



**Pour publication immédiate : 17/07/2015**

**GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE QUE LE SALON DES ANCIENNES VOITURES SYRACUSE NATIONALS SIGNE UNE PROLONGATION DE CINQ ANS POUR RESTER AU PARC DES EXPOSITIONS DE L'ETAT DE NEW YORK**

***Le Gouverneur assiste à l'inauguration du salon des anciennes voitures Syracuse Nationals 2015***

***Le Gouverneur annonce une nouvelle plaque d'immatriculation de la Foire de l'Etat I LOVE NY qui sera lancée lors de la Foire de cette année, et soutiendra le tourisme de l'Etat de New York***

***L'Etat investit 50 millions de dollars pour réinventer le parc des expositions en destination touristique toute l'année***

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que l'un des salons d'anciennes automobiles le plus important de la nation, Syracuse Nationals, a signé un accord pour rester au Parc des Expositions de l'Etat de New York jusqu'en 2019. Le Gouverneur a annoncé le prolongement du contrat tout en participant à l'inauguration du salon Nationals 2015 à Syracuse, où des milliers d'anciennes voitures et camionnettes étaient exposées sur les 375 acres du parc des expositions. Le Gouverneur a de plus annoncé le lancement d'une plaque d'immatriculation de la Foire de l'Etat, I LOVE NY, une nouvelle plaque d'immatriculation personnalisée, qui sera disponible au début de la Foire de l'Etat cet été le 27 août.

« Je suis fier que le Parc des Expositions de l'Etat de New York accueillera le salon des anciennes automobiles Syracuse Nationals pour encore cinq ans », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Cet accord permettra de conserver l'une des plus grandes attractions du Nord de l'Etat ici dans le Centre de l'Etat de New York et constitue une autre étape dans la promotion de l'industrie du tourisme en croissance de la région. »

L'accord d'aujourd'hui et l'attention particulière accordée au parc des expositions complètent un investissement de l'Etat de 50 millions de dollars annoncé par le Gouverneur Cuomo au Budget 2015-2016 pour réinventer le parc des expositions et en faire une destination touristique toute l'année. L'investissement sera aligné sur la vision du Comté d'Onondaga pour un redéveloppement de la région, et renforcera la réussite de la Grande Foire de l'Etat de New York – qui l'an dernier, a connu la plus forte

augmentation en un an de sa fréquentation, atteint deux records d'affluence quotidienne, et un record de ventes et revenus bruts.

Le Commissaire du Département de l'Agriculture et des Marchés, Richard A. Ball, a déclaré : « L'annonce d'aujourd'hui est une excellente nouvelle, et ce n'est que le début. L'investissement de 50 millions de dollars du Gouverneur Cuomo dans le Parc des Expositions pour en faire une activité toute l'année, combiné à l'engagement à long terme de Syracuse Nationals de se développer ici, est la preuve du potentiel de la Foire pour exercer un impact majeur sur l'économie de la région et de l'Etat. En nous positionnant comme une destination touristique toute l'année, il est tout aussi important que les gens nous connaissent de Plattsburgh à Long Island. Notre nouvelle plaque d'immatriculation de la Foire agira comme un panneau d'affichage de voyage pour les grandes choses que nous accomplissons, et les grandes choses à venir. »

### **Salon des anciennes automobiles Syracuse National Classic Car Show**

Au cours des 15 dernières années, le salon des anciennes automobiles Syracuse Nationals a envahi le parc des expositions avec plus de 8 000 anciennes automobiles et camionnettes pour attirer plus de visiteurs et de revenus dans le Centre de l'Etat de New York. L'évènement de trois jours a accueilli plus de 88 000 visiteurs en 2014, et le Bureau des conventions et des visiteurs de Syracuse (Syracuse Convention and Visitors Bureau) estime que le Syracuse Nationals a rapporté 13 millions de dollars à l'économie locale. Le contrat de location sur cinq ans entre l'organisateur du salon, Right Coast Association, et le Parc des Expositions porte sur un montant de 693 902 \$.

Le Syracuse Nationals attire des célébrités du monde de l'automobile, telles que le coureur automobile, Kenny Youngblood, et l'actrice Candy Clark, qui joue le rôle de Debbie Dunham dans le film à succès American Graffiti.

