



Built to Lead

즉시 배포용: 2016 년 7 월 27 일

ANDREW M. CUOMO 주지사

**CUOMO** 주지사가 새로운 이미지로 다시 선보일 지하철 차량을 위한 제안 요청서 공고를 발표합니다.

*뉴욕 주는 “Open End” 디자인으로 꾸며질 최대 750 대의 차량을 포함하여, 1,025 대의 지하철 차량을 다시 디자인하기 위한 제안서를 찾고 있습니다.*

*제안 요청서(RFP)는 미국 고용 기회와 직업 유지 계획을 제공할 것을 제안자들에게 요청합니다*

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 메트로폴리탄 교통국이 1,025 대의 신규와 재디자인된 지하철 차량을 위한 제안 요청서들을 발부했다고 발표했습니다. RFP 는 가장 비용 효과적이고 혁신 가능한 방법으로 차량을 주문하고 배송하기 위한 과정을 설정합니다. RFP 는 과정의 일부분으로, 제안자들은 계약서의 특정 요구사항과 연결된 고용가능한 직업들에 대한 접근 뿐만 아니라 신규로 창출 및/또는 유지되는 미국내의 직업의 갯수와 설명에 대한 개요를 서술하는 미국 고용 계획 제출을 요구받을 것입니다.

지난 주, Cuomo 주지사는 외부와 내부를 혁신적으로 개선하고, 차량 문을 넓히며, 최대 750 대까지 첨가된 “Open Car End” 디자인으로 디자인한 차량들을 포함하는 신규 지하철 차량에 대한 디자인들을 발표했습니다. 새로운 디자인들은 승객의 대기 시간을 줄이고, 차량의 용량을 증가시킬 것입니다. 이런 주요 투자들은 MTA 선로망을 갱신하고 확장하기 위해서 Cuomo 주지사가 보장하는 270 억 달러 규모의 5 년 만기 MTA 캐피탈 프로그램의 한 부분입니다.

“MTA 는 이 나라에서 가장 바쁜 교통망 중의 하나라서, 우리는 뉴욕의 지하철 시스템을 재구축하고 현대화시키는 다음 단계를 밟아야 합니다.” 라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. “직업을 창출하고 미래를 위한 대비를 구축하는 동안, 이 조치는 차량의 용량을 증가시키고, 과잉 수용을 줄이며, 승객의 경험을 향상시킬 것입니다.”

“MTA 의 270 억 달러 규모의 5 년 만기 캐피탈 프로그램은 건설, 제조업, 엔지니어링과 다른 분야에서 수만개의 직업을 창출할 만한 규모입니다.” 라고 Thomas Prendergast MTA 회장 겸 CEO 가 말했습니다. “우리는 또한 캐피탈 프로그램이 지원하는 이 신규 지하철 차량 RFP 에 미국 고용 계획을 적용하는 것이 계약자들에 의해서 유지되는 직업들과 수년의 계약 기간 전체에 걸쳐서 계약자들이 이 목표를 달성하기 위해서 계속 집중할 것을 보장하는 훌륭한 방식이라는 사실을 잘 알고 있습니다.”

제안자는 미국 고용 계획(USEP)안에 이 계약의 제작, 배송, 승인, 시험, 보증 적용 범위 요구사항과 관련되어 신규로 창출되고 유지되는 것이 예상되는 미국 고용 기회의 질과 범위에 대해서 반드시 기술해야 합니다. 제안자는 또한 그 직업들에 대한 직접적인 달러 가치와 부가 혜택 비용 그리고 제안자가 직업의 창출/유지의 수준을 달성하기 위해서 하는 약속을 반드시 기술해야 합니다.

제안자는 또한 노동인력 영향 분석 자료를 제출해야 합니다. 분석 자료는 계약을 완료하는데 필요한 노동인력의 기술과 각 직업 카테고리에 의한 직업의 비율과 기본 직업 자격을 충족하는데 필요한 신규 작업자의 기술을 개발하는 제안자의 계획을 포함하여 각 직업/기술 카테고리를 위한 최소한의 요구사항을 확인합니다. 분석 자료는 또한 경력 진로를 제공하는 제안자의 계획, 연관 직업 훈련 완성, 현장 직업 수행 능력, 조직 구조를 통한 진보, 그런 기술들로 철도 차량의 생산 종료 후에 다른 제조업에 종사가능한지의 여부를 확인합니다.

