



Para su publicación inmediata: 29/07/2018 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL ÉXITO DEL RETO ADIRONDACK DEL 2018

El sexto evento anual promueve el turismo en la Región Norte y respalda la industria que, a nivel estatal, generó una cifra récord de \$67.600 millones en consumo directo de los visitantes

Unos 244 millones de turistas visitaron el estado de Nueva York, lo que generó ingresos por más de \$100.000 millones por cuarto año consecutivo

El torneo Bassmaster Elite Series regresará a Waddington, condado de St. Lawrence, del 23 al 26 de agosto

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el éxito del reto Adirondack de 2018 para promover los principales destinos turísticos de clase mundial y las opciones recreativas en la región Norte. Más de 350 funcionarios electos y miembros de la comunidad, incluida la vicegobernadora Kathy Hochul, participaron en el Reto de este año para mostrar las actividades al aire libre que los turistas en la región pueden disfrutar y conocer. Durante el Reto, la vicegobernadora Kathy Hochul develó que la industria del turismo del estado de Nueva York generó nuevas cifras récord para el total de visitas, los ingresos y el gasto turístico directo en 2017. La Vicegobernadora también anunció que el torneo Bassmaster Elite Series regresará este verano a Waddington, condado de St. Lawrence, del 23 al 26 de agosto.

“Los Adirondack son una de las joyas de Nueva York, desde sus imponentes vistas hasta sus emocionantes actividades recreativas”, **explicó el gobernador Cuomo**. “El Reto Adirondack de este año refleja realmente la belleza natural de la región y destaca la inversión y promoción de la Región Norte por parte del estado de Nueva York que no solo han potenciado esos activos, sino que han atraído visitantes de todas partes del país. Les recomiendo que agreguen los Adirondack a su lista de vacaciones y experimenten todo lo que tienen para ofrecer”.

“Los Adirondack son mucho más que un parque. Es el hogar de más de 430.000 neoyorquinos que residen en la majestuosa Región Norte”, **afirmó la vicegobernadora Kathy Hochul**. “Nueva York está invirtiendo en nuevos desarrollos y mejoras transformadoras en los Adirondack para potenciar la experiencia de las personas y continuar impulsando la economía local y fortaleciendo la industria del

turismo. Al incorporar más actividades, atracciones y alojamiento para visitantes, estamos posicionando los Adirondack en el mapa de turismo mundial. Estamos orgullosos de la joya de Nueva York e invitamos a todos a que visiten los Adirondack y todo lo que tienen para ofrecer”.

El Reto Adirondack de 2018 recibió a más de 350 invitados, incluidos funcionarios locales y estatales, así como líderes de la industria del turismo, en los condados de Hamilton y Warren para un día de actividades al aire libre con el objeto de presentar la región. Los eventos que tuvieron lugar hoy incluyeron: navegación en balsa por los rápidos del río Indian, cabalgata y una caminata guiada de tres millas a través del terreno recientemente adquirido de Boreas Ponds, un paseo de 130 millas en motocicleta a través de las pintorescas comunidades de Adirondack, ciclismo de montaña a través del tramo del río Indian que atraviesa el sistema de lagos Essex, nueve hoyos de golf en Cedar River Golf Club en el lago Indian y actividades en kayak, canotaje y remo a pie sobre tabla. El día concluyó con una recepción de bebidas y comidas de “Taste NY” en Gore Mountain.

[Aquí](#) se pueden ver las **FOTOS** de los participantes del Reto en diferentes eventos.

Turismo 2017

La industria del turismo del estado de Nueva York generó nuevas cifras récord para el total de visitas, los ingresos y el gasto turístico directo en 2017. Con el respaldo de las inversiones sin precedentes en turismo en todo el Estado del Gobernador, el estado de Nueva York recibió una cifra récord de 243,8 millones de visitantes que generaron ingresos de \$108.700 millones, lo que significa que la industria superó los \$100.000 millones por cuarto año consecutivo. Asimismo, el consumo directo de los visitantes alcanzó un máximo sin precedentes de \$67.600 millones. Cada una de estas cifras presentan un aumento superior al 4% respecto de 2016.

