



Built to Lead

Для немедленной публикации: 27.07.2016 г. ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОПУБЛИКОВАЛ ЗАПРОС НА ПОДАЧУ
КОНКУРСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПОСТАВКЕ НОВЫХ И УЛУЧШЕННЫХ
ВАГОНОВ МЕТРО**

***Правительство штата рассмотрит проекты реконструкции 1 025 вагонов
метро, в т. ч. 750 вагонов без междвагонных дверей***

***Претенденты обязаны предусмотреть в своих планах возможности
создания и сохранения рабочих мест на территории США***

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил, что Центральное транспортное управление (Metropolitan Transportation Authority, MTA) опубликовало Запрос на подачу конкурсных предложений (Request for Proposals, RFP) по поставке 1 025 новых, улучшенных вагонов метро. Подача конкурсных заявлений (RFP) положит начало внедрению максимально экономичной и инновативной процедуры оформления заказов и поставки изделий. Согласно процедуре RFP претенденты обязаны представить свои Планы обеспечения занятости на территории США с указанием числа рабочих мест, которые будут сохранены и/или созданы согласно требованиям соответствующего контракта.

На прошлой неделе Губернатор Куомо (Cuomo) представил проекты новых вагонов метро, которые предусматривают инновационные усовершенствования внешнего вида и интерьеров, более широкие двери, и возможности добавления до 750 вагонов без междвагонных дверей. Новый дизайн позволит сократить время ожидания и повысить пропускную способность. Эти крайне необходимые инвестиции являются частью поддержанной Губернатором Куомо (Cuomo) пятилетней «Программы инвестирования в МТА (MTA Capital Program) в размере 27 млрд долларов для обновления и расширения транспортной сети МТА.

«МТА является одной из самых оживленных транспортных сетей нашего штата, и это наш очередной шаг на пути к восстановлению и модернизации системы метрополитена Нью-Йорка», — **заявил Губернатор Куомо (Cuomo).** — «Предложенная нами мера позволит увеличить пропускную способность, снизить переполненность вагонов и повысить качество обслуживания пассажиров, создавая рабочие места и созидая во имя будущего».

«Пятилетняя программа инвестирования 27 млрд долларов в МТА позволяет создать десятки тысяч рабочих мест в строительстве, производстве, машиностроении и других отраслях», — **сказал председатель и генеральный директор МТА Томас Прендергаст (Thomas Prendergast).** — «В то же время мы признаем, что реализация «Плана обеспечения занятости на территории США» (US Employment

Plan) в процессе подачи конкурсных предложений (RFP), подкрепленная программой капиталовложений, будет наилучшим образом способствовать также и сохранению рабочих мест подрядчиками, которые будут постоянно сосредоточены на достижении этих целей на протяжении многолетнего срока действия соответствующего контракта».

Претенденты должны подать в USEP перечень и описание качества рабочих мест, которые планируется создать и сохранить на территории США для выполнения условий контракта, касающихся производства, поставки, приемки, испытаний и гарантийного обслуживания. Претенденты также должны указать прямую стоимость в денежном выражении и затраты на обеспечение дополнительных льгот для этих рабочих мест, а также они должны подтвердить свое обязательство создать/сохранить определенное количество рабочих мест.

Претенденты также обязаны представить анализ кадрового состава необходимой рабочей силы. Анализ должен содержать описание навыков, необходимых трудовым ресурсам для выполнения условий контракта и минимальные требования к каждой профессии/специальности, включая процент рабочих мест для каждой категории работ, а также описание планов претендента, направленных на развитие навыков новых сотрудников, необходимых им для соответствия своим квалификационным уровням. Кроме того, анализ должен содержать описание планов претендента по созданию возможностей для карьерного роста, а также показывать взаимную связь между завершением обучения, фактической производственной деятельностью и продвижением в рамках организационной структуры в той степени, в которой указанные профессиональные навыки могли бы быть использованы на других участках производства по завершении изготовления вагонов.

