



Для немедленной публикации: 01.08.2018 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О ТОРЖЕСТВЕННОМ ОТКРЫТИИ
НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМЕДИИ (NATIONAL COMEDY CENTER) В
ДЖЕЙМСТАУНЕ (JAMESTOWN)**

*Ожидается, что ежегодно Центр будет принимать более 114 000
посетителей и обеспечит местную экономическую активность более
чем на 23 млн долларов*

**Фото нового Национального центра комедии (National Comedy Center)
см. [здесь](#)**

Сегодня губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил об официальном открытии в Джеймстауне, округ Чатокуа (Jamestown, Chautauqua County) нового Национального центра комедии (National Comedy Center) — первого посвященного комедии некоммерческого учреждения культуры и массового досуга. Цель современного музея стоимостью 50 млн долларов заключается в том, чтобы рассказать историю комедии в Америке и представить величайших комедийных актеров и уникальные голоса, от Чарли Чаплина (Charlie Chaplin) до Дэйва Шапелла (Dave Chappelle). В честь торжественного открытия Центр национальной комедии (National Comedy Center) представляет недельное празднование, включающее комедийные постановки и диалоги, которые совпадают с ежегодным Фестивалем комедии им. Люсиль Болл (Lucille Ball Comedy Festival), в рамках которого пройдет более 50 мероприятий, в том числе с участием таких известных комедийных актеров, как Эми Шумер (Amy Schumer), Люис Блэк (Lewis Black), Лили Томлин (Lily Tomlin), Фрэн Дрешер (Fran Drescher), У. Камау Бэлл (W. Kamau Bell), а также актеров телешоу «Субботним вечером в прямом эфире» ("Saturday Night Live") Дэна Эйкройда (Dan Aykroyd) и Ларейн Ньюман (Laraine Newman).

«Новый Центр национальной комедии (National Comedy Center) станет туристической достопримечательностью и изменит экономическую ситуацию в округе Чатокуа (Chautauqua) и регионе Западного Нью-Йорка (Western NY Region), — **сказал губернатор Куомо (Cuomo).** — Центр национальной комедии (National Comedy Center) рассказывает о нескольких наиболее известных в мире комедийных актерах и станет объектом интереса для туристов со всей страны. Нью-Йорк гордится инвестициями в комедию и искусство на своем пути к экономическому росту и созданию культурных центров по всему штату».

Строительный проект, о начале которого губернатор объявил в августе 2015 года, включает новое здание площадью 6000 футов (557 кв. м), а также реконструкцию и адаптивное использование двух исторических зданий, в том числе исторического здания железнодорожной станции Jamestown Gateway, таким образом доводя общую площадь экспозиции до 37 000 кв. футов (3435 кв. м).

Эксклюзивные коллекции и более 50 обеспечивающих эффект присутствия экспонатов мирового уровня акцентируют внимание на всем: от вечерних комедий до хлопушек, а также на юморе в качестве мощного средства социальной активности. Гостей приглашают на интерактивное путешествие по истории комедии — от водевилей до современных мемов, набирающих все большую популярность. Для создания юмористического профиля, встраиваемого в радиочастотный идентификационный браслет каждого гостя, используется самая современная технология персонализации. Это обеспечивает персонализацию впечатлений от выставки и заставляет подумать над собственным чувством юмора и развивать его. Это одна из самых современных с точки зрения технологии достопримечательностей, посетителей которой также настойчиво зазывают в платный бар и «Голубую комнату» (Blue Room), где проводятся ориентированные на взрослых и не совсем приличные комедии. На выставке также представлены материалы из частных архивов, в том числе принадлежавшие Ленни Брюсу (Lenny Bruce), Родни Дэнджерфилду (Rodney Dangerfield), комедийной группе «Братья Маркс» (the Marx Brothers), Чарли Чаплину (Charlie Chaplin), Джерри Льюису (Jerry Lewis), Джоан Риверз (Joan Rivers), Филлис Диллер (Phyllis Diller), Джерри Сайнфелду (Jerry Seinfeld), Джорджу Карлину (George Carlin) и другим. Посетители будут уходить из музея с хорошим знанием легенд и современников в области комедийного искусства, а также с пониманием того, какое огромное влияние оказывает юмор на то, как мы думаем, живем и смеемся.

