Para publicación inmediata: 17/07/2015 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

ANUNCIA EL GOBERNADOR QUE EXPOSICIÓN DE AUTOMÓVILES CLÁSICOS SYRACUSE NATIONALS FIRMA EXTENSIÓN POR CINCO AÑOS PARA PERMANECER EN FAIRGROUNDS DEL ESTADO DE NEW YORK

Asiste el Gobernador a la inauguración de la exposición de automóviles clásicos Syracuse Nationals 2015

Anuncia el Gobernador que nuevas placas de circulación "I LOVE NY" de la Feria Estatal debutarán en la feria de este año, apoyarán el turismo al estado de New York

Invertirá el estado $50 millones para reinventar los Fairgrounds como destino para todo el año

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que una de las mayores exposiciones de automóviles clásicos de la nación, Syracuse Nationals, ha firmado un convenio para permanecer en los Fairgrounds del Estado de New York hasta 2019. El Gobernador anunció la extensión del contrato mientras asistía a la inauguración de Nationals 2015 en Syracuse, en donde se exponen miles de automóviles y camiones clásicos en los 375 acres de los Fairgrounds. El Gobernador anunció además el debut de la placa de circulación "I LOVE NY" de la feria estatal, una nueva placa de circulación personalizada que estará disponible al inicio de la Feria Estatal de este verano, el 27 de agosto.

"Me enorgullece que los Fairgrounds del Estado de New York sean el hogar de la exposición de automóviles Syracuse Nationals durante otros cinco años", dijo el Gobernador Cuomo. "Este acuerdo conservará a una de las mayores atracciones del norte del estado aquí en New York Central, y es otro paso para elevar el perfil de la creciente industria turística de la región".

El acuerdo de hoy y el mayor enfoque en los Fairgrounds complementan una inversión estatal de $50 millones anunciada por el Gobernador Cuomo en el presupuesto 2015-16 para reimaginar los Fairgrounds como un destino turístico para todo el año. La inversión estará coordinada con la visión del condado de Onondaga para la renovación del área, y fortalecerá el éxito de la Gran Feria Estatal de New York, que el año pasado tuvo el mayor incremento a nivel anual en asistencia, estableció dos récords de

asistencia diaria y estableció un récord de ventas brutas e ingresos.

El comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados Richard A. Ball dijo, “Los anuncios de hoy son excelentes noticias, y son sólo el principio. La inversión de $50 millones del Gobernador Cuomo en los Fairgrounds como un negocio para todo el año, combinada con el compromiso a largo plazo de Syracuse Nationals para crecer aquí, son evidencias del potencial de la Feria para tener un importante efecto en la economía de la región y del estado. Conforme nos posicionamos como un destino turístico para todo el año, es igualmente importante que la gente nos conozca, desde Plattsburgh hasta Long Island. Nuestra nueva placa de circulación de la Feria será un anuncio móvil de las grandes cosas que hacemos y de las grandes cosas que vienen”.

Exposición de automóviles clásicos Syracuse National

Durante los últimos 15 años, la exposición de automóviles clásicos Syracuse Nationals ha llenado los Fairgrounds con más de 8,000 automóviles y camiones clásicos para traer más visitantes y dinero a New York Central. El evento de tres días recibió a más de 88,000 personas en 2014, durante los cuales el Buró de Convenciones y Visitantes de Syracuse estima que Syracuse Nationals inyectó $13 millones a la economía local. El convenio de renta a cinco años entre la propietaria de la exposición, Right Coast Association, y los Fairgrounds, tiene un valor de $693,902.

Los Syracuse Nationals atraen a celebridades de todo el mundo automovilístico, como el artista de autos de carreras Kenny Youngblood, y la actriz Candy Clark, quien tuvo el papel de Debbie Dunham en el exitoso filme “American Graffiti.”

Los Syracuse Nationals son el mayor evento que se realiza en los Fairgrounds después de la Feria Estatal. Durante tres días cada verano, los edificios y calles dentro de los Fairgrounds se llenan de cientos de vehículos clásicos, comida, arte y vendedores de equipo. La exposición de automóviles presenta 15 bandas y DJs, además de una subasta para caridad de arte original relacionado con automóviles; el año pasado recaudó más de $98,000. Los boletos de entrada a Syracuse Nationals por un día para adultos cuestan $18. Los boletos para niños de 6 a 12 años cuestan $8. Los niños menores de 6 años pueden entrar gratis. El estacionamiento en el evento es gratuito. Hay más información disponible aquí.

“Estamos emocionados por los cambios que están ocurriendo en los Fairgrounds y en el área, y la Feria ha sido una excelente socia para ayudarnos a hacer crecer los Syracuse Nationals. Es por eso que firmamos este convenio a largo plazo. Tenemos confianza en la dirección en la que se mueven los Fairgrounds, y creemos que podremos crecer juntos”, dijo Rob O’Connor, de Right Coast, Inc., propietaria y promotora de Syracuse Nationals.

“Los Syracuse Nationals son una tradición del verano en New York Central, y estamos emocionados de que hayan aceptado regresar a los Fairgrounds por varios años más”, dijo Robert Simpson, presidente de CenterState CEO y co-presidente del Consejo

Regional de Desarrollo Económico de New York Central. “Este es uno de los eventos más grandes de Syracuse, y este nuevo convenio le otorga a la comunidad de New York Central un beneficio económico significativo. A través de eventos de clase mundial como los Syracuse Nationals, socios como Visit Syracuse pueden resaltar la excepcional comunidad y las facilidades que son únicas de New York Central”.

Placa de circulación I LOVE NY de la Feria Estatal

La primera placa de circulación I LOVE NY de la Feria Estatal se presentará en la Gran Feria Estatal de New York de este año, que comienza el jueves 27 de agosto y termina el lunes 7 de septiembre. Hay una imagen de alta resolución de la placa de circulación especial aquí.

A partir del 27 de agosto, los automovilistas de New York pueden ordenar la placa de circulación ‘I LOVE NY’ de la Feria Estatal en línea en dmv.ny.gov o visitando una oficina del DMV, o el módulo del DMV en los Fairgrounds. El costo inicial de una placa de circulación estándar es de $43.75, o de $75 si el cliente quiere una placa personalizada. Quince dólares de la cuota de renovación anual se destinan al Departamento de Desarrollo Económico del Estado de New York para usarlos en promoción turística.

Además de una placa de circulación ‘I Love NY’, el DMV ofrece además nueve placas personalizadas ‘I Love NY’ Adventure para vehículos de pasajeros y comerciales, así como para motocicletas. Cada placa cuenta con diseños que incluyen insignias de cacería, pesca o parques. Las placas Adventure están disponibles para cualquier persona que tenga una licencia deportiva vigente del Departamento de Conservación Ambiental o el Parks Empire Passport. Para más información sobre la serie Adventure y sobre otras placas personalizadas que ofrece el DMV, haga clic aquí.

El subcomisionado del DMV Tim Lennon dijo, “Anticipamos que esta nueva placa de circulación será bien recibida por los neoyorquinos que desean mostrar su aprecio por este evento anual de exposición. La placa captura artísticamente muchos de los maravillosos aspectos de la nacionalmente reconocida Feria Estatal de New York”.

El director ejecutivo de Turismo de Empire State Development Gavin Landry dijo, “Esta nueva placa de circulación celebra la emoción de la Gran Feria Estatal de New York. Es una perfecta adición la serie de placas de circulación I LOVE NY y rinde tributo a 174 años de disfrutar de la Feria Estatal”.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418