



즉시 배포용: 2018년 7월 29일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO 주지사, 2018년 애디론덱 챌린지(2018 ADIRONDACK CHALLENGE)의 성공에  
대해 발표**

*방문객의 직접 지출액이 기록적인 676억 달러에 달하여 뉴욕주 전 지역의 산업을  
지원하고 있는 노스 컨트리 관광산업을 촉진하는 여섯 번째 연례 행사*

*약 2억 4,400만 명의 관광객이 뉴욕주를 방문하여 4년 연속 1,000억 달러 이상의 경제효과  
유발*

**8월 23-26일 동안 세인트 로렌스 카운티의 와딩턴에서 다시 개최되는 배스매스터 엘리트  
시리즈(Bassmaster Elite Series)**

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘, 노스 컨트리에서 세계적인 수준의 관광지이자 레크리에이션 기회를 홍보하기 위해 개최하는 2018년 애디론덱 챌린지(2018 Adirondack Challenge)의 성공에 대해 발표했습니다. Kathy Hochul 부지사를 비롯하여 350 명이 넘는 선출직 공무원과 지역사회 일원들이 지역 방문객들이 즐기고 경험할 수 있는 야외 활동에 대해 홍보하기 위해 올해의 챌린지(Challenge)에 참여했습니다. 챌린지(Challenge)가 개최되는 동안, Kathy Hochul 부지사는 뉴욕주 관광산업이 2017년에 총 방문객 수, 경제효과, 방문객 직접 지출액 등의 분야에서 새로운 기록을 만들었다고 발표했습니다. 부지사는 또한 8월 23-26일의 올여름 동안 세인트 로렌스 카운티의 와딩턴에서 배스매스터 엘리트 시리즈(Bassmaster Elite Series)가 다시 개최된다고 발표했습니다.

**Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다.** “애디론덱스는 숨이 멎는 듯한 풍경과 스릴 있는 레크리에이션 활동에 이르기까지 뉴욕의 왕관 보석 같은 곳 중의 한 곳입니다. 올해의 애디론덱 챌린지(Adirondack Challenge)는 진정으로 이 지역 자연의 아름다움을 보여줍니다. 이 자산을 개선해 왔을 뿐만 아니라 전국적으로 방문객을 유치해 온 뉴욕의 노스 컨트리 투자와 홍보에 중점을 두고 있습니다. 모든 분들이 자신의 휴가 목록에 애디론덱스를 추가하고 애디론덱스가 제공하는 모든 것을 경험하시기를 당부드립니다.”

**Kathy Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다.** “애디론덱스는 단지 공원이 아니라 아름다운 노스 컨트리에 거주하고 있는 43만 명이 넘는 뉴욕 주민의 보금자리입니다. 뉴욕은 사람들의 경험을 향상시키고 지역 경제와 관광산업을 탄탄하게 지속적으로 향상시키기 위해 애디론덱스의 새로운 발전과 혁신적인 개선에 투자하고 있습니다. 우리는 세계적인 관광지 대열에 방문객을 위해 더 많은 활동, 관광 명소, 숙박 시설 등을 갖춘 애디론덱스의 지명을 추가시키고 있습니다. 우리는 뉴욕의 보석을 자랑스럽게 여깁니다. 따라서 모든 분들이 애디론덱스를 방문하여 이곳이 제공하는 모든 것을 즐기시길 당부드립니다.”

2018년의 애디론덱 챌린지(Adirondack Challenge)는 해밀턴과 워런 카운티의 주정부 및 지방 정부 공무원들과 관광산업의 리더들을 비롯하여 350 명이 넘는 게스트를 맞이했습니다. 오늘 개최하는 이벤트들은 다음과 같습니다. (1) 인디언 리버(Indian River)에서 급류 타기, (2) 새롭게 인수한 보레아스 폰드(Boreas Pond) 길을 통과하는 승마와 가이드가 안내하는 3 마일 하이킹, (3) 그림 같은 경관의 애디론덱 지역사회를 통과하는 130 마일 오토바이 타기, (4) 에섹스 체인 레이크스(Essex Chain Lakes)의 인디언 리버(Indian River) 길을 통과하는 산악 자전거 타기 (5) 인디언 레이크(Indian Lake)의 시더 리버 골프 클럽(Cedar River Golf Club)의 9 홀 골프 게임, (6) 카약, 카누, 패들 보딩 타기. 이 날은 고어 마운틴(Gore Mountain)에서 테이스트 뉴욕(Taste NY) 음식 및 음료 리셉션으로 마무리되었습니다.

