



Built to Lead

De Publicación Inmediata: 27/7/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA LA LICITACIÓN PARA LA RENOVACIÓN DE NUEVOS VAGONES DEL METRO

El Estado Busca Propuestas Para Rediseñar 1.025 Vagones del Metro, Incluidos Hasta 750 Unidades con Diseño de Extremos Abiertos

La Licitación Obliga a los Licitantes a Ofrecer Planes de Oportunidades de Empleos y de Retención Laboral en los EE. UU.

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que la Autoridad de Transporte Metropolitano ha publicado una Licitación (RFP) para 1.025 vagones del metro nuevos y rediseñados. El RFP pone en marcha el proceso para ordenar y entregar los vagones de la manera más innovadora y rentable posible. Como parte del proceso de la RFP, los licitantes deben presentar un Plan de Empleo para los EE. UU. que incluya la cantidad y descripción de empleos que serán creados y/o retenidos en los de EE. UU, así como el acceso a empleos disponibles asociados con ciertos requisitos del contrato.

La semana pasada, el gobernador Cuomo reveló los diseños de los nuevos vagones del metro que incluyen mejoras innovadoras en el exterior e interior, puertas más amplias y la incorporación de hasta 750 vagones con diseño de “extremos abiertos”. Los nuevos diseños reducirán los tiempos de espera e incrementarán la capacidad. Estas inversiones necesarias son parte del Programa de Inversión de la MTA de una suma récord de \$ 27 mil millones en cinco años garantizada por el gobernador Cuomo para renovar y ampliar la red de MTA.

“La MTA es una de las redes de transporte más utilizadas en el país y estamos dando el siguiente paso para reconstruir y modernizar el sistema de transporte subterráneo de Nueva York”, **expresó el gobernador Cuomo**. “Esta medida aumentará la capacidad, reducirá el hacinamiento y mejorará la experiencia del cliente, mientras se crean empleos y construimos el futuro”.

“El programa capital de inversión de \$27 mil millones en cinco años de la MTA tiene la capacidad de crear decenas de miles de empleos en el área de la construcción, manufactura, ingeniería, entre otras”, **manifestó el presidente y director general de la MTA, Thomas Prendergast**. “También reconocemos que la aplicación del Plan de Empleo de EE. UU. al RFP de nuevos vagones del metros, respaldado por el programa capital, es una excelente manera de garantizar que estos empleos también serán retenidos por los contratistas y que ellos se enfocarán constantemente para alcanzar estas metas durante los varios años que durará el contrato”.

El licitante debe describir en el plan USEP la calidad y rango de oportunidades de empleo

de EE. UU. que espera crear y retener en relación con los requisitos establecidos en el contrato sobre producción, entrega, aceptación, evaluación y cobertura de garantía. El licitante debe también detallar el valor del dólar directo y los montos de las prestaciones para estos empleos, así como el compromiso del licitante para lograr ese nivel de creación/retención de empleos.

El licitante también está obligado a presentar un análisis de impacto de fuerza laboral. El análisis identifica las habilidades de la fuerza laboral necesarias para llevar a cabo el contrato y los requisitos mínimos para cada categoría de trabajo/aptitud, incluidos el porcentaje de empleos por cada categoría de empleo y los planes del licitante para desarrollar las habilidades que los nuevos contratados necesitan para cumplir los requisitos laborales básicos. El análisis también determinará los planes del licitante para brindar programas de preparación profesional, conectando el efectivo cumplimiento de la capacitación, el desempeño en el puesto de trabajo y el ascenso en la estructura organizacional, y hasta qué grado esas aptitudes serían transferibles a otros puestos de fabricación después de finalizada la producción de los vagones.

John Samuelson, presidente del Sindicato de Trabajadores del Transporte Local 100, dijo: “Los dólares de los contribuyentes que se utilizan para la compra de equipos como vagones de metro deben crear empleos de fabricación de buena calidad aquí, no en el exterior. Otros organismos probablemente quieran seguir la iniciativa de la MTA. Es el organismo de transporte más grande del país y a menudo marca las pautas para el resto”.

Madeline Janis, Directora Ejecutiva de Jobs to Move America afirmó: “Al adoptar el Plan de Empleo para los EE. UU., la MTA incorporó una herramienta de evaluación y divulgación de empleos para la compra de estos trenes que mejorará el sistema de transporte de Nueva York, creará buenos trabajos y reactivará la fabricación en nuestras comunidades que más lo necesitan. Felicitamos al gobernador Cuomo por su liderazgo y compromiso para maximizar el dinero de los contribuyentes y mejorar los resultados económicos de nuestras comunidades”.

Renovación y Mejora de las Vagones del Metro

La semana pasada, la MTA publicó la solicitud de propuestas para la construcción de 1.025 nuevos vagones del metro, que pondrá de relieve que el cronograma de diseño y producción, así como la rentabilidad, serán factores centrales en la adjudicación del contrato.

La Solicitud de Propuestas también hará hincapié en la necesidad de alinearse con las directrices de diseño de la MTA, que fueron establecidas después de una revisión de mejores prácticas en una cantidad de importantes áreas metropolitanas de todo el mundo y que identificaron varios elementos clave para el uso en el sistema de Nueva York, incluidos:

- **Diseño de Vagones con Extremos Abiertos:** La MTA anticipa que 750 de los 1.025 vagones nuevos contarán con un diseño de extremos abiertos. El diseño de vagones con extremos abiertos reemplaza la puerta entre los coches con un conector tipo acordeón para crear espacios abiertos más largos, lo que permite mayor movimiento de flujo de pasajeros y aumenta la capacidad en el proceso. Estos coches se han convertido en un estándar internacional: en Londres, el 31 por

ciento de los vagones tendrá diseño de extremos abiertos para finales del año; en París, la cifra asciende a 37 por ciento y en Toronto, a 56 por ciento.

- **Puertas más anchas:** El ancho de la puerta de los nuevos vagones será ampliado de 50 pulgadas, que es el estándar actual de la MTA, a 58 pulgadas. Las puertas más anchas del metro pueden reducir las demoras al permitir que los clientes entren y salgan más rápidamente, y se han convertido en un estándar internacional. Según una simulación de computadora de flujo de pasajeros llevada a cabo en nombre de la MTA, en escenarios concurridos, las puertas más anchas pueden reducir en un 32 por ciento el tiempo de espera en la estación.

- **Servicios al Cliente y Seguridad:** El interior de los vagones nuevos también contará con una serie de nuevos servicios, como conexión Wifi, cargadores USB, pantallas de información al cliente digitales a todo color, anuncios digitales, alertas de apertura de puerta iluminadas y cámaras de seguridad para reforzar la seguridad de los pasajeros.

- **Características Exteriores:** Los elementos de diseño para el exterior de los nuevos vagones del metro incluyen un nuevo frente azul con grandes ventanas, faros delanteros LED y una franja azul con toques dorados a lo largo de los lados.

Puede encontrar más información [aquí](#).

Consultores de Diseño

La MTA trabajó con consultores de diseño distinguidos y de renombre mundial, que cuentan con una amplia experiencia internacional en diseño de trenes, para su nuevo material rodante y mejoras de las estaciones. El diseñador principal, Antenna Design, y el consultor de ingeniería, CH2M, han creado el nuevo diseño de los vagones del metro. Los diseñadores principales, Grimshaw Architects, y Arup, los gerentes del programa, ambos con oficinas en Londres y Nueva York, encabezaron la iniciativa de las estaciones.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418