawrence. Las instalaciones de Parques Estatales incluidas en la promoción son:

- Lago Ontario: Chimney Bluffs, Fair Haven; Fort Niagara, Four Mile Creek; Golden Hill; Hamlin Beach; Lakeside Beach; embarcadero Mexico Point, Oak Orchard, Sandy Island Beach, Selkirk Shores; Southwick Beach; Westcott Beach, Wilson-Tuscarora,
- Río St. Lawrence: Burnham Point; Canoe-Picnic Point; Cedar Island; Cedar Point; Coles Creek; Dewolf Point; Grass Point; Jacques Cartier; Keewaydin; Kring Point; Long Point; Mary Island; Robert Moses; Rock Island; Waterson Point, Wellesley Island.

Las reservas de campamentos se pueden hacer en línea en <https://newyorkstateparks.reserveamerica.com/> o llamando al número gratuito 1-800-456-CAMP.

Campaña publicitaria I LOVE NY

En mercados específicos, entre los que se incluyen el sur de Nueva York, Massachusetts, Pensilvania y Connecticut, se está transmitiendo un nuevo anuncio publicitario de 30 segundos que destaca las actividades y atracciones populares en el lago Ontario y sus alrededores. El anuncio también aparece de forma destacada en una campaña digital que incluye publicidad y promoción en redes sociales, complementando el contenido específico de viajes en iloveny.com, como un [itinerario de 48 horas](#) de destinos recomendados para un perfecto viaje de fin de semana en la región del lago Ontario.

El anuncio muestra atracciones para las familias como la costa del Parque Estatal Southwick Beach, el faro Thirty Mile en el Parque Estatal Golden Hill y el campamento en el Parque Estatal Selkirk Shores. Celebra la importancia histórica de la región al exhibir Old Fort Niagara de Youngstown, el sitio militar más antiguo ocupado de forma ininterrumpida, al tiempo que rinde homenaje al patrimonio náutico de la región con el Museo Naval H. Lee White en Oswego y la pesca de clase mundial en el pintoresco lago Ontario.

Mejoras en el criadero

El gobernador Cuomo también anunció la inversión de \$5,25 millones para modernizar el criadero de peces del río Salmon en Altmar, condado de Oswego, y así mejorar aún más la experiencia de pesca en el lago Ontario. El financiamiento apoyará el desarrollo de tecnología de vanguardia para ahorrar y reutilizar el agua con el fin de aumentar la producción de peces. La cría de peces es una práctica que requiere mucha agua y el criadero utiliza actualmente un flujo de agua de 10.000 galones de agua por minuto. Las mejoras permitirán que las instalaciones ahorren dinero mientras se crían más peces para surtir.

Adjudicaciones de la Subvención de los Grandes Lagos

Para invertir más en proyectos de resiliencia y desarrollo económico como parte de la iniciativa REDI del gobernador Cuomo, el DEC y New York Sea Grant anunciaron hoy adjudicaciones por un total de casi \$75.000 para proyectos de base comunitaria en la región. Los beneficiarios del Programa de Pequeñas Subvenciones para la Cuenca de los Grandes Lagos mejorarán la resiliencia comunitaria, ecológica y económica en toda la cuenca hidrográfica de los Grandes Lagos. El financiamiento proviene del Programa de Conservación de Ecosistemas Oceánicos y de los Grandes Lagos del Fondo de Protección Ambiental del Estado y apoya la aplicación de la gestión basada en ecosistemas a problemas ambientales complejos para conservar, proteger y mejorar los recursos naturales irremplazables de los Grandes Lagos. Los destinatarios incluyen:

- Cámara de Comercio del condado de St. Lawrence - \$24.999: Plan maestro de destinos turísticos del lago St. Lawrence. Este proyecto está creando un plan intermunicipal para mejorar y asegurar el financiamiento para el ecoturismo y las oportunidades recreativas, por ejemplo, aumentar el acceso a las vías navegables locales y a los recursos terrestres para llegar a las actividades recreativas durante todo el año, y desarrollar oportunidades de interpretación natural e histórica a lo largo de los senderos y miradores, impulsando así el crecimiento económico regional relacionado con el turismo.
- Centro de Financiamiento Ambiental en la Universidad de Syracuse - \$24.999: De la planificación a la implementación: Construyendo capacidad en la ciudad de Sandy Creek. Este proyecto proporciona a los gobiernos locales asistencia específica en la implementación de la gestión basada en los ecosistemas dentro de los planes existentes y en el desarrollo de una estrategia de planificación para las cuencas hidrográficas del norte y del sur de Sandy Ponds.
- Localidad de Sodus Point - \$24.999: Desarrollar el embarcadero de canoas y kayaks en South Ontario Street como destino de ecoturismo para la bahía Great Sodus. Este proyecto mejora el acceso frente a la costa con un embarcadero para botes no motorizados que es accesible para discapacitados y una puerta de entrada a una pista de remo en la bahía Sodus. Las obras en el lugar incluyen elementos de infraestructura ecológica y preservan una zona natural existente de la costa a lo largo de la bahía. Los colaboradores de la comunidad incluyen la Asociación de Vecinos de Sodus Point y Save Our Sodus.

El presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zemsky, indicó: "Desde el primer día, las comunidades a lo largo del lago Ontario y el río St. Lawrence han dejado claro a los miembros de la Comisión de REDI

que hacer saber a los visitantes que están abiertos a los negocios es vital para la economía de su región, y estamos haciendo que esto suceda".

El comisionado del Departamento de Protección Ambiental, Basil Seggos, señaló: "El lago Ontario y el río St. Lawrence incluyen muchas de las atracciones más bellas, históricas y divertidas que se pueden encontrar en nuestro Estado. Esto es especialmente el caso de los destinos pesqueros de clase mundial de la región, que son algunos de los mejores lugares para pescar que puedan encontrar. La nueva promoción turística, las inversiones en el criadero del río Salmon, el financiamiento para la resiliencia y la pesca gratuita sin licencia este verano, anunciada hoy por el gobernador Cuomo, ayudarán a más neoyorquinos a identificar los tesoros a lo largo de nuestras costas del norte y atraer a más visitantes a las muchas grandes oportunidades que les esperan".

El comisionado de Parques Estatales, Erik Kulleseid, dijo: "Todavía quedan excelentes lugares disponibles en los campamentos de la región del lago Ontario, muchos de los cuales cuentan con vistas al lago. Aliento a los apasionados de la naturaleza a aprovechar esta oportunidad para visitar un lugar increíble del estado de Nueva York".

El director ejecutivo de Turismo del estado de Nueva York, Ross D. Levi, mencionó: "Desde islas con castillos y playas de agua dulce hasta excursiones en lancha y museos de clase mundial, hay innumerables destinos que rodean el lago Ontario y el río St. Lawrence listos para ofrecer a los visitantes las vacaciones de su vida. Ya sea que hagan paseos en barco para pescar o que disfruten de atracciones culturales, las familias pueden encontrar lo que les gusta este verano en un viaje a la región que será inolvidable".

La senadora Patty Ritchie sostuvo: "El lago Ontario es un gran activo para el crecimiento económico de nuestras comunidades frente al lago. Hoy es un paso importante en el aprovechamiento de todo lo que el lago Ontario tiene para ofrecer, incluyendo la increíble pesca. Agradezco al gobernador Cuomo por su firme compromiso con el lago Ontario y espero con interés trabajar con él para fortalecer nuestra economía en el futuro".

El asambleísta Will Barclay dijo: "Al tomar medidas para impulsar el turismo y promover los viajes al lago Ontario, Nueva York está asegurando que las comunidades del lago Ontario estén abiertas a los negocios. Aplaudo al gobernador Cuomo por lanzar esta nueva campaña, que sin duda será un punto de inflexión para nuestra región".

El alcalde de Oswego, Billy Barlow, expresó: "Como alcalde de Oswego, conozco de primera mano el impacto que el lago Ontario tiene en nuestra economía y la importancia de aprovechar sus activos para impulsar el turismo. Gracias al gobernador Cuomo, esta nueva campaña asegurará la prosperidad económica de nuestra ciudad y región durante las próximas décadas. Aplaudo al gobernador Cuomo por sus esfuerzos para asegurar el crecimiento económico de las comunidades a lo largo de la costa del lago Ontario y le doy las gracias por ser un verdadero amigo y aliado de nuestra región".

La directora asociada de New York Sea Grant, Katherine E. Bunting-Howarth, indicó: "New York Sea Grant se complace en trabajar con el Departamento de Conservación Ambiental del estado de Nueva York para ayudar a las comunidades de toda la cuenca hidrográfica de los Grandes Lagos de Nueva York a identificar y abordar oportunidades para aplicar prácticas basadas en ecosistemas que desarrollen la resiliencia costera y mejoren el hábitat acuático, así como el turismo costero y el desarrollo económico".

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)