



Pour publication immédiate : 29/07/2018

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO PROCLAME LA RÉUSSITE DU CHALLENGE D'ADIRONDACK 2018

Le sixième événement annuel promeut le tourisme dans le North Country, soutenant le secteur à l'échelle de l'État ayant généré un chiffre record de 67,6 milliards de dollars de dépenses directes des visiteurs

Près de 244 millions de visiteurs se sont rendus dans l'État de New York, soutenant des retombées économiques de plus de 100 milliards de dollars pour la quatrième année consécutive

La coupe Bassmaster Elite sera de nouveau organisée à Waddington, dans le comté de St. Lawrence du 23-26 août

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui la réussite du Challenge 2018 d'Adirondack (2018 Adirondack Challenge), promouvant les destinations touristiques de renommée internationale et les opportunités de loisirs dans le North Country. Plus de 350 élus et riverains - notamment la Lieutenante-Gouverneure Kathy Hochul - ont pris part au Challenge de cette année pour présenter les activités de plein air que les visiteurs peuvent découvrir et apprécier dans la région. Au cours du Challenge, la Lieutenante-Gouverneure Kathy Hochul a dévoilé les nouveaux chiffres records du nombre total de visites, de l'impact économique et des dépenses directes générés par l'industrie du tourisme de l'État de New York en 2017. La Lieutenante-Gouverneure a également annoncé que le tournoi de la coupe Bassmaster Elite sera de nouveau organisé à Waddington, dans le comté de St. Lawrence cet été entre le 23 et le 26 août.

« Les Adirondack sont l'un des joyaux de New York, avec leurs vues époustouflantes et leurs activités de loisirs passionnantes », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Le Challenge d'Adirondack de cette année présente véritablement la beauté naturelle de la région, et met en lumière l'investissement de New York et la promotion du North Country qui ont renforcé ces atouts et attiré des visiteurs de tout le pays. J'encourage tout le monde à ajouter les Adirondack à leur programme de vacances et à découvrir tout ce qu'ils ont à offrir. »

« Les Adirondack ne sont pas seulement un parc, c'est également un lieu où vivent plus de 430 000 New-Yorkais dans le magnifique North Country », **a déclaré la Lieutenante-Gouverneure Kathy Hochul.** « New York investit dans les nouveaux

projets d'aménagement et de transformations majeures dans les Adirondack pour améliorer l'expérience des gens et continuer à stimuler l'économie locale et une industrie touristique solide. Nous plaçons les Adirondack sur la carte des destinations touristiques mondiales, avec davantage d'activités, d'attractions et de logements pour les visiteurs. Nous sommes fiers du joyau de New York et encourageons tout le monde à visiter les Adirondack et tout ce qu'ils ont à offrir. »

Le Challenge 2018 d'Adirondack a accueilli plus de 350 visiteurs, notamment des responsables étatiques et locaux et des leaders du secteur touristique dans les comtés d'Hamilton et Warren pour une journée d'activités de plein air présentant la région. On compte, parmi les événements organisés aujourd'hui : du rafting en eaux vives sur l'Indian River ; des balades à cheval et une randonnée guidée de trois miles à travers la région de Boreas Pond nouvellement acquise ; un parcours à moto de 130 miles à travers les communautés pittoresques de l'Adirondack ; du VTT à travers la parcelle d'Indian River des lacs Essex Chain Lakes ; neuf trous de golf au Cedar River Golf Club à Indian Lake ; et du kayak, du canoë et du paddle-board. La journée s'est terminée par une réception de dégustation de nourriture et de boissons Taste NY à Gore Mountain.

Les PHOTOS des participants du Challenge participants dans différents événements sont disponibles [ici](#).

Le tourisme en 2017

L'industrie du tourisme de l'État de New York a généré de nouveaux records en matière de fréquentation totale, d'impact économique et de dépenses directes en 2017. Soutenu par les investissements sans précédent du Gouverneur dans le tourisme à l'échelle de l'État, l'État de New York a accueilli un nombre record de 243,8 millions de visiteurs qui ont généré un impact économique de 108,7 milliards de dollars - dépassant 100 milliards de dollars pour la quatrième année consécutive. De plus, les dépenses directes des visiteurs ont atteint un record de 67,6 milliards de dollars. Ces chiffres représentent chacun une augmentation de plus de quatre pour cent au cours de 2016.

