



즉시 배포용: 7/19/2015

주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 제3회 여름 ADIRONDACK CHALLENGE의 성공 발표

주지사, “I LOVE NY Cash & Travel” 복권표 발표

확장된 실외용 I LOVE NEW YORK 마케팅 캠페인 발표

Adirondack and Catskill 캠프장 개선을 위해 200만 달러 지원 약속

새로운 Adirondack Park 웹사이트 및 모바일 앱 출시

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 Adirondack 지역의 관광산업을 촉진하고 레크리에이션 기회를 도입하는 2015 Summer Adirondack Challenge를 개최했습니다. 이 행사는 Upstate New York을 둘러보고 지역의 Taste NY 식품 및 음료 제품을 즐기기 위해 주정부 및 지방당국, 관광업계 대표 및 수백여 명의 여름 관광객들이 모였습니다. Adirondack Challenge에서 주지사는 Upstate New York의 관광을 활성화하기 위한 4개의 중요한 투자를 발표했습니다.

Cuomo 주지사는 “Adirondack은 진정 뉴욕의 소중한 지역 중 하나이기에 이 지역을 방문하는 어느 누구든 스스로가 느낄 것이며 이 지역에 매료되어 다시 돌아온다는 것을 알고 있다”고 말했습니다. “우리는 Adirondack Challenge부터 이 새로운 국가적 전략까지 이 지역에서 관광산업을 성장시킬 뿐 아니라 결과적으로 일자리를 낳게 될 Upstate 다른 지역의 지역 경제를 개선하기 위해 소문을 퍼뜨리고 있습니다. 방문을 계획하신다면 지금이 가장 완벽한 적기이며 모든 사람들이 North Country에 방문하셔서 제공되는 모든 것들을 경험하시기를 바랍니다.”

뉴욕주 관광 자문위원회(New York State Tourism Advisory Council) 부의장 Thurman Thomas를 포함한 총 350여 명의 Adirondack Challenge 참석자들은 이 지역에서 Indian River 계곡 래프팅, Cedar River 골프 코스에서의 골프, Ross Pond까지 6마일 거리의 하이킹, Cedar Creek에서의 낚시, Adirondack Park까지 68마일 거리의 오토바이 질주, 패들 보딩, Indian Lake의 Byron Park에서 카약 카누잉 등 가장 매력적인 야외 활동의 일부에 참여했습니다.

한편, 오늘의 Adirondack Challenge에서 Cuomo 주지사는 Upstate New York에 대한 관광산업을 강화하는 “I LOVE NY Cash & Travel” 복권표, Catskills 및 Adirondacks의 캠핑장에 대한 200만 달러 지원, 새로운 Adirondack Park 웹 사이트와 모바일 앱, 확장된 실외용 I LOVE NY 마케팅 캠페인 등 4개의 중요한 투자를 발표했습니다.

“I LOVE NY Cash and Travel” 복권표

금일 이른 시각 Adirondack Challenge에서 Cuomo 주지사는 I LOVE NY와 New York State Lottery가 I LOVE NY Cash & Travel이라는 새로운 굵기식 즉석 복권 사업을 시작하기 위해 협력 중이라고 발표했습니다. 이 복권(사진: [여기](#))은 올 가을부터 시판될 예정이며 다음과 같은 수 많은 상품들을 제공할 예정입니다.

- 뉴욕주에서 15개 지역 여행 중 하나에 당첨되는 기회,
- 승부를 가릴 수 없는 추첨에서 당첨될 수 있는 4개의 기회, 여기에는 뉴욕주 곳곳 11개 지역 여행 중 하나에 당첨되는 기회도 포함, 각 휴가 지역에 대하여 하나, 첫째 총 59개 지역 여행 당첨 기회 제공
- 최대 25,000달러의 현금 상품,
- 50달러 상당의 즉석 복권과 25달러 상당의 I LOVE NY 상품은 2등과 3등 상품에 대한 두 번째 추첨 기회에 포함될 예정입니다.

I LOVE NY 마케팅 캠페인

확장된 야외용 I LOVE NY 마케팅 캠페인은 오는 8월에 개시될 예정이며 700여 대의 뉴욕시 버스들이 동원되고 Adirondack 및 기타 휴가 지역에서 찾을 수 있는 여러 활동들을 홍보하게 됩니다. 이 광고는 여름 주말을 최대한 이용할 수 있게 영감을 주기 위해 선정된 지역에서 카누, 하이킹 등 야외 활동을 강조합니다. 이 캠페인은 뉴욕시 거주자 및 관광객뿐 아니라 해외 관광객을 대상으로 합니다. 뉴욕시 버스 노선은 Manhattan에 집중되어 있지만 5개의 보로에도 노선을 열 예정입니다. 이 광고 캠페인은 8월 말까지 매일 뉴욕시 인구의 20%에게 알려질 것으로 예상됩니다. 버스 광고를 보려면 [여기](#)를 클릭하십시오.

Catskills 및 Adirondacks에 위치한 캠핑장에 200만 달러 지원

Cuomo 주지사는 또한 환경 보존부(DEC)가 Adirondacks and Catskill Forest Preserves의 캠프장 개선 및 업그레이드 투자에 200만 달러를 쏟아 부을 것이라고 발표했습니다. Environmental Protection Fund에서 충당한 자금을 통한 이 캠프장 개선은 뉴욕주에 걸쳐 야외 레크리에이션 기회를 더욱 강화 및 확대하려는 뉴욕주의 의지를 확장합니다.

Adirondack Park 웹 사이트 및 모바일 앱

또한, 이 Challenge에서 발표한 것처럼 이 지역의 관광을 홍보하고 Adirondack에 대한 다음 단계를 계획할 수 있게 해주는 새로운 Adirondack Park 웹 사이트와 모바일 앱의 출시를 발표했습니다. 이 웹 사이트(www.DiscoverAdkPark.com)와 모바일 앱은 무료로 제공되며 방문객들이 선택할 수 있는 4,000건의 레크리에이션 및 명소 목록과 함께 포괄적이고 사용자 편의의 플랫폼을 제공합니다. 이 웹 사이트와 앱은 North Country, Mohawk Valley 및 수도권 지역 간의 협력과 Cuomo 주지사의 Regional Economic Development Council Initiative를 통해 수상한 Market NY 기금으로 개발되었습니다.

이 Third Adirondack Challenge는 뉴욕주 전체 산업의 지속인 성장을 위해 이뤄진 관광 및 산업 투자에 대한 Cuomo 주지사의 노력을 지원합니다. 2014년 뉴욕주 관광산업은 뉴욕 역사 상 가장 높은 총 1,001억 달러의 경제적 영향을 미칩니다. Adirondacks Region 하나만으로도 직접 소비에 12억 9,000만 달러를, 뉴욕주 및 지역 세금에 대하여 1억 5,900만 달러를 낳았습니다. 이 경제 부문은 모든 고용의 17.9%인 21,203개의 일자리와 노동 소득 5억 9,000만 달러를 차지하기 때문에 이 지역의 성공에 매우 중요합니다.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418