



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 7/16/2016

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA CAMPAGNA DI MARKETING PER
PROMUOVERE LA GRANDE FIERA DELLO STATO DI NEW YORK 2016**

I primissimi spot televisivi promuovono la fiera per portare sui media i mercati di tutto lo Stato

Il Governatore Cuomo evidenzia la rinascita economica dell'area nord alla giornata inaugurale dell'Onondaga Cup & LakeFest

Il Governatore Cuomo e Syracuse Media Group competono nella "Governor's Cup" per supportare la Jim e Juli Boeheim Foundation e la ricerca sui tumori

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi una campagna di marketing per la Grande Fiera dello Stato di New York 2016, che sarà ospitata nel classico Quartiere Fieristico dello Stato. La campagna presenta i primissimi spot pubblicitari televisivi che andranno in onda in tutto lo Stato per promuovere la fiera. Il Governatore Cuomo ha reso il suo annuncio oggi durante una visita nel centro di New York – prima tappa al Syracuse Nationals Car Show nel Quartiere Fieristico dello Stato e più tardi in competizione nella "Governor's Cup", la regata benefica in favore della Jim e Juli Boeheim Foundation, come parte della giornata inaugurale dell'Onondaga Cup e LakeFest.

"La Fiera dello Stato è una parte centrale della ricca storia di New York", **ha dichiarato il Governatore Cuomo**. "Dal Syracuse Nationals Classic Car Show, per assistere a performance dal vivo e mostre senza confini, il Quartiere Fieristico ha di gran lunga catturato i cuori e le menti dei suoi visitatori. Questa nuova campagna non solo intende evidenziare i miglioramenti recenti, ma anche garantire che la fiera rimanga una tradizione radicata nel tempo per le generazioni a venire. I nostri investimenti per reinventare il Quartiere Fieristico e far rivivere il Lago Onondaga stanno creando una potente sinergia economica per la regione e la rinascita della regata celebra il prossimo capitolo nella storia di successo del centro di New York".

Primissimi spot pubblicitari televisivi per promuovere la Grande Fiera dello Stato 2016

Per incoraggiare i residenti dell'intero Stato a recarsi alla Grande Fiera dello Stato di New York 2016, lo Stato sta lanciando una campagna di marketing in cui sono evidenziati i cambiamenti significativi che quest'anno hanno interessato il Quartiere Fieristico dello Stato. La campagna comprende uno spot televisivo che entro l'estate sarà trasmesso nei mercati di tutto lo Stato.

Questa è la prima volta che la Fiera dello Stato sarà promossa con spot televisivi sull'intero territorio dello Stato fino a raggiungere l'obiettivo del Governatore di 1 milione di visitatori per questa stagione. Il tema della Grande Fiera dello Stato di New York 2016 è "Find Your

Great”, che distingue la Fiera dello Stato da tutte le altre fiere che utilizzano “Find Your...” come tema ricorrente per varie attrazioni. La Fiera di quest’anno si terrà dal 25 agosto al 5 settembre. La prevendita dei biglietti è disponibile [qui](#).

Questa campagna completerà la campagna di marketing annua della fiera per offrire una più ampia esposizione e pubblicità nei mercati che non sono normalmente il target della fiera. La campagna include annunci pubblicitari su televisione, radio, stampa e digitale, nonché aggiornamenti sull’applicazione telefonica e sul sito Web della Fiera.

La Fiera dello Stato di quest’anno sarà ospitata completamente in un Quartiere Fieristico di 152 ettari completamente reinventato, come annunciato dal Governatore Cuomo lo scorso anno. Il piano del Governatore Cuomo da 50 milioni di dollari rivitalizza il parco in molti modi, migliorando la qualità dell’esperienza dei visitatori della fiera e fornendo maggiori vantaggi economici per la regione. I miglioramenti includono il maestoso nuovo Main Gate, i cui archi richiamano la cancellata per le carrozze che accoglieva i visitatori della fiera nel 1900, un’area di attrazioni ingrandita per il Wade Shows Midway di 6 ettari, che conterrà il maggior numero di giostre mai avuto e che migliorerà l’esperienza del visitatore con stazioni di ricarica dei cellulari e aree di ristoro, oltre alla nuovissima area di sosta da 315 posti auto dell’Empire RV Park con acqua corrente, servizio fognario e servizio elettrico. La nuova fiera include anche il nuovo spazio flessibile del parco e vari miglioramenti alla sicurezza del parcheggio e dell’area pedonale, che porranno la Fiera dello Stato di New York sotto una nuova veste, una sorta di struttura ad uso plurimo che ospitando l’evento di apertura sia in grado di attrarre ulteriori eventi e visitatori provenienti da tutta la nazione. Ulteriori informazioni sulla rivitalizzazione sono disponibili [qui](#) e i disegni prospettici possono essere visualizzati [qui](#).