- **Fréquentation : 243,8 millions de dollars**
L'État de New York a accueilli plus de 243,8 millions de visiteurs en 2017, soit près de 5 millions de plus qu'au cours de l'année précédente. Ceci représente une augmentation de près de 18 pour cent depuis l'entrée en fonction du Gouverneur en 2011.
- **Impact économique : 108,7 milliards de dollars**
L'impact économique total du tourisme à l'échelle de l'État a atteint un record de 108,7 milliards de dollars, dépassant les 100 milliards de dollars pour la quatrième année consécutive et représentant une augmentation de près de 22 milliards par rapport à 2011.
- **Dépenses directes : 67,6 milliards de dollars**
En 2017, les visiteurs de l'État de New York ont généré 67,6 milliards de dollars de dépenses directes, soit une augmentation de près de 3 milliards par rapport à 2016 et de près de 14 milliards par rapport à 2011.

- **Impôts locaux et de l'État : 8,5 milliards de dollars**
Le tourisme de l'État de New York a généré 8,5 milliards de dollars d'impôts locaux et de l'État en 2017, une augmentation de plus de 3,6 pour cent par rapport à 2016, permettant à chaque foyer d'économiser en moyenne 1 172 dollars d'impôts.
- **Emplois : 938 800 emplois**
Le tourisme est désormais le troisième plus gros employeur du secteur privé dans l'État, ayant soutenu 938 800 emplois l'année dernière, selon le Département du travail de l'État de New York (New York State Department of Labor).

Par ailleurs, le nombre de passagers dans tous les aéroports de l'État de New York a augmenté de 2,3 pour cent en 2017, associé à un bond de près de quatre pour cent pour les demandes de chambres d'hôtel.

L'année dernière, plus de 12,4 millions de personnes ont visité la région des Adirondack, plus de 460 000 visiteurs de plus qu'au cours de 2016, générant plus d'1,4 milliard de dollars de dépenses directes des visiteurs. Ceci représente une augmentation des dépenses de 5,5 pour cent par rapport à l'année précédente, et une augmentation de 24 pour cent par rapport à 2011. De plus, le tourisme régional a produit 178 millions de dollars en impôts locaux et de l'État.

Howard Zemsky, président, directeur général et commissaire d'Empire State Development (ESD), a déclaré : « L'industrie du tourisme de l'État continue à atteindre des sommets inégalés, soutenant la création d'emplois, la croissance des petites entreprises et les économies régionales à travers l'État. Par le biais d'événements tels que le Challenge d'Adirondack, nous continuons à encourager les visiteurs à planifier un voyage et à découvrir tout ce qu'il y a à voir et à faire dans l'État de New York ».

Retour de la coupe Bassmaster Elite

La Lieutenante-Gouverneure Hochul a également annoncé que le tournoi de la coupe Bassmaster Elite sera de nouveau organisé à Waddington, dans le comté de St. Lawrence cet été entre le 23 et le 26 août. L'événement de pêche à l'achigan accueille plus de 32 000 visiteurs dans le North Country chaque année et attire des téléspectateurs du monde entier. L'année dernière, plus de 100 pêcheurs se sont affrontés pour un prix de 100 000 dollars. En plus d'un partenariat avec Bassmaster visant à promouvoir la pêche à travers l'État de New York, le village de Waddington a reçu un soutien financier de 50 000 dollars par le biais de I LOVE NY pour organiser des événements musicaux tout au long du tournoi.

Janet Otto-Cassada, Maire du village de Waddington, a déclaré : « Le village de Waddington est reconnaissant au Gouverneur Cuomo et à I LOVE NY pour leur soutien continu en faveur du tournoi Bassmaster. Les 50 000 dollars supplémentaires octroyés cette année ont permis au village d'organiser une série de concerts qui ont contribué à l'amusement et au divertissement de l'événement. Le tournoi Bassmaster attire des milliers de visiteurs dans la région, et nous permet de mettre en valeur les ressources naturelles incroyables que Waddington et le North Country ont à offrir ».

Investissements de l'Autorité de développement régional olympique (Olympic Regional Development Authority, ORDA)

Par le biais d'un investissement de 7 millions de dollars en vue de moderniser et d'améliorer la fabrication de neige à Gore Mountain, la capacité de fabrication de neige de la station de ski augmentera de 40 pour cent tout en conservant son titre de station de ski faisant partie des plus respectueuses de l'environnement au sein du pays. Gore continue à bénéficier des plus grandes installations de panneaux solaires pour une station de ski à l'échelle nationale. Près de 85 pour cent de ses besoins en électricité sont désormais satisfaits par une énergie renouvelable propre.

Whiteface fait également l'objet d'investissements. Whiteface continue à battre des records au sein du secteur touristique, car la station a pu rester ouverte et accueillir des skieurs jusqu'au 5 mai, battant un record du nombre de jours d'exploitation. La poursuite du plan de 8 millions de dollars augmentera leurs capacités de fabrication de neige de 25 pour cent et permettra d'effectuer des réparations et un remplacement indispensables au Whiteface Veterans Memorial Highway et au système d'ascenseur de la Castle.

