



Для немедленной публикации: 29.07.2018      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

## ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ ОБ УСПЕШНОМ ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ ADIRONDACK CHALLENGE 2018 ГОДА

*Шестое ежегодное мероприятие направлено на популяризацию туризма в Северных регионах (North Country) для поддержки туристической отрасли штата, которая принесла рекордную сумму в 67,6 млрд долларов в форме прямых расходов посетителей*

*Штат Нью-Йорк посетили 244 млн туристов, уже четвертый год подряд принося штату доходы в размере более 100 млрд долларов*

*Соревнование серии Bassmaster Elite будет снова проводиться в Уаддингтоне (Waddington), округ Сент-Лоренс (St. Lawrence County), 23-26 августа*

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сообщил об успехе фестиваля Adirondack Challenge 2018 года, способствовавшему популяризации туристических достопримечательностей и рекреационных возможностей Северных регионов (North Country). Более 350 выборных должностных лиц и представителей муниципалитета, включая вице-губернатора Кэти Хоукул (Kathy Hochul), приняли участие в фестивале этого года, чтобы продемонстрировать активные виды спорта на свежем воздухе, доступные для туристов в этом регионе. Находясь на фестивале, вице-губернатор Кэти Хоукул (Kathy Hochul) сообщила о том, что отрасль туризма в штате Нью-Йорк установила новые рекорды в области общего числа посетителей, экономического воздействия и прямых расходов туристов в 2017 году. Вице-губернатор также объявила, что соревнование серии Bassmaster Elite снова будет проводиться в Уаддингтоне (Waddington), округ Сент-Лоренс (St. Lawrence County), этим летом с 23 по 26 августа.

«Горы Адирондак (Adirondacks) — одна из жемчужин штата Нью-Йорк, предлагающая потрясающие виды и захватывающие возможности для отдыха, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo).** — В этом году фестиваль Adirondack Challenge действительно демонстрирует природную красоту региона и подчеркивает инвестиции штата Нью-Йорк и популяризацию им Северных регионов (North Country), которая позволила увеличить ценность этих активов и привлечь посетителей со всей страны. Я призываю всех добавить горы Адирондак

(Adirondacks) в свои планы на отпуск, чтобы узнать, что они могут предложить туристам».

«Горы Адирондак (Adirondacks) — это не просто парк, это дом для более чем 430 000 жителей штата Нью-Йорк, которые живут в прекрасных Северных регионах (North Country), — **сказала вице-губернатор Кэти Хоукул (Kathy Hochul)**. — Штат Нью-Йорк инвестирует в модернизацию и преобразующие улучшения в горах Адирондак (Adirondacks), чтобы улучшить впечатления посетителей и продолжить развитие местной экономики и сильной туристической отрасли. Мы нанесли горы Адирондак (Adirondacks) на всемирную туристическую карту, создав больше развлечений, достопримечательностей и жилья для посетителей. Мы гордимся этой жемчужиной штата Нью-Йорк и призываем всех посетить горы Адирондак (Adirondacks) и узнать, что они могут предложить туристам».

В 2018 году фестиваль Adirondack Challenge в округах Гамильтон (Hamilton) и Уоррен (Warren) посетило более 350 гостей, включая чиновников и лидеров туристической отрасли на местном уровне и на уровне штата, которые провели день активного отдыха и ознакомились с регионом. Среди сегодняшних мероприятий: рафтинг на реке Индиан-Ривер (Indian River), поездки верхом и пешие экскурсии длиной 3 мили (4,8 км) по недавно приобретенному участку Бореас Понд (Boreas Pond), поездка на мотоцикле на расстояние 130 миль (209 км) через живописные деревни в горах Адирондак (Adirondack), походы на горных велосипедах вдоль реки Индиан-Ривер (Indian River) к Эссекскому каскаду озер (Essex Chain Lakes), игра в гольф на поле с девятью лунками в гольф-клубе Cedar River Golf Club в г. Индиан-Лейк (Indian Lake), а также походы на байдарках, каноэ и падл-бордах. День закончился угощением продуктами и напитками, организованным в рамках программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) у подножья горы Гор (Gore Mountain).

