



Pour publication immédiate : 19/07/2015

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LE SUCCÈS DU TROISIÈME DÉFI ADIRONDACK ESTIVAL

***Le Gouverneur annonce une nouvelle loterie I LOVE NY Cash & Travel pour
gagner des sommes d'argent et des voyages***

***Annonce une campagne marketing spécifique prolongée sur les espaces de plein
air, I LOVE NEW YORK***

Engage 2 millions \$ pour améliorer les campings des Adirondacks et des Catskill

***Lance un nouveau site web et une nouvelle application mobile du Parc
Adirondack***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a organisé aujourd'hui le Défi Adirondack d'été 2015 pour promouvoir le tourisme estival et mettre en scène les possibilités de loisirs dans la région des Adirondacks. L'évènement a rassemblé des centaines de responsables locaux et de l'Etat, des représentants de l'industrie du tourisme et des amateurs de loisirs estivaux pour découvrir le Nord de l'Etat de New York et apprécier les produits alimentaires et les boissons Taste NY. Lors du Défi Adirondack, le Gouverneur a annoncé quatre investissements essentiels pour renforcer le tourisme dans le Nord de l'Etat de New York.

« Les Adirondacks sont vraiment l'un des joyaux de la couronne de l'Etat de New York et je sais qu'une fois que les gens les auront visités, ils en tomberont amoureux et reviendront », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Du Défi Adirondack à ces nouvelles initiatives de l'Etat, nous faisons passer un message, afin de développer le tourisme dans cette région, ainsi que dans d'autres parties du Nord de l'Etat, qui aura pour effet la création d'emplois et l'amélioration de ces économies locales. C'est le moment idéal pour programmer une visite, et j'encourage tout le monde à venir et découvrir tout ce que le Nord du Pays a à offrir. »

Un total de 350 participants au Défi Adirondack, notamment le Vice Président du Conseil consultatif du tourisme de l'Etat de New York (New York State Tourism Advisory Council), Thurman Thomas, a participé à certaines des activités de plein air

les plus séduisantes de la région, dont : une descente en eau vive de la Rivière Indian ; du golf au terrain de golf Cedar River ; une randonnée de 6 miles jusqu'à Ross Pond ; de la pêche à Cedar Creek ; une randonnée à moto de 68 miles dans le Parc Adirondack ; du canotage et du kayak dans le Parc Byron à Indian Lake.

Alors qu'il était au Défi Adirondack aujourd'hui, le Gouverneur Cuomo a annoncé quatre investissements essentiels pour renforcer le tourisme dans le Nord de l'Etat de New York : la loterie I LOVE NY Cash & Travel ; 2 millions de dollars pour les campings dans les Catskills et les Adirondacks ; un nouveau site web et une nouvelle application mobile pour le Parc Adirondack ; et une campagne marketing prolongée I LOVE NY spécifique aux espaces de plein air.

Loterie I LOVE NY Cash & Travel

Au début de la journée, au Défi Adirondack, le Gouverneur Cuomo a annoncé la collaboration de I LOVE NY et de la loterie de l'Etat de New York pour lancer une nouvelle loterie à gains instantanés à base de billet à gratter, appelée I LOVE NY Cash & Travel. Le billet, qu'on peut voir [ici](#), sera disponible à la vente dès cet automne et offre de nombreux prix, dont :

- Une chance de remporter instantanément l'un des 15 voyages dans l'Etat de New York ;
- Quatre chances de gagner lors d'un tirage de billet non gagnant, avec une chance de gagner l'un des 11 voyages dans l'ensemble de l'Etat de New York – un dans chaque région de vacances, totalisant 59 voyages accordés la première année ;
- Des prix en espèces jusqu'à 25 000 \$; et
- Des billets à gratter de 50 \$ et de 25 \$ de produits I LOVE NY seront inclus dans le deuxième tirage pour le deuxième et le troisième prix.

Campagne marketing I LOVE NY

Une campagne marketing prolongée, spécifique aux espaces de plein air, I LOVE NY, sera lancée en août et affichée sur les 700 bus de la Ville de New York, pour promouvoir un éventail d'activités dans les Adirondacks et d'autres régions de vacances. Les annonces publicitaires mettront en avant le canotage, les randonnées et d'autres activités de plein air dans des destinations choisies pour donner des idées d'escapades de week end en été. La campagne ciblera les résidents et les visiteurs de la Ville de New York, ainsi que les touristes internationaux. Les lignes des bus de la Ville de New York sont concentrées à Manhattan, mais il y aura également des lignes dans les cinq quartiers. La campagne de publicité devrait permettre de toucher 20 pour cent de la population de la Ville de New York chaque jour jusqu'à la fin août. Voir les publicités sur les bus [ici](#).

2 millions de dollars pour les campings dans les Catskills et les Adirondacks

Le Gouverneur Cuomo a également annoncé que le Département de la Protection de l'Environnement (Department of Environmental Conservation) (DEC) réalisera 2 millions de dollars d'améliorations et de rénovations dans les campings des réserves forestières des Adirondacks et les Catskills. Grâce au financement du Fonds de Protection de l'Environnement, les améliorations dans les campings permettront de poursuivre davantage l'engagement de l'Etat à renforcer et développer les opportunités de loisirs de plein air dans l'ensemble de l'Etat de New York.

Site web et application mobile du Parc Adirondack

Egalement annoncé au Défi, le lancement d'un nouveau site web et d'une nouvelle application mobile pour le Parc Adirondack, afin de promouvoir le tourisme et permettre aux utilisateurs de planifier leur prochain voyage dans les Adirondacks. Le site web, www.DiscoverAdkPark.com, et l'application mobile sont disponibles gratuitement et présentent une plateforme complète, conviviale, avec une liste de 4 000 activités de loisirs et destinations au choix des visiteurs. Le site web et l'application ont été développés par les régions du Nord du Pays, de la Vallée de la Mohawk, et de la Région de la Capitale, qui ont collaboré ensemble avec des fonds Market NY accordés via l'initiative des conseils régionaux de développement économique du Gouverneur Cuomo.

Le troisième Défi Adirondack soutient l'engagement du Gouverneur Cuomo envers le tourisme et les investissements réalisés pour continuer à développer l'industrie à l'échelle de l'Etat. En 2014, le tourisme au niveau de l'Etat a représenté un impact économique total de 100,1 milliards de dollars, le montant le plus élevé dans l'histoire de l'Etat de New York. La région des Adirondacks a généré à elle seule 1,29 milliard de dollars en dépenses directes et 159 millions de dollars en impôts locaux et d'Etat. Ce secteur économique a été essentiel à la réussite de la région, soutenant 21 203 emplois, soit 17,9 % de tous les emplois dans la région, et 590 millions de dollars en revenus du travail.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
Etat de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418