



**Built to Lead**

立即發表：2016年7月17日

州长安德魯 M. 葛謨

## 州長宣佈成 2016 年阿第倫達克夏季挑戰活動圓滿成功

阿第倫達克夏季挑戰中揭露了紐約州旅遊業對經濟影響迎來 **1020 億美元** 的歷史新高，  
**2010 年** 以來增長速度超過 **25%**

**超過 150 位** 選任官員和社區成員將與葛謨政府一起參加 **2016 年阿第倫達克夏季挑戰**

今天的阿第倫達克挑戰高品質電視採訪視頻可[在此獲取](#)；新聞圖片可[在此獲取](#)

州长安德魯 M. 葛謨今天宣佈 2016 年阿第倫達克夏季挑戰圓滿成功，這意味著推動紐約最高峰旅遊業目標並且突出北部地區的休閒娛樂機會。超過 150 位選任官員和社區成員——包括副州長凱西·霍楚在內，參加了本年度的挑戰，目的是向前來該地區的游客展示諸如漂流、徒步、山地自行車和騎馬的戶外活動。在阿第倫達克挑戰中，副州長凱西·霍楚揭露了紐約州旅遊業對經濟影響迎來 1020 億美元的歷史新高——2010 年以來增長速度超過 25%。

「阿第倫達克地區不管是令人驚嘆的林蔭景色還是適合各個年齡階段的活動，都是世界上值得探索的地方之一」州長葛謨說。「今年的阿第倫達克挑戰突出了這個地區所帶來的最美麗的部分，並展現了旅遊業在創造工作機會和發展北部地區經濟中發揮的重要角色。我鼓勵人人都把阿第倫達克列入這個夏季的旅遊目的地清單。」

「在州長葛謨的管理下，紐約州繼續把閃耀的光輝灑向阿第倫達克的美麗景色並充分利用這份寶貴的自然資源透過旅遊業發揮主要經濟驅動力的作用」副州長凱西·霍楚說。「每年，阿第倫達克挑戰都會讓來自州各地的人們前來體驗阿第倫達克的真面貌，並且委任新的地區特使，從而突出這個地區給我們帶來的一切。」

「2016 年阿第倫達克夏季挑戰」中集結了超過 150 位州官員和本地官員、旅遊業領袖以及戶外活動愛好者，他們一起參加當日各種活動，探索紐約北部地區，並品嚐本地特色紐約食物和飲品。今天舉辦的活動包括沿著印第安河漂流；印第安湖雪鬆河高爾夫球俱樂部的高爾夫球活動；6 英里 OK Slip 瀑布徒步旅行，終點位於阿第倫達克公園內最高處的瀑布；鬆樹湖山地自行車活動；騎馬活動。

頒獎儀式視頻可[在此獲取](#) YouTube 片源，其中包括了副州長凱西·霍楚、特使邁可·庫西克、議員貝蒂·利特爾的致辭，以及環境保護部部長巴瑟·西戈的頒獎畫面。

活動當日的精彩回播視頻可[在此](#)獲取 YouTube 片源以及[在此](#)獲取電視影像，其中包括副州長凱西·霍楚和挑戰者沿著印第安河漂流的精神瞬間。

各項活動挑戰者的照片可[在此](#)獲取。

隨後將推出副州長凱西·霍楚致辭以及「2016 年阿第倫達克夏季挑戰」頒獎儀式視頻。

### **旅遊業帶來的歷史最高經濟影響**

在州長葛謨的領導下，紐約州的旅遊業投資正在產生效果。2011 年以來，州政府在旅遊業投入 1.3 億美元；今天，旅遊產業的經濟影響力達到 1020 億美元的歷史新高，2010 年以來增長速度超過 25%。旅遊業的增長在全州產生的相關產業的工作職位突破 894000 個，自 2010 以來增長率達到 21%。

副州長凱西·霍楚在今天的阿第倫達克夏季挑戰中揭露了這一最高紀錄。詳細內容可在 [『旅遊業經濟影響力報告』](#) 中獲取，其中包括了以下 2015 年紐約州旅遊業新發現：

- 行業產生的州政府和本地政府營業稅達到 80 億美元。
- 相比 2010 年的 630 億美元，遊客消費增加 26%。
- 2010 年以來，紐約州的國內外遊客數量增長超過 19%，2015 年游客量一共約 2.34 億人。

『旅遊業經濟影響力報告』由 Tourism Economics 公司透過 IMPLAN 軟體製作，廣泛用於政府、大學以及全球各大公共和私人組織和機構。

### **阿第倫達克旅遊業**

阿第倫達克的旅遊業異軍突起。去年，該地區的直接游客消費超出 13 億美元，2010 年以來增長率超過 14%。此外，地區旅遊業在 2015 年的州政府和本地政府稅收中產生 1.62 億美元收入。這個經濟成分在該地區經濟增長中起到了極其重要的作用，在 2015 年創造了超過 21000 個工作職位和 6.12 億美元的勞動力成本。

紐約州發展局局長兼 CEO 哈瓦德·澤穆斯基表示：「從 2007 年 8 月的失業率歷史最低值到旅遊業經濟影響力歷史最高紀錄，州長葛謨對紐約北部地區的承諾帶來了破紀錄的成果。今天的阿第倫達克挑戰中，我們快人一步，體驗到了世界級旅遊聖地的可愛之處，鼓勵州內外的游客親眼見證為什麼這是紐約州最著名的旅遊目的地之一。」

環境保護部代理專員貝澤·塞戈斯說：「阿第倫達克是世界級度假目的地，透過州長葛謨的

領導，我們讓更多紐約人和我們的游客更方便地體驗這個不可思議的公園。我們在開放空間和水質保護中做出的努力為旅遊業的增長提供了基礎，這對本地社區的經濟支援起到了至關重要的作用。」

紐約州農業和市場專員理查德·鮑爾說：「州長在宣傳州旅遊業資產和農業生產者方面做的工作無人能及。阿第倫達克給了我們機會，去展示這個地區最優秀的兩大產業。透過大獲成功的 Taste NY（美味紐約）和標誌 I LOVE NEW YORK（我愛紐約）宣傳活動，我們終於可以與世界分享北部地區的世界級本地特色食品和飲料以及獨特的自然風光和休閒娛樂特色。」

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞

紐約州 | 行政辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418