



Для немедленной публикации:
19/07/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ УСПЕХЕ ТРЕТЬЕГО ЛЕТНЕГО ФЕСТИВАЛЯ ADIRONDACK CHALLENGE

Губернатор объявляет новый лотерейный розыгрыш «I LOVE NY Cash and Travel»

Губернатор анонсирует расширенную маркетинговую кампанию, ориентированную на активный отдых, в рамках программы I LOVE NEW YORK

Губернатор объявляет о финансировании в размере 2 миллионов долларов на улучшение состояния площадок для кемпинга в районе Адирондак (Adirondack) и Кэтскилл (Catskill)

Губернатор объявляет о запуске нового веб-сайта и приложения для мобильных устройств посвященного парку Адирондак (Adirondack)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня провел летний фестиваль Summer Adirondack Challenge 2015, посвященный популяризации летнего туризма и демонстрации рекреационных ресурсов региона Адирондак (Adirondack). Мероприятие объединило под своими знаменами сотен официальных лиц уровня штата, представителей туристической отрасли и любителей летнего активного отдыха, желающих ознакомиться с достопримечательностями и туристическими ресурсами Верхнего Нью-Йорка (Upstate New York) и попробовать продукты питания и напитки, произведенные местными предприятиями в рамках программы «Пробуй продукты штата Нью-Йорк» (Taste NY). Во время фестиваля Adirondack Challenge Губернатор объявил о четырех жизненно важных инвестициях, призванных укрепить туристическую сферу в Верхнем Нью-Йорке (Upstate New York).

«Район Адирондак (Adirondacks) поистине является одним из ярчайших бриллиантов в короне Нью-Йорка, и я знаю, что стоит лишь один раз увидеть его красоты, чтобы влюбиться в него и постоянно возвращаться к его живописным пейзажам и ландшафтам, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Организуя

различные мероприятия, от фестиваля Adirondack Challenge до новых инициатив на уровне штата, мы громко заявляем всем о преимуществах региона, чтобы обеспечить развитие туризма на его территории, а также в других районах штата, что, в свою очередь, приведет к созданию рабочих мест и росту экономик на местном уровне. Это подходящий момент для того, чтобы запланировать визит в этот регион, и я настоятельно рекомендую всем желающим посетить его и ознакомиться со всеми достопримечательностями, которые Северный Нью-Йорк имеет честь вами предложить».

Участники фестиваля Adirondack Challenge в количестве 350 человек, в том числе вице-президент консультативного комитета по туризму в штате Нью-Йорк (New York State Tourism Advisory Council) Турман Томас (Thurman Thomas), попробовали себя в ряде наиболее привлекательных характерных для данного региона туристических и рекреационных мероприятиях, в частности: в рафтинг-заплыве вниз по реке Indian River, состязаниях по гольфу в гольф-клубе Cedar River Golf Course, 6-мильном туристическом марше к водоему Ross Pond, рыбалке на реке Cedar Creek, 68-мильном заезде на мотоциклах по территории парка Адирондак (Adirondack), заплыве на байдарках и каноэ на озере Indian Lake в парке Byron Park и т.д.

Присутствуя на сегодняшних мероприятиях фестиваля Adirondack Challenge, Губернатор Куомо (Cuomo) объявил о четырех жизненно важных инвестициях в рамках укрепления туризма в Верхнем Нью-Йорке (Upstate New York): лотерее «I LOVE NY Cash and Travel», 2-миллионной инвестиции в восстановление территорий для кемпинга в районе Кетскилл (Catskills) и Адирондак (Adirondacks), новых веб-сайте и приложении для мобильных устройств, посвященных парку Адирондак (Adirondack), а также о расширенной маркетинговой кампании, ориентированной на активный отдых, в рамках программы I LOVE NY.

Лотерейный розыгрыш «I LOVE NY Cash and Travel»

Ранее сегодня во время фестиваля Adirondack Challenge Губернатор Куомо (Cuomo) объявил об установлении сотрудничества между программой I LOVE NY и организацией New York State Lottery, в рамках которого будет организован новый лотерейный розыгрыш с мгновенным определением победителя I LOVE «NY Cash and Travel». Билеты розыгрыша, которые можно просмотреть [здесь](#), поступят в продажу в начале осени текущего года; к тому же лотерея предложит участникам целый ряд призов, в том числе:

- Возможность выиграть одну из 15 поездок по штату Нью-Йорк;
- Четыре возможности выиграть в рамках розыгрыша невыигрышных билетов, в частности одну из 11 поездок по территории штата Нью-Йорк – одну поездку в каждую туристическую область, что в общем равно 59 поездкам, предлагаемым участникам лотереи в рамках розыгрыша первого года;
- Денежные призы в сумме до 25 000 долларов; и

- Единоразовые мгновенные призы по 50 долларов и в виде товаров программы I LOVE NY на сумму 25 долларов в рамках второго тура розыгрыша между претендентами на второй и третий призы.