La Governor’s Cup alla giornata inaugurale dell’Onondaga Cup & LakeFest

Al via della giornata inaugurale dell’Onondaga Cup and LakeFest, il Governatore Cuomo si porrà alla guida della squadra dei funzionari dell’amministrazione suddivisa in canoe di otto persone contro Tim Kennedy, Presidente del Syracuse Media Group, la Consigliera della Contea di Onondaga Joanie Mahoney, Juli Boenheim e altri partecipanti locali. La gara ha incluso una scommessa che ha visto la squadra perdente donare 1.000 dollari alla Jim e Juli Boenheim Foundation a sostegno dei bambini svantaggiati nel centro di New York e fornire finanziamenti per la ricerca e la consulenza sui tumori. Dopo la gara, entrambe le squadre hanno deciso di donare ciascuna 1.000 dollari alla causa.

La Governor’s Cup segna il primo evento di una serie di attività diurne che si terranno all’Onondaga Cup & LakeFest. La giornata prevede anche competizioni di canottaggio, kayak e surf con pagaia, oltre alla parte ristorativa del festival con cibi, bevande, degustazioni di vino e molto altro ancora. Come parte dell’evento, sul lago sarà presente l’anatra di gomma più grande del mondo – che sfiora i 18,59 metri e le undici tonnellate di peso.

“Il Governatore Cuomo ha dimostrato un impegno incessante verso la Contea di Onondaga e l’intero centro di New York”, **ha dichiarato la Consigliera della Contea di Onondaga Joanie Mahoney**. “Dall’assegnazione di 500 milioni di dollari per accelerare il nostro slancio economico nell’ambito dell’iniziativa di rivitalizzazione dell’area nord, all’investimento di 50 milioni di dollari per trasformare il Quartiere Fieristico, il Governatore Cuomo ha portato una ventata di ottimismo che è una parte vitale del ritorno della nostra regione. La regata di oggi è l’inizio di una tradizione meravigliosa e non vedo l’ora di partecipare alla Governor’s Cup per molti anni a venire”.

“La competizione di oggi era un modo appropriato per segnare la rinascita del Lago Onondaga e per sostenere l’importante lavoro della Jim e Juli Boeheim Foundation e dell’Onondaga Lake Conservation Corps”, **ha commentato Tim Kennedy, Presidente del Syracuse Media Group.** “La Governor’s Cup è stata una grande aggiunta alla giornata inaugurale dell’Onondaga Cup & LakeFest e questa regata avvincente ha davvero celebrato il significativo vigore culturale e storico del centro di New York”.

Ogni squadra ha gareggiato su una canoa da otto persone ciascuna:

Squadra Cuomo

- Governatore Andrew M. Cuomo
- Kelly Cummings, Direttore delle Risorse Umane e Consulente Senior
- Alphonso David, Consigliere del Governatore
- Robert Mujica, Direttore al bilancio dello Stato di New York
- Matthew Driscoll, Commissario del Dipartimento dei Trasporti dello Stato di New York
- Stephanie Benton, Direttore degli Uffici del Governatore
- Esponente della Polizia dello Stato di New York

Squadra CNY

- Tim Kennedy, Presidente del Syracuse Media Group
- Juli Boeheim, consorte dell’allenatore di basket SU Jim Boeheim e Vicepresidente della Fondazione Juli & Jim Boeheim
- Jim Bright, Presidente di Dunk & Bright Furniture Co.
- Jim Fox, Amministratore delegato di O’ Brien & Gere Cos.
- Joanie Mahoney, Capo del Consiglio della Contea di Onondaga
- Jason Smoral, Direttore generale dei Syracuse Chiefs
- Al Stirpe, Deputato dell’Assemblea dello Stato

L’Onondaga Cup & LakeFest fa rivivere una tradizione leggendaria e segna la prima regata di Syracuse in più di 20 anni. Era il 1978, quando la squadra dell’equipaggio studentesco della Syracuse University vinse il campionato nazionale dell’Intercollegiate Rowing Association (Associazione di canottaggio interistituto) sul lago della propria città natale nella Contea di Onondaga. Nel 1990, la regata dell’IRA si trasferì a Camden, N.J.

###

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418