Джон Самуэльсен (John Samuelson), президент Профсоюза работников транспорта Президент профсоюза TWU Local 100, подчеркнул: «Деньги налогоплательщиков, идущие на покупку оборудования, — такого как, скажем, вагоны метро, — должны создавать высококачественные рабочие места в производстве у нас, а не где-нибудь за границей. Другие учреждения, скорее всего, поддержат почин МТА. Это крупнейшая транспортная компания страны и она часто служит примером для остальных».

Мадлен Дженис (Madeline Janis), исполнительный директор организации Jobs to Move America, сказала: «Утвердив «План обеспечения занятости на территории США» (US Employment Plan), МТА добавило к своему арсеналу еще одно средство информирования и оценки состояния рынка труда с целью покупки вагонов метро, что позволит улучшить транспортную систему Нью-Йорка, создать хорошие рабочие места и оживить производственные отрасли наших районов, для которых это крайне важно. Мы благодарны Губернатору Куомо (Cuomo) за его руководство, стремление как можно более эффективно использовать деньги налогоплательщиков и улучшать экономические показатели наших районов».

Новые и улучшенные вагоны метро

В конце прошлой недели МТА опубликовало запрос на подачу предложений по строительству 1 025 новых вагонов метро, где было подчеркнуто, что сроки проектирования и производства, а также рентабельность являются основными

критериями для выбора кандидата на заключение контракта.

В запросе также будет указана необходимость соответствия правилам проектирования МТА, разработанным на основании анализа передовой практики в ряде крупных городов и пригородов по всему миру и включающим несколько ключевых элементов для использования в нью-йоркской системе, в том числе:

- **Поезда без межвагонных дверей:** По предварительным расчетам МТА, из 1025 новых вагонов около 750 будут без межвагонных дверей. В поездах без межвагонных дверей они заменены на гибкое соединение типа «гармошка», что создает более открытое пространство, позволяющее более свободное движение пассажирского потока и повышающее вместимость. Этот дизайн становится общепринятым по всему миру: в Лондоне количество вагонов без межвагонных дверей к концу года составит 31 процент; в Париже этот показатель достигает 37 процентов, а в Торонто – 56 процентов.
- **Более широкие двери:** Ширина дверей новых вагонов теперь будет не 50 дюймов (127 см, текущий стандарт МТА), а 58 дюймов (147 см). Более широкие двери, которые уже стали международным стандартом, помогают сократить задержки, позволяя пассажирам заходить и выходить в вагоны быстрее. Согласно компьютерному моделированию пассажирского потока, проведенному МТА, в условиях «часа пик» широкие двери позволяют сократить время остановки поезда на станции на 32 процента.
- **Безопасность и удобства для пассажиров:** В интерьере новых вагонов будет представлен целый ряд новых удобств, включая Wi-Fi, зарядные устройства USB, полноцветные цифровые информационные экраны для пассажиров, цифровую рекламу, освещенные знаки об открытии дверей и камеры видеонаблюдения для обеспечения безопасности пассажиров.
- **Внешние элементы:** Элементы дизайна наружной части новых поездов метро включают синюю переднюю часть с большими окнами, светодиодные фары и синюю полосу с золотыми акцентами по бокам.

Более подробную информацию можно найти [здесь](#).

Консультанты по дизайну

Управление городского транспорта работало над своим новым подвижным составом и усовершенствованиями станций совместно с выдающимися и всемирно известными консультантами по дизайну с обширным опытом в проектировании поездов и станций метро. Ведущий проектировщик, компания Antenna Design, и консультант по инженерно-техническим вопросам, компания CH2M, разработали дизайн новых поездов метро. А ведущие проектировщики, Grimshaw Architects, и руководители программы, Агур (обе компании имеют офисы в Лондоне и Нью-Йорке), возглавили инициативу ремонта станций.

###