



Built to Lead

Para su Publicación Inmediata: 16/7/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA UNA CAMPAÑA DE MERCADOTECNIA PARA PROMOCIONAR LA GRAN FERIA ESTATAL DE NUEVA YORK DEL 2016

Los Primeros Comerciales de Televisión para Promocionar la Feria Aparecerán en los Medios de Comunicación de Todo el Estado

El Gobernador Cuomo Destaca el Resurgimiento Económico del Norte del Estado Durante la Inauguración del Onondaga Cup & LakeFest

El Gobernador Cuomo y Syracuse Media Group Compiten en la "Copa del Gobernador" para Apoyar a Jim and Juli Boeheim Foundation y a la Investigación Sobre el Cáncer

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy una campaña de mercadotecnia para la Gran Feria Estatal de Nueva York del 2016, que tendrá lugar en los State Fairgrounds renovados. La campaña incluye los primeros comerciales de televisión que se mostrarán en todo el estado para promocionar la feria. El Gobernador Cuomo realizó el anuncio en el día de hoy durante su visita a Nueva York Central, donde primero recorrió la Exposición de Automóviles Clásicos Syracuse Nationals en State Fairgrounds y luego compitió en la regata "Copa del Gobernador" para apoyar a Jim and Juli Boeheim Foundation como parte de la inauguración del Onondaga Cup and LakeFest.

"La Feria Estatal es una pieza fundamental de la rica historia de Nueva York", **afirmó el Gobernador Cuomo**. "Gracias a atracciones que incluyen desde la Exposición de Automóviles Clásicos Syracuse Nationals hasta actuaciones en vivo y exhibiciones ilimitadas, Fairgrounds ha conquistado los corazones y mentes de sus visitantes desde hace mucho tiempo. Esta nueva campaña no solo destacará las mejoras recientes, sino que también garantizará que la Feria siga siendo una tradición consagrada para las próximas generaciones. Nuestras inversiones para reinventar Fairgrounds y recuperar Onondaga Lake están creando una gran sinergia económica para la región y el regreso de la regata celebra el próximo capítulo en la historia de éxito de Nueva York Central".

Los Primeros Comerciales de Televisión para Promocionar la Feria Estatal de 2016

Para alentar a los residentes de todo el estado a asistir a la Gran Feria Estatal de Nueva York del 2016, el Estado lanzó una campaña de mercadotecnia que destaca los importantes cambios realizados a State Fairgrounds durante este año. La campaña incluye un comercial de televisión que aparecerá en los medios de comunicación de todo el estado más adelante durante el verano.

Esta es la primera vez que la Feria Estatal se promocionará con comerciales de televisión en todo el estado, que ayudarán a alcanzar la meta del Gobernador de recibir 1 millón de visitantes esta temporada. El tema de la Gran Feria Estatal de Nueva York del 2016 es

“Find Your Great”, que diferencia a la Feria Estatal de todas las demás ferias al utilizar “Find Your...” como el tema de diferentes atracciones. La Feria de este año tendrá lugar desde el 25 de agosto hasta el 5 de septiembre. [Aquí](#) se pueden comprar las entradas anticipadas.

Esta campaña complementará la campaña anual de mercadotecnia de la Feria para ampliar la exposición y publicitar en medios de comunicación a los que la feria no suele dirigirse. La campaña incluye publicidad en televisión, radio, impresión especial y medios digitales, así como también mejoras en el sitio web y la aplicación móvil de la Feria.

Según anunció el Gobernador Cuomo el año pasado, la Feria Estatal de este año tendrá lugar en Fairgrounds State, que cuenta con un área de 375 acres totalmente renovada. El plan de \$50 millones del Gobernador Cuomo mejora la calidad de la experiencia de los asistentes a la feria y ofrece mejores beneficios económicos para la región. Las mejoras incluyen la increíble Entrada Principal nueva, cuyos arcos evocan la puerta de carruaje que recibía a los asistentes a la feria en 1900; un área de juegos de Wade Show de 15 acres que albergará a más atracciones que nunca; la modernización de la experiencia del visitante con estaciones para cargar celulares y áreas de descanso; y el Empire RV Park de 315 ubicaciones con servicios de agua subterránea, desagüe y electricidad. El nuevo Fairgrounds también incluye un nuevo espacio de parque flexible y diferentes mejoras para la seguridad de los peatones y en el estacionamiento, que en conjunto posicionarán mejor a New York State Fairgrounds como una instalación de primera categoría que tiene múltiples usos, funciona durante todo el año y puede atraer más eventos y visitantes de todo el país. [Aquí](#) hay más información sobre la revitalización y [aquí](#) puede ver las ilustraciones.

