



Per la diffusione immediata: 29/07/2018 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PERFETTA RIUSCITA DELL'ADIRONDACK CHALLENGE 2018

*Il sesto evento su base annuale promuove il turismo a North Country supportando il settore che ha generato un record pari a 67,6 miliardi di dollari di spesa diretta da parte dei visitatori di tutto lo Stato*

*Quasi 244 milioni di visitatori hanno viaggiato nello Stato di New York generando, per il quarto anno di fila, un impatto economico superiore a 100 miliardi di dollari*

*Dal 23 al 26 agosto, Bassmaster Elite Series ritorna a Waddington, Contea di St. Lawrence*

Oggi, il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato la perfetta riuscita dell'edizione 2018 dell'Adirondack Challenge per la promozione delle destinazioni turistiche di prim'ordine di New York e per evidenziare opportunità ricreative a North Country. Più di 350 funzionari eletti e membri della Comunità – compresa la Vicegovernatrice Kathy Hochul – hanno partecipato al Challenge di quest'anno per presentare le attività all'aria aperta disponibili ai visitatori della regione. Durante la sua permanenza al Challenge, la Vicegovernatrice Kathy Hochul ha rivelato che nel 2017 il settore turistico dello Stato di New York ha generato nuovi record per quanto riguarda le visite totali, l'impatto economico e la spesa diretta. Inoltre, la Vicegovernatrice ha annunciato che quest'estate, dal 23 al 26 agosto, il torneo Bassmaster Elite Series ritornerà a Waddington, Contea di St. Lawrence.

“Gli Adirondack sono uno dei gioielli più prestigiosi di New York, dalle loro viste mozzafiato alle elettrizzanti attività ricreative”, **ha dichiarato il Governatore Cuomo.** “L'Adirondack Challenge di quest'anno evidenzia realmente la bellezza naturale della regione, ed esemplifica l'investimento e la promozione fatti da New York per quanto riguarda North Country, il tutto ha permesso di migliorare queste risorse, ma non solo, ha permesso di attirare un numero maggiore di visitatori provenienti da tutta la nazione. Incoraggio chiunque ad aggiungere gli Adirondack all'elenco dei luoghi da visitare durante le vacanze in modo da poter godere di tutto ciò che hanno da offrire”.

“Gli Adirondack non sono semplicemente un parco, si tratta di un luogo che ospita oltre 430.000 newyorkesi che vivono nella stupenda North Country”, **ha commentato la Vicegovernatrice Kathy Hochul.** “New York sta investendo in nuovi progetti edilizi e

ammodernamenti trasformativi negli Adirondack per migliorare l'esperienza dei visitatori e continuare a spronare l'economia locale e il ben radicato settore turistico. Stiamo posizionando gli Adirondack nella mappa delle destinazioni turistiche globali, grazie a un numero maggiore di attività, attrazioni e strutture di pernottamento destinate ai visitatori. Siamo orgogliosi di questa gemma di New York e incoraggiamo chiunque a visitare gli Adirondack e godere di tutto ciò che hanno da offrire.”

L'Adirondack Challenge 2018 ha dato il benvenuto a 350 ospiti nelle contee di Hamilton e Warren, tra questi erano presenti funzionari locali e statali, e leader del settore turistico che hanno partecipato a un giorno di attività all'aperto che ha messo in evidenza alcuni aspetti regionali. L'evento tenutosi oggi ha incluso: rafting sul fiume Indian; cavalcata ed escursione guidata di tre miglia lungo la proprietà Boreas Pond appena acquisita; un giro di 130 miglia in motocicletta lungo le pittoresche comunità di Adirondack; un percorso montano in bicicletta attraverso un tratto del fiume Indian e i laghi Essex Chain; nove buche presso il campo da golf del Cedar River Golf Club a Indian Lake; e attività con kayak, canoe e paddle. Il giorno si è concluso con un evento gastronomico Taste NY con cibo e beverage presso il monte Gore.

Le **FOTO** dei partecipanti al Challenge in vari eventi sono disponibili [qui](#).

### **Turismo 2017:**

Nel 2017, il settore turistico dello Stato di New York ha generato nuovi record per quanto riguarda le visite totali, l'impatto economico e la spesa diretta. Supportato dagli investimenti senza precedenti nel turismo statale da parte del Governatore, lo Stato di New York ha dato il benvenuto a un nuovo record di visitatori, 243,8 milioni, questo ha generato un impatto economico di 108,7 miliardi di dollari, superando per il quarto anno di fila i 100 miliardi di dollari. In aggiunta, la spesa diretta dei visitatori ha raggiunto un record storico pari a 67,6 miliardi di dollari. Queste cifre rappresentano singolarmente un aumento di oltre il 4 per cento rispetto al 2016.

- **Visite: 243,8 milioni**

Nel 2017, lo Stato di New York ha dato il benvenuto a 243,8 milioni di visitatori, quasi 5 milioni in più rispetto all'anno precedente. Questo rappresenta un aumento di quasi il 18 per cento da quando il Governatore ha iniziato il suo mandato nel 2011.