- **Visitantes: 243,8 millones**
El estado de Nueva York recibió 243,8 millones de visitantes en 2017, casi 5 millones más que el año anterior. Esto representa un aumento del 18%, aproximadamente, desde que el Gobernador asumió el cargo en 2011.
- **Ingresos: \$108.700 millones**
El total de ingresos del turismo en el Estado alcanzó la cifra récord de \$108.700 millones, lo que significa que la industria superó los \$100.000 millones por cuarto año consecutivo y que hubo un aumento en los ingresos de casi \$22.000 millones respecto de 2011.
- **Gasto turístico directo: \$67.600 millones**
Los turistas que visitaron el estado de Nueva York en 2017 gastaron \$67.600 millones: casi \$3.000 millones más que en 2016 y casi \$14.000 millones más que en 2011.
- **Impuestos estatales y locales: \$8.500 millones**
El turismo del estado de Nueva York generó \$8.500 millones en impuestos estatales y locales en 2017: un aumento de más del 3,6% respecto de 2016 que

le ahorró a cada grupo familiar un promedio de \$1.172 en impuestos.

- **Empleo: 938.800 puestos de trabajo**

El turismo sigue siendo el tercer empleador más importante del sector privado en el Estado, ya que genera 938.800 puestos de trabajo según el Departamento de Trabajo del Estado de Nueva York.

Además, se registró un aumento de más del 2,3% en la cantidad total de pasajeros en los aeropuertos del estado de Nueva York en 2017 y hubo un salto de casi el 4% en la demanda hotelera.

El año pasado, más de 12,4 millones de personas visitaron la región de Adirondack, 460.000 más que en 2016, lo que generó más de \$1.400 millones en consumo directo de los visitantes. Esto representa un aumento del 5,5% en consumo con respecto al año anterior, y un aumento del 24% desde 2011. Además, el turismo regional generó \$178 millones en impuestos locales y estatales.

El presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zemsky, indicó: “La industria del turismo del Estado continúa alcanzando cifras récord sin precedentes, lo que respalda la creación de empleos, el crecimiento de las pequeñas empresas y las economías regionales en todo el Estado. Gracias a eventos como el Reto Adirondack, continuamos animando a las personas a que planeen una visita y experimenten todo lo que hay para ver y hacer en el estado de Nueva York”.

El regreso del torneo Bassmaster Elite Series

La vicegobernadora Hochul también anunció que el torneo Bassmaster Elite Series regresará este verano a Waddington, condado de St. Lawrence, del 23 al 26 de agosto. El evento de pesca de róbalo recibe a más de 32.000 personas que visitan la Región Norte cada año y atrae a una audiencia televisiva de carácter mundial. El año pasado, más de 100 pescadores compitieron por el premio de \$100.000. Además de la asociación con Bassmaster para promover la pesca en todo el estado de Nueva York, la localidad de Waddington recibió \$50.000 en fondos de patrocinio otorgados por I LOVE NY para organizar eventos musicales durante el torneo.

Janet Otto-Cassada, alcaldesa de la localidad de Waddington, expresó: “La localidad de Waddington quiere agradecer al gobernador Cuomo y a I LOVE NY por su continuo apoyo al torneo Bassmaster. Los fondos adicionales por \$50.000 recibidos este año hicieron posible que la localidad organizara una serie de conciertos que sumó diversión y emoción al evento. El torneo Bassmaster atrae miles de visitantes a la región y nos permite destacar los increíbles recursos naturales que ofrecen Waddington y la Región Norte”.

Inversiones de la Autoridad de Desarrollo Olímpico Regional (ORDA, por sus siglas en inglés)

Gracias a una inversión de \$7 millones para modernizar y mejorar la producción de nieve artificial en Gore Mountain, la capacidad de producción de nieve artificial en la zona de esquí aumentará un 40% y, así, continuará siendo considerado uno de los centros de esquí más ecológicos del país. Gore continúa siendo la montaña de esquí

con la mayor cantidad de instalaciones de paneles solares del país. Actualmente, utilizan energía limpia y renovable para satisfacer casi el 85% de sus necesidades eléctricas.

Whiteface también está recibiendo inversiones. Whiteface continúa batiendo récords dentro de la industria del turismo, ya que lograron permanecer abiertos y recibir esquiadores hasta el 5 de mayo, lo que estableció un récord para la cantidad de días en actividad. Una continuación del plan por \$8 millones aumentará un 25% su capacidad de producción de nieve artificial y permitirá que se lleven a cabo las reparaciones y el reemplazo tan necesarios de la carretera Conmemorativa de los Veteranos de Whiteface y el sistema de ascensores de Castle. El nuevo ascensor llevará a los visitantes a través de la montaña, directamente hacia la cima. Estará instalado para mayo de 2019, y la ORDA espera una cifra récord de visitantes para el verano.