Председатель проекта Том Бенсон (Tom Benson): «Восемь лет назад у небольшой группы невероятно трудолюбивых и целеустремленных людей возникла мечта сделать Джеймстаун (Jamestown) домом комедии в Америке посредством создания Национального центра комедии (National Comedy Center). Именно благодаря упорству и энтузиазму, поту и слезам этой удивительной группы людей, а также поддержке, полученной от наших основных спонсоров, включая губернатора Куомо (Cuomo) и штат Нью-Йорк, эта мечта стала реальностью, которая изменит лицо Джеймстауна (Jamestown) и принесет экономические выгоды всему Западнему Нью-Йорку (Western New York). Теперь вместо того, чтобы смеяться над нами, люди смеются вместе с нами — и это здорово».

Национальный центр комедии (National Comedy Center) получил финансирование от штата в размере более 14 млн долларов, включая 4,4 млн долларов, полученных в рамках муниципального конкурса от Регионального совета экономического развития Западного Нью-Йорка (Western New York Regional Economic Development Council) и дополнительно 5 млн долларов в рамках инициативы «Миллиард для Буффало II» (Buffalo Billion II), 5 млн долларов по Программе предоставления налоговых кредитов для новых рынков (New Markets Tax Credit Program), а также финансирование из других источников

штата. Ожидается, что ежегодно он будет привлекать более 114 000 посетителей и приносить местной экономике 23 млн долларов, а также будет стимулировать дальнейшее экономическое развитие региона и способствовать улучшению экономической среды. Ожидается, что Национальный центр комедии (National Comedy Center) будет поддерживать более 200 рабочих мест в округах Чатокуа (Chautauqua), Катарогас (Cattaraugus) и Эри (Erie) с фондом заработной платы в 6,5 млн долларов.

«Благодаря значительным инвестициям от штата Нью-Йорк Национальный центр комедии (National Comedy Center) обеспечит преобразования Западному Нью-Йорку (Western New York) и Южным регионам (Southern Tier), — **сказала вице-губернатор Кэти Хоукл (Kathy Hochul)**. — Этот центр станет объектом притяжения туристов и будет иметь резонансный эффект для всего региона. Теперь туристы смогут полюбоваться природной красотой Ниагарского водопада (Niagara Falls), остановиться в Буффало (Buffalo), чтобы отдохнуть в районе Canalside, а затем направиться в Джеймстаун (Jamestown) и посетить Национальный центр комедии (National Comedy Center), соответствующий мировому уровню, а также увидеть все, что предлагает Джеймстаун. Мы создаем синергию, которая обеспечит создание рабочих мест и инвестиции в будущее нашей экономики».

Говард Земски (Howard Zensky), президент и генеральный директор корпорации Empire State Development (ESD): «С помощью проекта создания Центра комедии (Comedy Center) администрация Джеймстауна (Jamestown) нашла способ сохранить историю, повторно использовать здания и возродить город. Мы испытываем глубокое чувство гордости за регион, поскольку он теперь предлагает уникальную туристическую достопримечательность, и я приглашаю всех, кто планирует поездку сюда, увидеть все своими глазами».

Глава Управления парков штата (State Parks) Роуз Харви (Rose Harvey): «В дополнение к парку штата Аллегейни (Allegany State Park) и расположенным поблизости таким скрытым сокровищам, как парки штата Мидуэй (Midway) и Лонг Пойнт (Long Point), открытие Национального центра комедии (National Comedy Center) станет дополнительным стимулом для развития туризма в Западных регионах штата Нью-Йорк (New York's Western Region). Этот великолепный проект трансформации обеспечивает действительно уникальную достопримечательность, которая будет притягивать иностранных гостей и станет одним из предметов нашей большой гордости».

