



**Built to Lead**

Для немедленной публикации: 16.07.2016

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО  
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О НАЧАЛЕ МАРКЕТИНГОВОЙ  
КАМПАНИИ В ПОДДЕРЖКУ «БОЛЬШОЙ ЯРМАРКИ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК 2016  
ГОДА» (2016 GREAT NEW YORK STATE FAIR)**

*Впервые в истории телевизионные рекламные ролики ярмарки будут  
транслироваться всеми медийными рынками штата*

*В своем выступлении на открытии чемпионата в Онондаге (Onondaga Cup) и  
фестиваля LakeFest Губернатор Куомо (Cuomo) назвал основные задачи  
экономического возрождения Северной части штата*

*Губернатор Куомо (Cuomo) и компания Syracuse Media Group конкурируют в  
состязаниях на «Кубок Губернатора» (“Governor’s Cup”), стремясь  
поддержать фонд Джима и Джил Бохейм (Jim and Juli Boeheim Foundation), а  
также исследования раковых заболеваний*

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Cuomo) объявил о начале маркетинговой кампании в поддержку «Большой ярмарки штата Нью-Йорк 2016 года» (2016 Great New York State Fair), местом проведения которой станет Выставочный центр штата Нью-Йорк (State Fairgrounds). Кампания впервые предполагает трансляцию рекламных роликов ярмарки по всему штату. Губернатор Куомо сделал это заявление сегодня, во время посещения Центральной части штата Нью-Йорк — сначала во время знакомства с экспонатами выставки автомобилей Syracuse Nationals Car Show в выставочном центре штата (State Fairgrounds) и позднее, приняв участие в гребной гонке на «Кубок Губернатора» (“Governor’s Cup”) в поддержку Фонда Джима и Джил Бохейм (Jim and Juli Boeheim Foundation). Эти гонки предваряют открытие соревнований Onondaga Cup и фестиваля LakeFest.

«Ярмарка штата (State Fair) занимает центральное место в истории Нью-Йорка, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo).** — Своим автошоу Syracuse Nationals Classic Car Show, пятью мастер-классами и бесчисленным множеством экспонатов Выставочный центр давно покорила умы и сердца посетителей. Новая рекламная кампания не только подчеркнет последние новшества выставочного центра, но также сохранит многолетние традиции нашей Ярмарки для будущих поколений ньюйоркцев. Наши инвестиции в переосмысление задач Выставочного центра и оживление района озера Онондага (Onondaga Lake) дают мощный синхронный толчок развитию экономики региона и возрождению традиций регаты как новой странице в славной истории Центральной части Нью-Йорка.

**Впервые в истории реклама Ярмарки штата 2016 года будет транслироваться по телевидению**

Чтобы побудить жителей амых отдаленных уголков к посещению «Юольшой ярмарки

штата Нью-Йорк 2016 года», руководство штата начало маркетинговую кампанию с рекламой существенных изменений в облике Выставочного центра, произошедших в этом году. Кампания предусматривает телевизионную рекламу, которая позднее этим летом будет транслироваться на рынках всего штата.

Впервые реклама Ярмарки будет транслироваться на всей территории штата для достижения поставленной Губернатором цели — добиться, чтобы в этом сезоне на ярмарке побывал 1 миллион посетителей. Большая ярмарка штата Нью-Йорк 2016 года (2016 Great New York State Fair) пройдет под девизом «Найди свое самое-самое» (“Find Your Great”), а чтобы Ярмарка штата отличалась от всех остальных, слова «Найди свое...» (“Find Your...”) будут повторяться рефреном в многочисленных рекламных акциях. В этом году Ярмарка пройдет с 25 августа по 5 сентября. Предварительно купить билеты можно [здесь](#).

Эта кампания дополнит собой ежегодную рекламную кампанию Ярмарки, чтобы обеспечить более широкую экспозицию и рекламу на рынках, которые обычно не участвуют в Ярмарке. В кампании будут задействованы телевидение, радио, печать, специализированные типографии и средства цифровой рекламы, а также обновленная информация на сайте Ярмарки на сайтах и телефонные приложения.

Как объявлял в прошлом году Губернатор Куомо (Cuomo), Ярмарка этого года пройдет в полностью восстановленном Выставочном центре, площадь которого составляет 1,5 кв. км. Предложенный Губернатором план выделения 50 млн долларов усилит впечатление от Ярмарки и послужит на благо всего региона. Усовершенствования места проведения ярмарки включают новые Главные ворота, арки, которых напоминают ворота для экипажей, приветствовавшие посетителей ярмарки в 1900 году; увеличенная до 0,06 кв.км. площадка Уэйд-Шоус-Мидуэй (Wade Shows Midway), на которой будет еще больше аттракционов; станции для зарядки мобильных телефонов для удобства посетителей и зоны отдыха, а также абсолютно новый парк 315-site Empire RV Park с артезианскими скважинами, канализацией и электроснабжением. Новый Выставочный центр (Fairgrounds) также включает в себя новое многоцелевое парковое пространство с более безопасной парковкой для машин и пешеходной дорожкой. Благодаря всем этим усовершенствованиям, Нью-Йоркский выставочный центр станет лучшим всесезонным многоцелевым сооружением, способным принимать у себя еще большее число мероприятий и посетителей со всей страны. Более подробная информация о возрождении Выставочного центра находится [здесь](#), а с визуальными изображениями проекта можно ознакомиться [здесь](#) .