Le salon Syracuse Nationals est l'évènement le plus important organisé sur le parc des expositions à part la Foire de l'Etat. Pendant trois jours chaque été, les halls et les rues du parc des expositions regorgent de centaines d'anciennes automobiles, de stands de restauration, d'art, et d'équipementiers. Le salon automobile offre 15 orchestres et DJ en plus d'une vente aux enchères caritative de maquettes originales automobiles ; l'an dernier, des fonds de plus de 98 000 \$ ont été levés. Les billets d'entrée pour adultes pour une journée au salon Syracuse Nationals coûtent 18 \$. Les billets pour les enfants âgés de 6 à 12 ans coûtent 8 \$. L'entrée est gratuite pour les enfants de 5 ans ou moins. Le parking est gratuit pour l'évènement. Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

« Nous sommes heureux des changements en cours au Parc des Expositions et dans la région, et la Foire a été un grand partenaire qui nous a aidés à développer le salon Syracuse Nationals. C'est pourquoi nous avons signé cet accord à long terme. Nous avons confiance dans la direction que prend le Parc des Expositions et nous pensons que nous pourrions nous développer ensemble », a déclaré Rob O'Connor, Right Coast, Inc., gérant et organisateur du salon Syracuse Nationals.

« Le salon Syracuse Nationals est une tradition estivale du Centre de l'Etat de New York, et nous sommes heureux d'avoir accepté de retourner au Parc des Expositions pour plusieurs années de plus », a déclaré Robert Simpson, PDG de CenterState, et Co-Président du Conseil régional de développement économique du Centre de l'Etat de New York (Central New York Regional Economic Development Council). « Il s'agit de l'un des événements les plus importants de Syracuse et ce nouvel accord offre à la communauté du Centre de l'Etat de New York des avantages économiques de taille. Grâce à des événements de classe mondiale comme le salon Syracuse Nationals, des partenaires comme Visit Syracuse peuvent mettre en scène l'aspect exceptionnel de la communauté et des équipements qui sont uniques dans le Centre de l'Etat de New York. »

### **Plaque d'immatriculation de la Foire de l'Etat I LOVE NY**

La toute première plaque d'immatriculation de la Foire de l'Etat I LOVE NY sera lancée officiellement lors de la [Grande Foire de l'Etat de New York](#) de cette année, qui commencera le jeudi 27 août et se déroulera jusqu'au lundi 7 septembre. Une image haute résolution de la plaque d'immatriculation de spécialité est disponible [ici](#).

Dès le 27 août, les automobilistes de l'Etat de New York pourront passer commande pour la plaque d'immatriculation de la Foire de l'Etat I LOVE NY en ligne à [dmv.ny.gov](http://dmv.ny.gov), en se rendant dans un bureau du DMV ou sur le stand du DMV dans le Parc des Expositions. Le coût initial d'une plaque standard est de 43,75 \$ ou de 75 \$ si le client souhaite une plaque personnalisée. Quinze dollars des frais annuels de renouvellement iront au Département du Développement économique de l'Etat de New York pour être utilisés dans les opérations de marketing touristique.

En plus de la plaque d'immatriculation I LOVE NY, le DMV offre neuf plaques personnalisées Aventure I LOVE NY, pour les véhicules de tourisme et commerciaux, ainsi que pour les motocyclettes. Chaque plaque présente un motif qui comprend des insignes de chasse, de pêche, ou des parcs. Les plaques Aventure sont mises à la disposition de tous ceux qui détiennent un permis sportif valide du Département de la Protection de l'Environnement ou un Passeport Empire pour les parcs. Pour des informations sur les séries Aventure et les autres plaques personnalisées offertes par le DMV, cliquer [ici](#).

Le Commissaire Adjoint du DMV, Tim Lennon, a déclaré : « Nous prévoyons que cette nouvelle plaque d'immatriculation sera accueillie favorablement par les New Yorkais qui souhaitent témoigner de leur enthousiasme pour cet événement annuel. Elle retrace artistiquement de nombreux aspects merveilleux de la Foire de l'Etat de New York, reconnue au plan national. »

Le Directeur Exécutif du Tourisme d'Empire State Development, Gavin Landry, a déclaré : « Cette nouvelle plaque d'immatriculation célèbre l'engouement que génère la Grande Foire de l'Etat de New York. C'est une nouveauté parfaite de la série des

plaques d'immatriculation I LOVE NY et qui rend hommage à 174 années de plaisir à la Foire de l'Etat. »

###

Des informations complémentaires sont disponibles à [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418