Маркетинговая кампания в рамках программы I LOVE NY

Расширенная ориентированная на активный отдых маркетинговая кампания в рамках программы I LOVE NY стартует в августе этого года; постеры, посвященные настоящей кампании, будут размещены на 700 автобусах в городе Нью-Йорке для рекламы различных видов активного отдыха, популярного в районе Адирондак (Adirondacks) и других туристических регионах. В рамках кампании будут рекламироваться такие виды активного отдыха как прогулки на каноэ, пеший туризм и прочие виды отдыха на открытом воздухе в различных туристических направлениях с целью стимулирования их посещения в летний период. Кампания будет направлена на население и гостей города Нью-Йорка, а также на иностранных туристов. Автобусные маршруты с рекламными материалами будут курсировать, главным образом, в Манхэттене, а также, отчасти, во всех пяти градообразующих районах города Нью-Йорка. Как ожидается, ежедневно и до конца августа материалы рекламной кампании будут на виду у целевой аудитории, которая составит 20 процентов от общей численности населения города Нью-Йорка (New York City). Изображения рекламных материалов, которые будут размещаться на автобусах, доступны [здесь](#).

Инвестиция в размере 2 миллионов на восстановление территорий для кемпинга в районах Кэтскилл (Catskills) и Адирондак (Adirondacks)

Губернатор Куомо (Cuomo) также объявил о выделении Департаментом охраны окружающей среды (Department of Environmental Conservation, DEC) средств в сумме 2 миллионов долларов, которые пойдут на модернизацию и улучшение инфраструктуры на территориях для кемпинга в лесных заповедниках районов Адирондак (Adirondacks) и Кэтскилл (Catskill). С финансированием, которое поступит из Фонда охраны окружающей среды (Environmental Protection Fund), модернизация инфраструктуры территорий для кемпинга будет способствовать дальнейшей реализации курса штата Нью-Йорк на наращивание рекреационных возможностей на всей его территории.

Губернатор объявляет о запуске нового веб-сайта и приложения для мобильных устройств посвященного парку Адирондак (Adirondack)

Также, как было объявлено в рамках фестиваля Challenge, новый веб-сайт и приложение для мобильных устройств, посвященных парку Адирондак (Adirondack) будут способствовать развитию туризма и позволят пользователям планировать их следующую поездку в район Адирондак (Adirondacks) заранее. Веб-сайт www.DiscoverAdkPark.com и приложение для мобильных устройств будут

доступны бесплатно; они будут предлагать пользователям простую в использовании платформу с данными 4 000 рекреационных и прочих достопримечательностей на свой выбор. Веб-сайт и приложение разработаны в результате сотрудничества специалистов из Северного региона (North Country), долины реки Мохок (Mohawk Valley) и Столичного региона (Capital Regions) на средства программы Market NY, выделенные посредством Губернаторской инициативы региональных советов экономического развития.

Третий фестиваль Adirondack Challenge поддерживает курс Губернатора на поддержку туризма и обеспечение инвестиций, необходимых для дальнейшего развития туристической отрасли по всему штату. В 2014 году деятельность туристической отрасли по всему штату оказала позитивное воздействие на экономику штата, оцениваемое в денежном эквиваленте на уровне 100,1 миллиардов долларов, что стало самым высоким показателем за всю историю штата Нью-Йорк. Только район Адирондак (Adirondacks) обеспечил 1,29 миллиардов долларов в виде прямых затрат посетителей и 159 миллионов в виде налогов штата и местных налогов. Данный сектор экономики является ключевым фактором экономического успеха региона, поскольку он обеспечивает 21203 рабочих места, что составляет 17,9 процента от всего количества рабочих мест в структуре трудовых ресурсов на уровне региона, а также доход наемных работников в размере 590 миллионов долларов.

###

Дополнительная информация доступна на сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418