**ФОТОГРАФИИ** участников состязаний по разным видам спорта в рамках фестиваля Challenge представлены [здесь](#).

### **Туризм в 2017 году:**

Отрасль туризма в штате Нью-Йорк в 2017 году установила новые рекорды в области общего числа посетителей, экономического воздействия и прямых расходов туристов. Благодаря беспрецедентным инвестициям губернатора в туристическую отрасль по всему штату, штат Нью-Йорк побил все рекорды, приняв 243,8 млн посетителей, которые принесли экономический эффект в размере 108,7 млрд долларов, уже четвертый год подряд превышающий показатель в 100 млрд долларов. Кроме того, прямые расходы посетителей достигли рекордного уровня в 67,6 млрд долларов. Каждая из этих цифр представляет собой увеличение более чем на четыре процента по сравнению с 2016 годом.

- **Количество посетителей: 243,8 млн**

В 2017 году штат Нью-Йорк принял 243,8 миллиона посетителей, что почти на 5 миллионов больше, чем в предыдущем году. Эта цифра выросла почти на 18 процентов с момента вступления губернатора в должность в 2011

году.

- **Экономический эффект: 108,7 млрд долларов**  
Общий экономический эффект от туризма в штате достиг рекордного уровня в 108,7 млрд долларов, уже четвертый год подряд превышая показатель в 100 млрд долларов и увеличившись на 22 млрд по сравнению с 2011 годом.
- **Прямые расходы: 67,6 млрд долларов**  
В 2017 году посетители штата Нью-Йорк принесли 67,6 млрд долларов в виде прямых расходов, что почти на 3 млрд больше, чем в 2016 году, и почти на 14 млрд больше, чем в 2011 году.
- **Налоги штата и местные налоги: 8,5 млрд долларов**  
В 2017 году туризм в штате Нью-Йорк принес 8,5 млрд долларов налоговых отчислений в местные бюджеты и бюджет штата, что почти на 3,6 процента превышает показатель 2016 года и дает среднюю налоговую экономию каждому домохозяйству в размере 1172 доллара.
- **Трудоустройство: 938 800 рабочих мест**  
По данным Департамента труда штата Нью-Йорк (New York State Department of Labor), туристическая отрасль сегодня является третьим крупнейшим работодателем частного сектора в штате, обеспечив в прошлом году более 938 800 рабочих мест.

Кроме того, число пассажиров в аэропортах штата Нью-Йорк в 2017 году выросло на 2,3 процента, при этом спрос на номера в отелях увеличился почти на четыре процента.

В прошлом году почти 12,4 млн человек посетили регион гор Адирондак (Adirondack region), что на 460 000 посетителей больше, чем в 2016 году, при этом прямые расходы посетителей составили почти 1,4 млрд долларов. Это означает увеличение расходов на 5,5 % по сравнению с предыдущим годом и на 24 % по сравнению с 2011 годом. Кроме того, поступления от туристической индустрии этого региона в виде государственных и местных налогов составили 178 млн долларов.

**Президент, генеральный директор и полномочный представитель корпорации Empire State Development (ESD) Говард Земски (Howard Zemsky):**  
«Туристическая отрасль штата продолжает достигать беспрецедентных высот, обеспечивая создание рабочих мест, рост малого бизнеса и региональных экономик в масштабах всего штата. Благодаря проведению таких мероприятий, как фестиваль Adirondack Challenge, мы поощряем туристов запланировать поездку и узнать, что можно увидеть и сделать в штате Нью-Йорк».