- **Impatto economico: 108,7 miliardi di dollari**

L'impatto economico totale del turismo a livello statale ha raggiunto il record di 108,7 miliardi di dollari, superando i 100 miliardi di dollari per il quarto anno di fila, un aumento di quasi 22 miliardi di dollari comparando i numeri del 2011.

- **Spesa diretta: 67,6 miliardi di dollari**

Nel 2017, i visitatori dello Stato di New York hanno generato una spesa diretta pari a 67,6 miliardi di dollari, quasi 3 miliardi di dollari in più rispetto al 2016, e quasi 14 miliardi di dollari in più rispetto al 2011.

- **Tasse locali e statali: 8,5 miliardi di dollari**

Nel 2017, il turismo dello Stato di New York ha generato 8,5 miliardi di dollari in tasse locali e statali, un aumento di oltre il 3,6 per cento rispetto al 2016, facendo

risparmiare in media a ogni famiglia quasi 1.172 dollari di imposte.

- **Impiego: 938,800 posizioni lavorative**

A livello statale, il turismo è al momento il terzo principale settore privato per quanto riguarda il numero di impiegati, garantendo oltre 938.800 posti di lavoro, secondo il Dipartimento del lavoro dello Stato di New York (New York State Department of Labor).

In aggiunta, nel 2017, il numero di passeggeri che ha utilizzato gli aeroporti dello Stato di New York è aumentato del 2,3 per cento, con un balzo pari a quasi il quattro per cento per quanto riguarda le richieste d'alloggio in hotel.

L'anno passato, oltre 12,4 milioni di persone hanno visitato la regione degli Adirondack, oltre 460.000 visitatori in più rispetto al 2016, generando oltre 1,4 miliardi di spesa diretta da parte dei visitatori. Questo rappresenta un aumento del 5,5 per cento della spesa rispetto all'anno precedente e un aumento del 24 per cento rispetto al 2011. Inoltre, il turismo regionale ha generato 178 milioni di dollari in tasse statali e locali.

### **Il Presidente, Amministratore Delegato e Commissario di Empire State**

**Development (ESD), Howard Zemsky, ha dichiarato:** "Il settore turistico statale continua a raggiungere numeri senza precedenti, supportando la creazione di posti di lavoro, la crescita di piccole aziende e migliorando le economie regionali di tutto lo Stato. Attraverso eventi come l'Adirondack Challenge, continuiamo a incoraggiare i visitatori a pianificare viaggi, in modo da potersi godere il gran numero di attività messe a disposizione dallo Stato di New York".

### **Il ritorno di Bassmaster Elite Series**

Inoltre, la Vicegovernatrice Hochul ha annunciato che quest'estate, dal 23 al 26 agosto, il torneo Bassmaster Elite Series ritornerà a Waddington, Contea di St. Lawrence. Ogni anno, l'evento di pesca delle spigole dà il benvenuto a North Country a oltre 32.000 visitatori e attira reti televisive internazionali. L'anno passato, oltre 100 pescatori si sono contesi il premio in denaro da 100.000 dollari. In aggiunta alla collaborazione con Bassmaster per promuovere la pesca in tutto lo Stato di New York, il villaggio di Waddington ha ricevuto una sponsorizzazione in denaro da 50.000 dollari attraverso I LOVE NY per ospitare eventi musicali durante tutto il torneo.

### **La sindachessa Janet Otto-Cassada del villaggio di Waddington, ha commentato:**

"Il villaggio di Waddington è grato al Governatore Cuomo e a I LOVE NY per il loro continuo supporto al torneo Bassmaster. I 50.000 dollari addizionali ricevuti quest'anno permettono al villaggio di ospitare una serie di concerti che aggiungono all'evento divertimento ed emozioni. Il torneo Bassmaster attira in questa zona migliaia di visitatori, questo permette di mettere in luce le straordinarie risorse naturali che hanno da offrire Waddington e North Country".

### **Investimenti dell'Autorità per lo sviluppo regionale olimpico (Olympic Regional Development Authority, ORDA)**

Attraverso un investimento da 7 milioni di dollari per modernizzare e migliorare la preparazione della neve sulla montagna Gore, la capacità di preparare neve nell'area sciistica verrà aumentata del 40 per cento mantenendo allo stesso tempo il

riconoscimento nazionale come uno tra i principali resort sciistici ecosostenibili. Gore continua a vantare le più grandi installazioni solari nazionali presenti in una montagna destinata ad attività sciistiche. Quasi l'85 per cento del suo fabbisogno elettrico viene in questo momento generato tramite energie rinnovabili e pulite.

Anche la montagna Whiteface sta godendo di investimenti monetari. Whiteface continua a far segnare record all'interno del settore turistico, dato che gli impianti sono rimasti aperti e hanno dato il benvenuto agli sciatori fino al 5 maggio, segnando un record per quanto riguarda i giorni di funzionamento. A continuazione, un piano da 8 milioni di dollari aumenterà del 25 per cento la capacità di preparare la neve e garantirà riparazioni e sostituzioni realmente necessarie presso l'autostrada Whiteface Veterans Memorial e l'ascensore Castle. Il nuovo ascensore permetterà agli ospiti di scalare tutta la montagna arrivando direttamente alla vetta. L'installazione finale verrà effettuata entro il maggio 2019 e ORDA prevede un'estate con numeri record di visite.