La Copa del Gobernador en la inauguración de Onondaga Cup & LakeFest

Para dar comienzo a la inauguración de Onondaga Cup and LakeFest, el Gobernador Cuomo lideró un equipo de miembros del gabinete en una canoa de ocho personas contra Tim Kennedy, Presidente de Syracuse Media Group; Joanie Mahoney, Ejecutiva del Condado de Onondaga; Juli Boeheim; y otros participantes locales. La carrera incluyó una apuesta de \$1.000 para Jim and Juli Boeheim Foundation para apoyar a niños desfavorecidos en Nueva York Central y proveer fondos para el apoyo y la investigación sobre el cáncer. Tras la carrera, ambos equipos acordaron donar \$1.000 cada uno para la causa.

La Copa del Gobernador fue el primer evento de una serie de actividades que duraron todo el día en Onondaga Cup & LakeFest. El día incluyó competencias de remo, kayak y remo de pie y un festival con alimentos, bebidas, catas de vino y otras actividades. El pato de goma más grande del mundo, que abarca 61 pies y pesa 11 toneladas, también estaba en el lago como parte del evento.

“El Gobernador Cuomo ha demostrado un incesante compromiso con el Condado de Onondaga y toda Nueva York Central”, **dijo la Ejecutiva del Condado de Onondaga, Joanie Mahoney.** “Con intervenciones tales como la adjudicación de \$500 millones para acelerar nuestro impulso económico bajo la Iniciativa de Revitalización del Norte del Estado y la inversión de \$50 millones para transformar State Fairgrounds, el Gobernador Cuomo ha aumentado el optimismo que es fundamental para el regreso de nuestra región. La regata de hoy es el comienzo de una hermosa tradición y espero formar parte de la Copa del Gobernador durante los próximos años”.

“La competencia de hoy fue una forma adecuada de marcar el resurgimiento de Onondaga Lake y apoyar el importante trabajo de Jim and Juli Boeheim Foundation y Onondaga Lake Conservation Corps”, **sostuvo Tim Kennedy, Presidente de Syracuse Media Group.** “La Copa del Gobernador fue una gran adición a la inauguración de Onondaga Cup & LakeFest y esta competencia enérgica celebró el importante vigor histórico y cultural de Nueva York Central”.

Cada equipo compitió con una canoa de ocho personas:

Equipo Cuomo

- Gobernador Andrew M. Cuomo
- Kelly Cummings, Jefa Interina de Gabinete y Asesora Sénior
- Alphonso David, Abogado del Gobernador
- Robert Mujica, Director de Presupuestos del Estado de Nueva York
- Matthew Driscoll, Comisionado del Departamento de Transporte del Estado
- Stephanie Benton, Directora de las Oficinas del Gobernador
- Miembro de la Policía Estatal de Nueva York

Equipo CNY

- Tim Kennedy, Presidente de Syracuse Media Group
- Juli Boeheim, esposa del entrenador de básquet de SU Jim Boeheim y vicepresidenta de Jim & Juli Boeheim Foundation
- Jim Bright, Presidente de Dunk & Bright Furniture Co.
- Jim Fox, Director General de O'Brien & Gere Cos.
- Joanie Mahoney, Ejecutiva del Condado de Onondaga
- Jason Smoral, Gerente General de Syracuse Chiefs
- Al Stirpe, Asambleísta del Estado

Onondaga Cup & LakeFest revive una tradición histórica y marca la primera regata de Syracuse en más de 20 años. El equipo universitario de Syracuse University ganó el campeonato nacional de la Intercollegiate Rowing Association (IRA, por sus siglas en inglés) en 1978 en el lago de su ciudad de origen en el Condado de Onondaga. En la década de 1990, la regata de la IRA se movió a Camden, N.J.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov.

Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva [|press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418