### **Возвращение соревнований серии Bassmaster Elite**

Вице-губернатор Хоукул (Hochul) также объявила, что соревнование серии Bassmaster Elite снова будет проводиться в Уаддингтоне (Waddington), округ Сент-Лоренс (St. Lawrence County), этим летом с 23 по 26 августа. Ловля окуня ежегодно привлекает более 32 000 посетителей в Северные регионы (North

Country), а также международную телевизионную аудиторию. В прошлом году более 100 рыболовов-спортсменов соревновались за приз в размере 100 000 долларов. В дополнение к партнерству с соревнованиями Bassmaster для популяризации рыбной ловли по всему штату Нью-Йорк деревня Уаддингтон (Waddington) получила 50 000 долларов спонсорских средств в рамках кампании «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY) для проведения музыкальных мероприятий на протяжении всего соревнования.

**Мэр деревни Уаддингтон (Waddington) Джанет Отто-Кассада (Janet Otto-Cassada):** «Деревня Уаддингтон (Waddington) благодарит губернатора Куомо (Cuomo) и кампанию «Я люблю Нью-Йорк» (I LOVE NY) за постоянную поддержку соревнований Bassmaster. Дополнительные 50 000 долларов, полученные в этом году, позволили деревне провести серию концертов, которые добавили мероприятию веселья и радости. Соревнование Bassmaster привлекает в регион тысячи посетителей и позволяет нам подчеркнуть невероятные природные богатства деревни Уаддингтон (Waddington) и Северных регионов (North Country) в целом».

**Инвестиции Регионального управления по развитию олимпийского движения (Olympic Regional Development Authority, ORDA):**

Благодаря инвестициям в размере 7 млн долларов в модернизацию и усовершенствование системы искусственного оснежения на горе Гор (Gore Mountain), мощность снегогенератора увеличится на 40 %, с сохранением за этим курортом статуса одного из самых экологически ответственных горнолыжных курортов в стране. На горе Гор (Gore) также расположены крупнейшие в стране установки для получения солнечной энергии для горнолыжного курорта. Почти 85 процентов его потребностей в электроэнергии сейчас покрываются чистой энергией из возобновляемых источников.

Горнолыжный курорт Уайтфейс (Whiteface) также получает инвестиции. Уайтфейс (Whiteface) остается чемпионом туристической отрасли, поскольку смог не закрываться и принимать лыжников до 5 мая, установив рекорд по количеству рабочих дней. Продолжение запланированных инвестиций в размере 8 млн долларов позволит увеличить мощность его снегогенераторов на 25 %, а также провести столь необходимые ремонтные работы и замены на Мемориальном шоссе ветеранов к горе Уайтфейс (Whiteface Veterans Memorial Highway) и на системе лифта к Замку (Castle). Новый лифт будет поднимать гостей сквозь гору прямо на вершину. Он будет полностью установлен к маю 2019 года, и Региональное управление по развитию олимпийского движения (ORDA) ожидает рекордное число посетителей во время летнего сезона.

Олимпийские объекты на горе Ван Хевенберг (Mount van Hoevenberg) вскоре будут готовы принимать туристов со всего мира с более чем 50 мероприятиями и соревнованиями мирового уровня, запланированными в течение следующих 18 месяцев. Их инфраструктурная программа обеспечит приток посетителей со всего мира в Лейк-Плэсид (Lake Placid). Такие мероприятия, как Североатлантический чемпионат мира по фигурному катанию 2018 года (2018 North Atlantic Figure Skating Championships), Кубок мира 2018 года по санно-бобслейному спорту (2018 Luge and Bobsled World Cups), Международные детские зимние игры 2019 года (2019 International Children's Winter Games), Чемпионат мира по парабобслею 2019

года (2019 Para-Bobsled World Championships) и Чемпионат мира по мужскому хоккею с шайбой организации Eastern College Athletic Conference 2019 года (2019 ECAC Men's Ice Hockey Championship) превратили Лейк-Плэсид (Lake Placid) в центр проведения элитных зимних соревнований мирового уровня.