### **«Кубок Губернатора» (Governor’s Cup) в честь «Кубка Онондаги (Onondaga Cup) и фестиваля LakeFest**

В ознаменование открытия соревнований за «Кубок округа Онондага» (Onondaga Cup) и фестиваля LakeFest Губернатор Куомо (Cuomo) привел с собой команду, состоящую из членов своей администрации в качестве экипажа каноэ из восьми человек, чтобы выступить против команды Тима Кеннеди (Tim Kennedy), президента корпорации Syracuse Media Group, а также главы исполнительной власти округа Онондага (Onondaga County) Джоани Махони (Joanie Mahoney), Джули Бохейм (Juli Boeheim) и других местных участников. Правила гонки предусматривали внесение взносов в размере 1 тыс. долларов в Фонд Ддима и Джули Бохейм (Jim and Juli Boeheim Foundation), а также благотворительное пожертвование на цели исследования и пропаганды профилактики раковых заболеваний. После гонки обе команды решили пожертвовать в каждый из фондов по 1 тыс. долларов.

Состязание на «Кубок Губернатора» стало первым в серии однодневных мероприятий — чемпионата на «Кубок округа Онондага» (Onondaga Cup), и фестиваля LakeFest. В число состязаний этого дня входили гребля, гонки на байдарках, состязания серфингистов, а также фестиваль с дегустацией блюд, напитков и вин, а также многое другое. Во время состязаний в озере плавала самая большая в мире резиновая утка 18,5 м в охвате и весом 11 тонн — утка тоже была частью мероприятия.

«Губернатор Куомо (Cuomo) проявил бескомпромиссную приверженность интересам округа Онондага (Onondaga County) и всего Центрального Нью-Йорка», — **отметила глава исполнительной власти округа Онондага (Onondaga County Executive) Джоани Махони (Joanie Mahoney)**. «Направив 500 млн долларов на ускорение нашего экономического развития по программе «Возрождения Северных регионов» (Upstate Revitalization Initiative), а также выделив 50 млн на преобразование Выставочного центра штата (State Fairgrounds), Губернатор Куомо (Cuomo) поднял в наших сердцах волну оптимизма, столь необходимого нам для возрождения нашего региона. Сегодняшняя регата послужит началом замечательных традиций, и я горю желанием участвовать в «кубке Губернатора» на протяжении многих лет в будущем.»

«Сегодняшние состязания служат символом возрождения озера Онондага (Onondaga Lake) и означают поддержку большой и важной работы Фонда Джима и Джули Бохейм (Jim and Juli Boeheim Foundation), а также Корпуса охраны озера Онондага (Onondaga Lake Conservation Corps)», — **отметил Тим Кеннеди, президент корпорации Syracuse Media Group**. «Кубок Губернатора» (Governor's Cup) стал прекрасным дополнением, предварившим начало чемпионата на «Кубок округа Онондага» (Onondaga Cup) и фестиваля LakeFest, и столь эмоциональные состязания поистине вдохновили нас и заставили вспомнить о культурном и историческом наследии Центрального Нью-Йорка» (Central New York).

Команды из восьми человек в каждом каноэ:

#### **Команда Куомо (Cuomo)**

- Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo)
- Келли Каммингс (Kelly Cummings), заместитель начальника штаба и старший советник
- Альфонсо Дэвид (Alphonso David), советник Губернатора
- Роберт Мухика (Robert Mujica), директор бюджетного управления штата Нью-Йорк (New York State Budget Director)
- Мэтью Дрисколл (Matthew Driscoll), Руководитель департамента транспорта штата (Commissioner of the State Department of Transportation)
- Стефани Бентон (Stephanie Benton), директор канцелярии Губернатора (Director of Governor's Offices)
- Сотрудник полиции штата Нью-Йорк (New York State Police)

#### **Команда CNY**

- Тим Кеннеди (Tim Kennedy), президент корпорации (Syracuse Media Group)
- Джули Бохейм (Juli Boeheim), жена Джима Бохейма, тренера баскетбольной команды Сиракузского университета и вице-президент Фонда Джима и Джули Бохейм (Jim & Juli Boeheim Foundation)
- Джим Брайт (Jim Bright), президент компании Dunk & Bright Furniture Co.
- Джим Фокс (Jim Fox), главный управляющий директор корпорации O'Brien & Gere Cos.

- Джоани Махони (Joanie Mahoney), глава исполнительной власти округа Онондага (Onondaga County Executive)
- Джейсон Сморал (Jason Smoral), главный управляющий компании Syracuse Chiefs
- Эл Стирп (Al Stirpe), Член законодательного собрания штата (State Assemblyman)

«Кубок округа Онондага» и фестиваль LakeFest возрождает легендарные традициуную традицию и проводит первую регату в Сиракьюс (Syracuse regatta) за более, чем 20 лет. Команда Сиракузского университета выиграла чемпионат студенческих команд по академической гребле в 1978 году, проходивший на берегу их озера в округе Онондага (Onondaga County). В 1990 году регата Межвузовской ассоциации перебралась в г. Камден, штат Нью-Джерси (Camden, N.J.).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418