Le strutture olimpiche e il monte Van Hoevenberg stanno lavorando per ospitare persone provenienti da tutto il mondo, con oltre 50 eventi e competizioni di prim'ordine che avranno luogo nel corso dei prossimi 18 mesi. Il loro piano infrastrutturale garantirà la capacità di continuare ad attirare presso Lake Placid i visitatori provenienti da ogni parte del mondo. Eventi come i campionati 2018 di pattinaggio artistico Nord Atlantici (2018 North Atlantic Figure Skating Championships), le coppe del mondo 2018 di slittino e bob (2018 Luge and Bobsled World Cups), i giochi invernali internazionali 2019 per ragazzi (2019 International Children's Winter Games), i campionati del mondo 2019 di bob per persone disabili (2019 Para-Bobsled World Championships) e il campionato maschile ECAC 2019 di hockey su ghiaccio (2019 ECAC Men's Ice Hockey Championship), hanno fatto sì che Lake Placid rimanesse sotto i riflettori del mondo per quanto riguarda le competizioni sportive invernali d'eccellenza.

I giochi invernali universitari mondiali 2023 (2023 World University Winter Games) sono secondi solamente alle olimpiadi invernali in quanto a dimensione e importanza, e hanno scelto Lake Placid e gli Adirondack come destinazione 2023. I miglioramenti realmente necessari alle strutture garantiranno il successo dei giochi dato che ospiteranno migliaia di atleti, appassionati e delegazioni provenienti da ogni parte del mondo. I giochi universitari mondiali sono più grandi delle Olimpiadi del 1932 e del 1980 combinate e le strutture ORDA saranno pronte per ospitarli.

**Mike Pratt, Presidente e AD ORDA ha commentato:** "ORDA continua a essere il motore economico chiave degli Adirondack, dato che abbiamo registrato un incremento nelle visite, la stagione sciistica più lunga di sempre, miglioramenti nei risultati dei sondaggi con gli ospiti e abbiamo ricevuto riconoscimenti internazionali. Mentre continuiamo il nostro lavoro, siamo elettrizzati di poter offrire sempre più esperienze disponibili durante tutto l'anno, questo attirerà competizioni di prestigio mondiale e opportunità ricreative destinate a chiunque desideri visitare questa zona".

### **Campeggio di Frontier Town**

I lavori di costruzione dell'area destinata a campeggio, attività equestri e diurne presso Frontier Town sono in fase avanzata dopo l'inizio avvenuto ad aprile. Il campeggio equestre e l'area destinata ad attività diurne verranno completati durante questo autunno, mentre le aree destinate a campeggio comune saranno rese agibili entro la

primavera 2019. La nuova struttura pubblica per il campeggio, situata presso lo spazio precedentemente occupato dal parco di divertimenti Frontier Town nella città di North Hudson, è un progetto che identifica il polo turistico creato dal Governatore come “Via d’accesso agli Adirondacks” (Gateway to the Adirondacks) e parte dell’iniziativa statale Adventure NY per migliorare l’accesso ai territori statali e mettere in collegamento i newyorkesi con la natura e le attività all’aria aperta. Fino a questo momento, sono state destinate risorse stimate in 25 milioni di dollari in finanziamenti pubblici/privati.

### **Ammodernamento del birrificio Paradox**

Inoltre, è in atto il progetto da 5,2 milioni di dollari per l’ampliamento del birrificio Paradox presso la precedente località di Frontier Town a North Hudson, nella Contea di Essex. Sin dall’inaugurazione dei lavori in aprile, sono cominciati importanti lavori infrastrutturali e sul luogo della costruzione. Paradox pianifica la consegna dell’attrezzatura entro ottobre, con l’inizio della produzione di birra nella nuova struttura a partire da dicembre. Il progetto segue le tempistiche per un completamento totale entro la prossima estate. ESD ha accettato di supportare il progetto mettendo a disposizione 200.000 dollari attraverso una sovvenzione garantita dal Comitato per lo sviluppo economico regionale di North Country (North Country Regional Economic Development Council, NCREDC), e 300.000 dollari in crediti d’imposta correlati alle performance grazie al Programma di lavori Excelsior (Excelsior Jobs Program) per la creazione di 22 nuovi posti di lavoro.

### **Centri turistici**

Entrambi i centri turistici di Adirondack e North Country sono in costruzione e l’apertura è preventivata per l’autunno 2018. Questi centri turistici all’avanguardia permettono di continuare l’impegno da parte del Governatore nel far crescere le economie locali e regionali mettendo in evidenza attrazioni e siti storici locali, così come bevande artigianali e alimenti prodotti a New York. I rendering del centro turistico di Adirondack sono disponibili [qui](#), e i rendering del centro turistico di North Country sono disponibili [qui](#).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ANNULLARE L'ISCRIZIONE](#)