Всемирные университетские зимние игры 2023 года (World University Winter Games) уступают по объему и размаху только Зимним Олимпийским играм (Winter Olympics), и они выбрали Лейк-Плэсид (Lake Placid) и горы Адирондак (Adirondacks) в качестве места своего проведения в 2023 году. Крайне необходимая модернизация олимпийских объектов обеспечит успешное проведение игр для тысяч спортсменов, болельщиков и делегаций со всего мира. Всемирные университетские игры (World University Games) больше, чем Олимпийские игры (Olympics) 1980 и 1932 года вместе взятые, и объекты Регионального управления по развитию олимпийского движения (ORDA) будут готовы принять их.

### **Президент и генеральный директор Регионального управления по развитию Олимпийского движения (Olympic Regional Development Authority) Майк**

**Пратт (Mike Pratt):** «Региональное управление по развитию олимпийского движения (ORDA) по-прежнему остается ключевым фактором экономического развития в горах Адирондак (Adirondacks) по мере того, как в регионе наблюдается увеличение посещаемости, рекордная продолжительность туристического сезона, улучшение результатов опросов гостей и международное признание. Мы продолжаем развиваться и рады предложить еще больше круглогодичных мероприятий, которые создадут конкуренцию мирового класса и возможности отдыха для всех посетителей».

### **Кемпинг Frontier Town Campground**

Строительство кемпинга, площадки для верховой езды и зоны дневного отдыха Frontier Town Campground было начато в апреле и активно продолжается.

Строительство площадки для верховой езды и зоны дневного отдыха будет завершено этой осенью, а регулярный кемпинг откроется весной 2019 года. Эта новая государственная кемпинговая площадка, расположенная на месте бывшего парка развлечений Frontier Town в городе Норт-Хадсон (North Hudson), является одним из важных проектов в рамках строительства губернатором туристического центра «Ворота Адирондака» (Gateway to the Adirondacks), а также частью инициативы штата «Осваивай Нью-Йорк» (Adventure NY), направленной на расширение доступа к землям штата и обеспечение ньюйоркцам возможности больше времени проводить на природе. На сегодняшний день на проект было выделено 25 млн долларов из государственных и частных источников.

### **Новости пивоварни Paradox Brewery**

Проект расширения пивоварни Paradox Brewery стоимостью 5,2 млн долларов осуществляется на бывшей площадке кемпинга Frontier Town в г. Норт-Хадсон (North Hudson), округ Эссекс (Essex). После запуска проекта в апреле начались значительные работы на площадке и объектах инфраструктуры. Пивоварня Paradox ожидает поставки оборудования к октябрю и планирует начать производство пива на новом объекте к декабрю. Проект будет полностью завершен к следующему лету. Корпорация ESD согласилась поддержать проект грантом Регионального совета экономического развития Северных регионов

(North Country Regional Economic Development Council) на сумму 200 000 долларов и налоговыми кредитами по результатам деятельности в рамках программы Excelsior Jobs Program на сумму 300 000 долларов в обмен на создание 22 рабочих мест.

### **Центры обслуживания туристов (Welcome Centers)**

Центры обслуживания туристов (Welcome Centers) в горах Адирондак (Adirondacks) и в Северных регионах (North Country) находятся в стадии строительства и должны открыться осенью 2018 года. Эти современные Центры обслуживания туристов (Welcome Centers) отражают стремление губернатора развивать местную и региональную экономику за счет популяризации местных достопримечательностей, исторических мест, а также продуктов и крафтовых напитков, производимых в штате Нью-Йорк. Визуальные изображения Центра обслуживания туристов в горах Адирондак (Adirondack Welcome Center) представлены [здесь](#), а изображения Центра обслуживания туристов в Северных регионах (North Country Welcome Center) можно найти [здесь](#).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТПИСАТЬСЯ](#)