많은 사람이 참여한 챌린지(Challenge)의 다양한 이벤트 사진은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

## 2017년 관광산업

뉴욕주의 관광산업은 2017년에 총 방문객 수, 경제효과, 방문객 직접 지출액 등의 분야에서 새로운 기록을 만들어냈습니다. 뉴욕주 전 지역의 관광 산업에 대한 주지사의 전례없는 투자에 힘입어, 뉴욕주는 4년 연속으로 1,000억 달러를 초과하는 1,087억 달러의 경제효과를 유발한 기록적인 2억 4,380만 명의 방문객을 맞이했습니다. 또한 직접 방문객 지출액은 사상 최고치인 676억 달러에 달했습니다. 이 수치는 2016년에 비해 각각 4 퍼센트 이상씩 증가한 수치입니다.

- **방문객 수: 2억 4,380만 명**  
뉴욕주는 2017년에 2억 4,380만 명의 방문객을 환영했습니다. 이는 전년도에 비해 약 500만 명 이상 늘어난 수치입니다. 이는 주지사가 2011년에 취임한 이후 약 18 퍼센트 증가한 수치입니다.
- **경제 효과: 1,087억 달러**  
뉴욕주 전 지역 관광산업의 총 경제효과는 4년 연속 1,000억 달러를 돌파하여 기록적인 1,087억 달러를 달성했습니다. 이는 2011년 대비 약 220억 달러가

늘어난 수치입니다.

- **직접지출: 676억 달러**  
2017년에 뉴욕주를 방문한 방문객은 676억 달러를 직접 지출했습니다. 이는 2016년 대비 약 30억 달러 이상, 2011년 대비 약 140억 달러 이상 늘어난 수치입니다.
- **주정부 및 지자체 세금: 85억 달러**  
뉴욕주 관광산업은 2017년에 주정부 및 지자체 세금으로 85억 달러를 거두어들였습니다. 이는 2016년 대비 3.6 퍼센트 이상 늘어난 수치이며 각 가구 평균 1,172 달러의 세금을 절약한 셈입니다.
- **고용: 일자리 938,800 개**  
뉴욕주 노동부(New York State Department of Labor)에 따르면, 지난해에 관광산업은 938,800 개 이상의 일자리를 지원하는, 뉴욕주에서 3 번째로 큰 민간 부문 고용주입니다.

또한 뉴욕주 전 공항의 승객 수는 2017년에 2.3 퍼센트 늘어났습니다. 호텔 객실 수요는 약 4 퍼센트 증가했습니다.

지난해 2016년 대비 46만 명 이상 늘어난 약 1,240만 명 이상의 방문객이 애디론댁 지역을 방문했습니다. 방문객들이 직접 지출한 금액은 14억 달러 이상입니다. 이는 지난해 대비 방문객의 지출이 5.5 퍼센트 늘어난 것이며, 2011년 이후 24 퍼센트 증가한 수치입니다. 또한 현지 관광산업은 주정부 및 지자체 세금으로 1억 7,800만 달러를 거두어들였습니다.

**엠포이어 스테이트 개발공사(Empire State Development, ESD)의 사장 겸 최고경영자인 Howard Zemsky** 커미셔너는 이렇게 말했습니다. “뉴욕주의 관광산업은 일자리 만들기, 중소기업 성장, 뉴욕주 전 지역의 지역별 경제를 지원하면서 전례없는 높은 수준에 계속 도달하고 있습니다. 애디론댁 챌린지(Adirondack Challenge)와 같은 행사를 통해, 우리는 방문객들이 여행을 계획하여 뉴욕주에서 보고 활동할 수 있는 모든 것을 경험하실 것을 당부드립니다.”

