



Built to Lead

Para su Publicación Inmediata: 17/7/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA EL ÉXITO DEL RETO DE VERANO ADIRONDACK DEL 2016

En el Reto Adirondack, se Develó un Récord del Impacto Económico del Turismo en el Estado de Nueva York: \$102 Mil Millones, un Aumento Mayor al 25% Desde el 2010

Más de 150 Funcionarios Electos y Miembros de la Comunidad Participaron del Reto de Verano Adirondack del 2016 con la Administración del Gobernador Cuomo

[Aquí](#) se Puede Ver el Video con Calidad de Televisión del Reto Adirondack de Hoy y [Aquí](#) se Pueden Ver las Fotos

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el éxito del Reto de Verano Adirondack del 2016 para promover los principales destinos turísticos de Nueva York y destacar las oportunidades recreativas en North Country. Más de 150 funcionarios electos y miembros de la comunidad -inclusive la Teniente Gobernadora Kathy Hochul- participaron en el Reto de este año para mostrar las actividades al aire libre, tales como navegación en balsa, senderismo, ciclismo en montaña y cabalgatas, que están disponibles para los visitantes de la región. Durante el Reto Adirondack, la Teniente Gobernadora develó un nuevo récord del impacto económico del turismo en el Estado de Nueva York por un total de \$102 mil millones, un aumento del 25% desde el 2010.

“La región de Adirondack -con sus impresionantes vistas y las actividades para cualquier edad, entre otras atracciones- es uno de los mejores lugares en el mundo para descubrir”, **afirmó el Gobernador Cuomo**. “El Reto Adirondack de este año destaca lo mejor que la región tiene para ofrecer y celebra el importante rol del turismo en la creación de puestos de trabajo y el crecimiento de la economía de North Country. Los invito a todos a poner a Adirondacks en el primer lugar de su lista de vacaciones para este verano”.

“Gracias al Gobernador Cuomo, el Estado de Nueva York dirige la atención a la belleza de Adirondacks e impulsa este gran recurso natural como un motor económico por medio del turismo”, **dijo la Teniente Gobernadora Kathy Hochul**. “Cada año, el Reto Adirondack destaca lo que la región tiene para ofrecer al atraer a personas de todo el Estado para que experimenten la autenticidad de los Adirondacks y crear nuevos embajadores para el área”.

El Reto de Verano Adirondack del 2016 reunió a más de 150 funcionarios locales y estatales, líderes de la industria del turismo y entusiastas de las actividades al aire libre para que participen en los eventos del día, exploren el Norte de Nueva York y disfruten los alimentos y bebidas locales de Taste NY. Los eventos que tuvieron lugar hoy incluyeron navegación en balsa por los rápidos del Indian River; golf en Cedar River Golf Club en Indian Lake; una caminata de 6 millas a OK Slip Falls, que concluyó en la catarata más alta del Adirondack Park; pesca con mosca en el Cedar River; ciclismo en montaña hacia el

Pine Lake; y cabalgatas.

[Aquí](#) se puede ver un **VIDEO**, a través de YouTube, de la ceremonia de premiación, que incluye comentarios hechos por la Teniente Gobernadora Hochul, el Asambleísta Michael Cusick, la Senadora Betty Little y el Comisionado del DEC Basil Seggos, quien presentó los premios.

[Aquí](#) se puede ver un **VIDEO**, a través de YouTube, de lo más destacado del día, inclusive la navegación en balsa por los rápidos del Indian River de la Teniente Gobernadora y los participantes del Reto, y [aquí](#) lo puede ver con calidad de televisión.

[Aquí](#) se pueden ver las **FOTOS** de los participantes del Reto en diferentes eventos.

Un video de los comentarios de la Teniente Gobernadora y de la ceremonia de premiación del Reto de Verano Adirondack del 2016 estará disponible más adelante.

Récord de Impacto Económico del Turismo

Bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo, la inversión del Estado de Nueva York en el turismo está proporcionando beneficios. Desde el 2011, el Estado ha invertido \$130 millones en turismo; hoy, el impacto económico de la industria en Nueva York alcanzó un récord de \$102 mil millones, un aumento del 25% desde el 2010. El aumento en el turismo ha alcanzado un récord de 894.000 empleos relacionados con la industria en todo el estado, un aumento del 21% desde el 2010.

La Teniente Gobernadora Hochul develó el aumento histórico hoy en el Reto Adirondack. Más detalles del desglose están disponibles en el [Informe sobre el Impacto Económico del Turismo](#), que incluye los siguientes hallazgos para el turismo en el Estado de Nueva York en el 2015:

- La industria generó \$8 mil millones en impuestos de ventas locales y estatales.
- Los gastos de los visitantes aumentaron un 26%, en comparación con el 2010, y alcanzaron los \$63 mil millones.
- Se espera que la cantidad de personas internacionales y nacionales que visitan el Empire State haya crecido más del 19% desde el 2010 y haya alcanzado aproximadamente 234 millones en el 2015.

El Informe sobre el Impacto Económico del Turismo fue realizado por Tourism Economics mediante el software IMPLAN, que es utilizado por los gobiernos, universidades y organizaciones del sector público y privado en todo el mundo.

Turismo de Adirondack

El turismo ha aumentado en los Adirondacks. El año pasado, la región recaudó más de \$1,3 mil millones en gastos directos de los visitantes, lo que significa un aumento de más del 14% desde el 2010. Además, el turismo regional generó \$162 millones en impuestos locales y estatales en el 2015. Este sector económico es particularmente importante para el crecimiento económico de la región, ya que generó más de 21.000 empleos y \$612 millones en ingresos laborales en el 2015.

Howard Zemsky, Presidente, Director General y Comisionado de Empire State Development, afirmó: “El compromiso del Gobernador Cuomo con el Norte de Nueva York ha resultado en cifras que baten récords, que incluyen desde la tasa de desempleo más baja desde agosto del 2007 hasta el impacto económico del turismo más grande en la historia del Estado. En el Reto Adirondack de hoy, estamos experimentando de primera mano todo lo que se puede amar de esta región de primera categoría y alentando a los visitantes dentro y fuera del Estado a que vengan a ver con sus propios ojos por qué es uno de los destinos turísticos más celebrados de Nueva York”.

Basil Seggos, Comisionado del Departamento de Conservación Ambiental, dijo: “Los Adirondacks son un destino de primera categoría y, gracias al liderazgo del Gobernador Cuomo, estamos logrando que este increíble Parque sea más accesible para todos los neoyorquinos y para nuestros visitantes. Nuestros esfuerzos por proteger la calidad del agua y los espacios abiertos son la base del crecimiento de la industria del turismo, que ofrece un apoyo económico fundamental para las comunidades locales en todo el parque”.

Richard Ball, Comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados, sostuvo: “Nadie ha hecho más para promocionar los activos turísticos y los productores agrícolas de nuestro estado que el Gobernador. El Reto Adirondack nos ofrece la oportunidad de mostrar lo mejor de estas dos industrias en la región. A través de la exitosa iniciativa Taste NY y la campaña icónica I LOVE NEW YORK, podemos mostrarle al mundo los alimentos y las bebidas locales de primer nivel, la belleza natural única y las atracciones recreativas de North Country”.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418