Le nouvel ascenseur emmènera les visiteurs dans la montagne et directement jusqu'au sommet. Il sera complètement installé d'ici mai 2019, et l'ORDA prévoit une fréquentation record cet été.

Les installations olympiques et Mount Van Hoevenberg sont sur la bonne voie pour accueillir le monde entier avec plus de 50 événements et compétitions d'envergure internationale au cours des 18 prochains mois. Leur plan d'infrastructure leur permettra de continuer à attirer des visiteurs venus du monde entier à Lake Placid. Des événements tels que les championnats de patinage artistique North Atlantic 2018 (2018 North Atlantic Figure Skating Championships), les coupes du monde de luge et de bobsleigh 2018 (2018 Luge and Bobsled World Cups), les Jeux internationaux d'hiver des écoliers de 2019 (2019 International Children's Winter Games), les championnats du monde de bobsleigh 2019 pour les personnes handicapées (2019 Para-Bobsled World Championships) et le championnat de hockey sur glace pour hommes de l'ECAC 2019 (2019 ECAC Men's Ice Hockey Championship) ont permis à Lake Placid de rester sur la scène internationale pour les compétitions d'élite hivernales.

Les Jeux universitaires mondiaux d'hiver (World University Winter Games) de 2023 sont les deuxièmes par l'ampleur et par la taille après les Jeux olympiques d'hiver, et ont choisi Lake Placid et les Adirondack comme site pour 2023. Les améliorations indispensables des installations garantiront une organisation réussie des jeux pour des milliers d'athlètes, de fans et de délégations mondiales. Les Jeux universitaires mondiaux sont plus importants que les Jeux olympiques de 1980 et de 1932 réunis, et les installations de l'ORDA seront prêtes à les accueillir.

Le Président et Directeur général de l'Autorité de développement régional olympique, Mike Pratt, a déclaré : « L'ORDA continue à être un moteur économique essentiel des Adirondack, tandis que nous connaissons une augmentation de la fréquentation, la saison d'exploitation la plus longue à ce jour, de meilleurs résultats de satisfaction des clients et une reconnaissance internationale. Alors que nous continuons sur notre lancée, nous nous réjouissons d'offrir encore plus d'expériences tout au long

de l'année, qui attireront à la fois des concours d'envergure internationale et des activités de loisirs pour tous les visiteurs ».

Aire de camping de Frontier Town

Les travaux de l'aire équestre, de camping et d'utilisation de jour de Frontier Town sont en bonne voie après l'inauguration des travaux qui a eu lieu en avril. L'aire équestre, de camping et d'utilisation de jour sera achevée cet automne, et les sites de terrain de camping ordinaires suivront au cours du printemps 2019. Le nouveau camping public, situé sur le site de l'ancien parc d'attractions Frontier Town dans la ville de North Hudson, est un projet emblématique du pôle touristique du Gouverneur « Porte d'entrée sur les Adirondack » et fait partie de l'Initiative Aventure New York de l'État (State's Adventure NY initiative) visant à améliorer l'accès aux terres publiques et à permettre aux New-Yorkais de renouer avec la nature et le plein air. À ce jour, des ressources publiques/privées estimées à 25 millions de dollars ont été allouées au projet.

Informations à jour sur la Paradox Brewery

Le projet d'expansion de 5,2 millions de dollars de la Paradox Brewery est également en cours sur l'ancien site de Frontier Town à North Hudson, dans le comté d'Essex. Depuis le début des travaux en avril, des chantiers et travaux d'infrastructure importants ont commencé. Paradox prévoit une livraison d'équipements d'ici octobre, avec le projet de commencer à produire de la bière dans la nouvelle installation d'ici décembre. Le projet devrait être entièrement achevé d'ici l'été prochain dans les délais fixés. ESD a accepté de soutenir le projet avec une subvention du Conseil régional de développement économique du North Country (North Country Regional Economic Development Council) de 200 000 dollars et 300 000 dollars sous la forme de crédits d'impôts du Programme Excelsior sur l'emploi (Excelsior Jobs Program) basé sur la performance pour la création de 22 postes.

Centres d'accueil :

Les centres d'accueil de l'Adirondack et du North Country sont en cours de construction et devraient ouvrir à l'automne 2018. Ces centres d'accueil dernier cri renforcent l'engagement du Gouverneur en faveur des économies locales et régionales en pleine croissance en présentant les attractions locales, les sites historiques, ainsi que les produits alimentaires et les boissons artisanales fabriqués à New York. Des plans du Centre d'accueil d'Adirondack sont disponibles [ici](#), et des plans du Centre d'accueil du North Country sont disponibles [ici](#).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Chambre Exécutive | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[SE DÉSINSCRIRE](#)