#### **다시 개최되는 배스마스터 엘리트 시리즈(Bassmaster Elite Series)**

Hochul 부지사는 또한 8월 23-26일의 올여름 동안 세인트 로렌스 카운티의 와딩턴에서 배스마스터 엘리트 시리즈(Bassmaster Elite Series)가 다시 개최된다고 발표했습니다. 농어 낚시 행사는 매년 노스 컨트리를 방문하는 32,000 명 이상의 방문객을 맞이하면서, 전 세계의 텔레비전 시청자를 끌어모으고 있습니다. 지난해에는 100 명 이상의 낚시꾼이 10 만 달러의 상금을 놓고 경쟁했습니다. 뉴욕주 전 지역에서 낚시를 홍보하기 위해 배스마스터(Bassmaster)와의 제휴관계를 가지는 일 외에도, **와딩턴 빌리지는 이**

토너먼트 대회 내내 음악 행사를 주최하기 위해 아이 러브 뉴욕(I LOVE NY) 기금으로 5만 달러의 후원금을 받았습니다.

와딩턴 빌리지의 Janet Otto-Cassada 빌리지 대표는 이렇게 말했습니다. “와딩턴 빌리지는 베스매스터 토너먼트(Bassmaster Tournament) 대회를 계속 지원해 주신 Cuomo 주지사님과 아이 러브 뉴욕(I LOVE NY) 측에 감사드립니다. 올해 추가로 수령한 5만 달러로 이 빌리지는 이 행사의 재미와 흥분을 더하는 콘서트 시리즈를 주최할 수 있게 되었습니다. 베스매스터 토너먼트(Bassmaster Tournament) 대회는 방문객 수천 명을 이 지역에 유치하고 있습니다. 그리고 우리가 워딩턴과 노스 컨트리가 제공하는 놀라운 자연 자원을 홍보할 수 있게 해줍니다.”

올림픽 지역 개발청(Olympic Regional Development Authority, ORDA) 투자 고어 마운틴(Gore Mountain)의 인공 눈 제조 시설을 현대화하고 개선하기 위한 투자금 700만 달러를 통해, 미국에서 가장 친환경적인 스키 리조트 중 한 곳의 위상을 지키면서 이 스키 지역의 인공 눈 생산 능력은 40 퍼센트 증가될 것입니다. 고어 마운틴(Gore)은 미국의 스키장에서 가장 큰 규모의 태양광 발전 시설 설치로 계속 명성을 얻고 있습니다. 현재 전력 수요의 약 85 퍼센트가 깨끗하고 재생 가능한 에너지로 충족되고 있습니다.

화이트페이스(Whiteface)도 이 투자에 대해 지켜보고 있습니다. 화이트페이스(Whiteface)는 개장 기간 내내 계속 관광산업의 기록을 세우고 있습니다. 5월 5일까지 스키장 개장하여 운영 일수 신기록을 세웠습니다. 800만 달러 규모의 계획을 지속할 경우, 인공 눈 생산 능력을 25 퍼센트 증가시킬 것입니다. 이 계획으로 대단히 필요한 보수 공사를 실시하고 화이트페이스 퇴역군인 기념 고속도로(Whiteface Veterans Memorial Highway) 및 캐슬 엘리베이터 시스템(Castle elevator system)을 교체하는 데 사용될 예정입니다. 이 새로운 엘리베이터로 게스트들을 산의 정상까지 실어나를 것입니다. 엘리베이터는 2019년 5월까지 설치가 완공됩니다. 따라서 올림픽 지역 개발청(ORDA)은 여름 방문객 수가 사상 최고로 늘어날 것으로 기대하고 있습니다.

올림픽 경기장(Olympic Venues) 및 마운트 반 호벤버그(Mount Van Hoevenberg)에서 향후 18 개월 내에 50 회가 넘는 세계적인 수준의 행사와 대회들이 개최될 예정입니다. 이 인프라 계획을 통해 전 세계의 방문객을 레이크 플래시드(Lake Placid)로 계속 유치하게 될 것입니다. 2018 노스 애틀랜틱스 피겨 스케이팅 챔피언십(2018 North Atlantic Figure Skating Championships), 2018 루지 앤드 봅슬레이 월드컵스(2018 Luge and Bobsled World Cups), 2019 인터내셔널 칠드런스 윈터 게임스(2019 International Children's Winter Games), 2019 패러-봅슬레이 월드 챔피언십(2019 Para-Bobsled World Championships), 2019 ECAC 맨스 아이스하키 챔피언십(2019 ECAC Men's Ice Hockey Championship) 등과 같은 대회들이 레이크 플래시드(Lake Placid)를 동계 엘리트 대회의 세계적인 메카로 주목받게 하고 있습니다.