С момента вступления в должность в 2011 году губернатор Куомо (Cuomo) осуществляет беспрецедентные инвестиции в туристическую отрасль по всему штату Нью-Йорк, что обеспечило рекордное число туристов и объем потраченных ими средств. В 2017 году штат Нью-Йорк принял рекордные 243,8 миллионов туристов, которые потратили более 67,6 миллиардов долларов, что привело к общему экономическому эффекту в размере более 100 миллиардов долларов, полученному четвертый год подряд. Кроме того, туристическая отрасль является третьим крупнейшим работодателем штата, ежегодно обеспечивая работой более 938 800 человек.

Сенатор Кэтрин Янг (Catharine Young): «Самый новый и восхитительный туристический объект Америки — Национальный центр комедии (National Comedy Center) представляет собой единственную в своем роде площадку, демонстрирующую комедийное искусство, которая отметит округ Чатокуа (Chautauqua) на карте и обеспечит незабываемые впечатления посетителям всех возрастов. Эта площадка мирового уровня, идея которой появилась благодаря комедийной актрисе Люсиль Болл (Lucille Ball), уроженки Джеймстауна (Jamestown), а в создании участвовали известные дизайнерские фирмы, занимающиеся проектированием культурных и интерактивных объектов, трансформирует экономику этого исторического города за счет прогнозируемого дохода в 23 млн долларов, а также обеспечит Джеймстауну место в списке ведущих туристических направлений. Путь к этому моменту был проложен многими целеустремленными лидерами, сотрудничающими для достижения большой цели. Я выражаю огромную благодарность губернатору Куомо (Cuomo) за его внимание к этому проекту и будущему Джеймстауна (Jamestown), целеустремленным и неутомимым руководителям Центра национальной комедии (National Comedy Center), а также органам власти на уровне штата и на местах за поддержку, содействие и помощь на каждом этапе. Этот превосходный объект представляет собой триумф уверенности и сотрудничества и отмечает начало новой эры для нашего муниципалитета».

Член Ассамблеи Энди Гуделл (Andy Goodell): «В Джеймстауне (Jamestown) серьезно относятся к комедии. Этот проект уже не повод для смеха. Он включает самую современную электронику, уникальные и интересные реликвии и невероятные достопримечательности. Это действительно национальный туристический объект для всех, кто любит комедию и хочет увидеть наилучшее исполнение известных во всей стране комедийных постановок».

Глава исполнительной власти округа Чатокуа (Chautauqua) Джордж Боррелло (George Borrello): «Я очень рад видеть, что этот уникальный, современный объект стал реальностью для округа Чатокуа (Chautauqua) в родном городе Люсиль Болл (Lucille Ball) — Джеймстауне (Jamestown). Мы гордимся тем, что стали домом этого развлекательного интерактивного объекта, отдающего должное искусству комедии. Я хочу поблагодарить губернатора и корпорацию Empire State Development за реализацию этого действительно трансформационного проекта».

Мэр города Джеймстаун (Jamestown) Сэмюэл Терези (Samuel Teresi): «Органы законодательной власти штата и администрация в целом, включая корпорацию ESD, Управление по вопросам парков, курортных зон и сохранения исторического наследия (Office of Parks, Recreation and Historic Preservation, OPRHP), Департамент транспорт (Department of Transportation, DOT), Департамент штата (Department of State, DOS) и пр., оказали невероятную — и в большинстве случаев беспрецедентную — поддержку. Однако основная заслуга в финансировании успешного завершения этого проекта принадлежит губернатору Эндрю Куомо (Andrew Cuomo), который, на мой взгляд, был лично заинтересован в этом проекте и довел его от старта до финиша. За последние сорок лет я был свидетелем того, как штат оказывал существенную финансовую помощь различным крупным проектам на местах, но проекта такого масштаба у

нас еще не было, — и он реализован благодаря личному интересу и содействию самого губернатора».

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)