



Built to Lead

立即發表：2016年7月27日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈發佈《新款地鐵車廂生產招標書》

州政府現針對 1,025 節新款設計地鐵車廂，包括 750 節“開放式車尾”設計車廂的生產發佈招標書

招標書 (以下簡稱：RFP) 要求提案人提供美國就業機會和工作留用計畫

安德魯 M. 葛謨州長於今日宣佈大都會運輸署 (Metropolitan Transportation Authority, 以下簡稱：MTA) 現已發佈招標書，徵詢能夠生產 1,025 節新款設計和重構設計的地鐵車廂的提供商。RFP 要求使用最具成本效益和最為創新的方式來預訂和交付車輛。作為 RFP 流程的一部分，提案人將需要提交一份美國就業計畫，概述可能創造和/或留存的美國工作機會的數量和性質，並介紹根據合同的某些要求，可以使用哪些現有工作人員。

上周，葛謨州長展示了一批新款地鐵車輛的設計稿，這包括對車廂內飾和外飾進行的創新型改造、寬車門設計，並包括 750 節“開放式車尾”車廂設計。新款設計將減少乘客的等待時間，加大車廂容量。這項重要投資是 MTA 斥資 270 億美元推廣的五年運營計畫中的一部分。葛謨州長批准了這一項目，以促進 MTA 運輸網的更新和擴展。

“MTA 是本國最為繁忙的交通運輸網之一，我們正在採取措施促進紐約州地鐵系統的重建和現代化，”葛謨州長指出。“這一舉措將加大地鐵容量、減少過度擁擠、改善乘客體驗、創造就業機會並為未來發展奠定基礎。”

“MTA 斥資 270 億推廣的五年運營計畫能夠創造成千上萬個建築類、製造類、工程類和其他領域的工作機會，”MTA 主席兼首席執行官湯瑪斯·布林德嘉斯 (Thomas Prendergast) 指出。“我們還注意到，在運營計畫的支持下，將美國就業計畫納入到新款地鐵車輛 RFP 中是很好的辦法，此舉能夠確保承包商保留這些工作機會，並在持續多年的合同期內持續關注實現這些目標。”

提案人必須在其提案中描述按照合同要求進行生產、交付、驗收、測試和保修期間，本項目預計可能創造並留存的美國就業機會的品質和範圍。提案人還需描述這些工作機會的直接貨幣價值和邊際效益成本，並必須承諾在創造/留存就業機會時達到上述水準。

提案人還需提交一份勞動力影響分析。該分析文件確定了在履行合時所需的勞動力技能和每個工作/技能類型的最低要求，包括：每種工作類型的職位數量百分比；提案人在僱傭新員工後，為了達到基本工作資質所需安排的技能培訓計畫。該分析檔還將確定提案人在以下方面的規劃，包括：職業發展規劃、相關技能培訓、在職績效、組織結構改進和相關技工在地鐵車廂生產結束後被轉移到其他製造業職位的可能性。

交通工會 100 總裁約翰·薩繆爾森 (John Samuelson) 指出：“使用納稅人資金採購設備，例如地鐵車廂，將能夠創造優質的本地製造業工作機會，而非海外工作機會。其他機構也可能會追隨 MTA 的舉措。MTA 是我國最大的交通機構，通常能夠確立行業標準。”

工作流向美國 (Jobs to Move America) 機構的執行董事瑪德琳·亞尼斯 (Madeline Janis) 指出：“MTA 採納了美國就業計畫，在採購地鐵車輛時納入了工作機會披露和評估工具。此舉將改善紐約州的交通系統、創造就業機會、重振本社區最為需要的製造業。我們讚賞葛謨州長的領導和承諾，從而實現納稅人資金效益最大化、改善我們社區的經濟發展成果。”

重新設計與翻新的地鐵車廂

MTA 已在上週發出 1,025 節新地鐵車廂的建造招標書。標書中強調了設計建造時間表及成本效益將是評標時參考的主要因素。

招標書中也會強調必須符合 MTA 設計指引。該指引是 MTA 在評估了全球各大都市圈的最佳實踐後制定的，列出了適用於紐約州交通運輸系統的幾個主要元素，包括：

- **開放式車尾設計方案：** MTA 預計在全部 1,025 節新車廂中，至多 750 節將採用開放式車尾設計方案。開放式車尾設計方案使用折疊連接器取代車廂之間的車門，讓車廂更長更開闊，從而加速客流並提升載客量。這些車廂成了國際標準：倫敦計畫在年底之前，讓 31% 的車廂採用開放式車尾設計方案；在巴黎，這個數字將增至 37%，多倫多則為 56%。
- **加寬車門：** 新車廂車門將從目前的 50 英吋 MTA 標準寬度增至 58 英吋。地鐵車廂車門加寬讓乘客可以快速出入，從而減少延誤。這種車門已成為國際標準。為 MTA 進行的客流電腦模擬表明，加寬車門可以將列車的高峰時段站臺『駐留時間』減少 32%。
- **供乘客使用的設施與安全：** 新車廂內部也將配備一眾新設施，包括：WiFi、USB 充電器、全彩色乘客資訊數位元顯示器、數位廣告、開門亮燈警報器與安保攝像頭，提升乘客的安全。
- **外飾設計：** 新地鐵車廂外飾設計元素包括全新的藍色車頭配大型車窗、LED 前照燈、以及鑲有華貴金邊藍色條紋的車身兩側。

如需查看更多有關招標書的資訊，請造訪[此處](#)。

設計顧問

MTA 與世界知名的傑出設計顧問合作，他們擁有豐富的國際化列車與交通設施設計經驗（無論是新列車還是月臺翻新）。首席設計師 **Antenna Design** 與工程顧問 **CH2M** 提交了一份地鐵新車設計方案。首席設計師 **Grimshaw Architects** 與項目管理人 **Arup** — 它們在倫敦與紐約都有辦事處 — 率先提交了月臺設計方案。

###

如需查看其它資訊請訪問：www.governor.ny.gov
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418