2023 월드 유니버시티 윈터 게임스(2023 World University Winter Games)는 동계

올림픽 대회(Winter Olympics)에 이어 범위와 규모 면에서 두 번째로 큰 동계 대회입니다. 이 대회 개최지로 레이크 플래시드(Lake Placid)와 애디론덱스가 선정되었습니다. 대단히 필요했던 경기장의 시설 개선으로 선수, 팬, 세계 대표단 수천 명이 참가하여 성공적인 경기를 치를 수 있게 되었습니다. 월드 유니버시티 게임스(World University Winter Games)는 1980년과 1932년 올림픽을 합친 규모보다 큼니다. 올림픽 지역 개발청(ORDA) 시설은 그들을 맞이할 준비를 갖추었습니다.

**올림픽 지역 개발청(Olympic Regional Development Authority)의 Mike Pratt** 청장 겸 최고경영자는 이렇게 말했습니다. “올림픽 지역 개발청(ORDA)은 우리가 경험한 방문객의 증가, 사상 최고로 긴 운영 시즌, 개선된 게스트 설문 조사 결과, 국제적인 인정 등을 통해 계속 애디론덱스에서 핵심적으로 경제를 견인하고 있습니다. 우리가 계속 발전함에 따라, 모든 방문객을 위해 세계적인 수준의 대회와 레크리에이션 기회를 제공하여 연중 내내 야외 활동 경험을 여기에서 즐길 수 있게 되어 저희는 대단히 기쁩니다.”

### **프론티어 타운 캠프장(Frontier Town Campground)**

프론티어 타운 캠프장, 승마장, 일일 사용 구역 건설 공사는 4월에 착공한 이후 잘 진행되고 있습니다. 승마 캠프장 및 일일 사용 구역은 올가을에 완공될 예정이며, 일반 캠프장은 2019년 봄까지 공사가 계속 됩니다. 노스 허드슨 타운에 있는 이전의 프론티어 타운 테마 파크(Frontier Town theme park)의 부지에 자리잡은 이 새로운 공공 캠프장 시설 착공은 (1) 뉴욕주 토지에 대한 접근성을 향상시키고, (2) 뉴욕 주민을 자연과 야외 활동으로 인도하기 위해, (3) 주지사의 “애디론덱스로 향하는 게이트웨이(Gateway to the Adirondacks)” 관광산업의 허브이며 뉴욕주의 어드벤처 뉴욕(Adventure NY) 프로그램이 주가 되는 특색있는 프로젝트입니다. 현재까지 약 2,500만 달러 규모의 민관 자원이 이 프로젝트를 위해 조성되었습니다.

### **패러독스 브루어리(Paradox Brewery) 확장 공사**

520만 달러 규모의 패러독스 브루어리(Paradox Brewery) 확장 프로젝트는 에섹스 카운티의 노스 허드슨 소재 이전 프론티어 타운 부지에서도 진행 중입니다. 지난 4월 공사에 착공한 이후, 중요한 현장 공사 및 인프라 공사가 시작되었습니다. 패러독스 브루어리(Paradox)는 12월에 새로운 시설에서 맥주를 생산할 계획으로 10월까지의 장비를 갖추는 것으로 예상하고 있습니다. 이 프로젝트는 내년 여름에 완공될 예정입니다. 엡파이어 스테이트 개발공사(ESD)는 노스 컨트리 지역경제개발협의체(North Country Regional Economic Development Council) 보조금으로 20만 달러, 일자리 22 개를 만들기 위해 실적 기반의 엑셀시어 일자리 프로그램 세금 공제(Excelsior Jobs Program tax credits)를 통해 30만 달러를 지원하는 데 동의했습니다.

### **웰컴 센터(Welcome Centers)**

애디론덱 웰컴 센터(Adirondack Welcome Center)와 노스 컨트리 웰컴 센터(North Country Welcome Center)는 2018년 가을 개관 예정으로 공사가 진행 중입니다. 이

최첨단 웰컴 센터(Welcome Centers)들은 지역 명소, 사적지, 뉴욕산 식품 및 수제 주류 등을 선보여서 현지와 지역별 경제를 성장시키기 위한 주지사의 공약을 실천합니다. 애디론댁 웰컴 센터(Adirondack Welcome Center)의 렌더링은 [여기](#)에서 확인할 수 있으며, 노스 컨트리 웰컴 센터(North Country Welcome Center)의 렌더링은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[구독 취소](#)