**John Samuelson** 교통 노동자 노동 조합 100 지역의 지부장이 이렇게 말했습니다.

“지하철 차량과 같은 장비를 구매하는데 사용되는 납세자의 달러는 반드시 양질의 제조업체 직업들을 해외가 아닌 미국 국내에 만들어야 합니다. 다른 기관들도 MTA의 뒤를 따를 공산이 큼니다. MTA는 미국에서 가장 큰 교통 기관이므로 종종 다른 기관들을 위한 표준을 설정합니다.”

**Madeline Janis** 미국을 움직이는 직업들의 전무이사는 이렇게 말했습니다. “미국 고용 계획을 채택함에 따라, MTA는 뉴욕의 교통 시스템을 개선하고, 좋은 직업을 창출하며, 일자리가 가장 필요한 우리의 지역 사회에 제조업을 회복시키도록 하는 이들 열차의 구매를 위한 직업 공개와 평가 도구를 포함하게 되었습니다. 우리는 납세자가 내는 달러의 가치를 극대화하고, 우리 지역 사회의 경제적 성과를 개선하는 주지사의 리더십과 헌신에 대해서 Cuomo 주지사님에게 찬사를 보냅니다.”

### 재구상되고 향상된 지하철 차량

지난 주 MTA는 비용 대비 성과 뿐만 아니라 디자인과 제조 일정표가 계약 체결의 주요 요소라는 것을 강조하는 1,025대의 신규 지하철 차량 건설에 대한 RFP를 발표했습니다.

RFP는 또한 세계적 범위의 여러 주요 대도시에서의 가장 좋은 경험을 검토한 후 뉴욕 시스템 사용에 알맞은 여러 주요 요소들을 판단하고 인정한 MTA 디자인 지침에 부합하는 수요를 강조할 것이며 여기에는 다음 내용이 포함됩니다:

- **Open Car End 디자인:** MTA는 1,025대의 새 차량 중 최대 750대의 차량에 Open Car End 디자인을 적용할 예정입니다. Open Car End 디자인은 차량 사이에 출입문을 더 길고 개방된 공간으로 만들기 위해서 운행 중 더 많은 탑승객 이동과 그 과정에서의 용량을 늘리는 것을 허용하는 아코디언 비슷한 연결장치로 교체합니다. 이 차량들은 국제적인 표준이 되었습니다: 런던에서는 31%의 차량에

연말까지 Open Car End 디자인을 적용할 예정이고 파리에서는 37%, 토론토에서는 56%로 늘릴 예정입니다.

● **더 넓어진 출입문:** 새 차량의 출입문 폭을 현재의 MTA 표준 너비인 50 인치에서 58 인치로 확장합니다. 더 넓어진 지하철 문은 탑승객을 더 빨리 타고 내릴 수 있게 하여 시간 지연을 줄일 수 있으며 국제 표준이 되었습니다. MTA 를 대신하여 실시하는 승객 흐름의 컴퓨터 시뮬레이션에 따르면 붐비는 상황에서 넓은 출입문은 열차의 “정차 시간”을 32% 줄일 수 있습니다.

● **승객 편의 시설 및 보안:** 새 차량의 인테리어는 와이파이, USB 충전, 풀 컬러 디지털 승객 정보 화면, 디지털 광고, 문 열림 조명 경고 및 승객의 안전을 보장하는 보안 카메라 등 새로운 편의시설을 갖추게 되어있습니다.

● **외관 특징:** 신규 차량의 외관 디자인 요소에는 대형 창문을 단 블루칼라의 정면, LED 전조등 및 옆면의 과량 줄무늬에 황금색 띠가 포함됩니다.

RFP 에 관한 더 자세한 내용은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

### 디자인 컨설턴트

MTA 는 폭 넓은 국제적인 열차 디자인 전문지식을 보유하고 있는 걸출하고 세계적인 명성을 가진 디자인 컨설턴트들과 함께 신규 철도 차량과 지하철 역의 개선을 위해서 작업했습니다. 수석 디자이너, 안테나 디자인, 엔지니어링 컨설턴트, CH2M 은 새로운 지하철 차량 디자인을 만들었습니다. 런던과 뉴욕에 모두 사무실을 둔 수석 디자이너들, Grimshaw 건축회사, Arup, 프로그램 관리자들이 지하철역 계획의 선봉에 있었습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
뉴욕 주 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418