Las sedes olímpicas y la montaña Van Hoevenberg están bien encaminadas para recibir a visitantes de todo el mundo, con más de 50 eventos y competencias de clase mundial durante los próximos 18 meses. Su plan de infraestructura garantizará que continúen atrayendo visitantes de todo el mundo al lago Placid. Eventos, como los Campeonatos de Patinaje Artístico North Atlantic 2018, las Copas Mundiales de Luge y Bobsled 2018, los Juegos Internacionales de Invierno para Niños 2019, los Campeonatos Mundiales de Parabobsled 2019 y el Campeonato de Hockey sobre Hielo Masculino de la ECAC 2019, mantienen al lago Placid en la mira internacional para las competencias internacionales más prestigiosas.

Los Juegos Universitarios Mundiales de Invierno 2023 son los segundos más importantes en términos de características y dimensiones luego de los Juegos Olímpicos de Invierno, y han elegido al lago Placid y a los Adirondack como sedes para la edición de 2023. Las tan necesarias mejoras a las instalaciones de las sedes garantizarán que los juegos se lleven a cabo con éxito para miles de atletas, entusiastas y delegaciones mundiales. Las dimensiones de los Juegos Universitarios Mundiales son superiores a las de los Juegos Olímpicos de 1980 y 1932 combinados, y las instalaciones de la ORDA estarán preparadas para albergarlos.

El presidente y director ejecutivo de la Autoridad de Desarrollo Olímpico Regional, Mike Pratt, dijo: “La ORDA continúa siendo un motor económico esencial en los Adirondack, ya que experimentamos un aumento en la cantidad de personas que nos visitan, la temporada de actividades más larga de la historia, mejores resultados en las encuestas de invitados y prestigio internacional. A medida que continuamos avanzando, estamos entusiasmados de ofrecer más experiencias disponibles durante todo el año que atraerán competencias de clase mundial y oportunidades recreativas para todos aquellos que nos visiten”.

Campamento Frontier Town

La construcción del área de campamento, actividades ecuestres y uso diario Frontier Town ha avanzado bastante desde que comenzaron las obras en abril. El área de campamento, actividades ecuestres y uso diario quedará terminada para este otoño, mientras que el resto de las instalaciones regulares del campamento se finalizarán en la primavera de 2019. Las nuevas instalaciones públicas para acampar, localizadas en

el lugar del ex parque temático Frontier Town en la ciudad de North Hudson, constituyen un proyecto distintivo del centro turístico “Entrada a los Adirondack” y parte de la iniciativa estatal Adventure NY para mejorar el acceso a las tierras estatales y conectar a los neoyorquinos con la naturaleza y el aire libre. A la fecha, se han asignado aproximadamente \$25 millones en recursos públicos y privados.

Acerca de Paradox Brewery

También está en marcha el proyecto de expansión de Paradox Brewery, valuado en \$5,2 millones, en las antiguas instalaciones de Frontier Town en North Hudson, condado de Essex. Desde que comenzaron las obras en abril, se han llevado a cabo notables tareas de infraestructura y trabajos en el sitio. Paradox espera recibir los equipos en octubre y prevé que podrá comenzar a producir cerveza en las nuevas instalaciones en diciembre. El proyecto sigue realizándose a tiempo para su finalización el próximo verano. ESD acordó en respaldar el proyecto con \$200.000 a través de una subvención del Consejo Regional de Desarrollo Económico de la Región Norte, y \$300.000 en créditos fiscales del Programa de Empleos Excelsior basado en el rendimiento para la creación de 22 empleos.

Centros de bienvenida:

Los Centros de bienvenida de Adirondack y la Región Norte están en construcción, y su inauguración está prevista para el otoño de 2018. El Centro de bienvenida de vanguardia promueve el compromiso del Gobernador de desarrollar las economías locales y regionales al exhibir atracciones locales, sitios históricos y comidas y bebidas artesanales elaboradas en Nueva York. Las vistas del Centro de bienvenida de Adirondack están disponibles [aquí](#); y las del Centro de bienvenida de la Región Norte, [aquí](#).

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov.

Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)