



Built to Lead

Pour Publication Immédiate : 7/16/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA CAMPAGNE DE MARKETING
POUR LA PROMOTION DU SALON DE L'ÉTAT DU GRAND NEW YORK DE 2016**

*Les toutes premières publicités télévisées de promotion du Salon
diffusées sur les marchés médiatiques de tout l'État*

*Le Gouverneur Cuomo met en avant la relance économique
dans le nord-ouest de New York lors de Inaugural Onondaga Cup & LakeFest*

*Le Gouverneur Cuomo et Syracuse Media Group participent à la « Coupe du
Gouverneur » pour soutenir Jim and Juli Boeheim Foundation et la recherche sur le
cancer*

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui une campagne de marketing pour le Salon de l'État du Grand New York de 2016, qui sera organisé dans les State Fairgrounds à la toute nouvelle conception. Cette campagne met en avant les toutes premières publicités télévisées qui seront diffusées dans tout l'État pour la promotion du Salon. Le Gouverneur Cuomo a fait ce communiqué alors qu'il visitait le Centre de New York aujourd'hui. Il a d'abord visité le salon automobile Syracuse Nationals à State Fairgrounds. Puis, il a participé à la course de bateaux de la « Coupe du Gouverneur » au profit de Jim and Juli Boeheim Foundation dans le cadre de Inaugural Onondaga Cup and LakeFest.

« Le Salon de l'État est un élément central du riche historique de New York », **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** « Du salon automobile classique Syracuse Nationals aux spectacles en direct et aux expositions illimitées, Fairgrounds captive depuis longtemps les cœurs et esprits de ses visiteurs. Non seulement cette campagne mettra en avant les dernières améliorations, mais elle veille également à ce que le salon demeure une tradition consacrée pour les futures générations. Nos investissements dans la nouvelle conception de Fairgrounds et le renouveau du Lac Onondaga créent une puissante synergie économique pour la région et la relance de la régate célèbre l'étape suivante de l'histoire du succès du Centre de New York. »

Les toutes premières publicités télévisées pour la promotion du Salon de l'État de 2016

Pour encourager les résidents de tout l'État à visiter le Salon de l'État du Grand New York de 2016, l'État lance une campagne de marketing soulignant les changements importants de State Fairgrounds cette année. Cette campagne met en avant une publicité télévisée qui sera diffusée dans tout l'État plus tard cet été.

C'est la première fois que le Salon de l'État sera promu par des publicités télévisées dans tout l'État, ce qui aidera le Gouverneur à atteindre son but de 1 million de visiteurs cette saison. Le thème du Salon de l'État du Grand New York de 2016 est « Find Your Great ». Il pose les jalons des autres salons en utilisant « Find Your... » (Trouvez votre...) comme thème récurrent de diverses attractions. Cette année, le Salon se déroulera du 25 août au 5 septembre. Les billets seront vendus à l'avance [ici](#).

Cette campagne complétera la campagne annuelle de marketing de Fair pour offrir une exposition plus vaste et une publicité dans les marchés que le Salon ne cible généralement pas. Cette campagne comprendra la télévision, la radio, la presse spécialisée et la publicité numérique, ainsi que des mises à niveau du site Web et de l'application téléphonique de Fair.

Cette année, le Salon de l'État sera organisé dans State Fairgrounds, à la toute nouvelle conception et d'une superficie de 375 acres, comme le Gouverneur Cuomo l'a annoncé l'an passé. Le plan du Gouverneur de 50 millions de dollars améliore la qualité de l'expérience des visiteurs du Salon et fournit des avantages économiques plus importants à la région. Les améliorations comprennent aussi a nouvelle entrée principale spectaculaire, les arches qui rappellent le portail de transport qui a accueilli les visiteurs en 1900, un plus grand, Wade Shows Midway de 15 acres qui contiendra plus de passages que jamais et améliore l'expérience du visiteur avec les stations de recharge de téléphone portable, les aires de repos ainsi que le tout nouveau 315-site Empire RV Park avec les eaux souterraines, d'égout et l'installation électrique. La nouvelle conception de Fairgrounds comprend également un nouvel espace flexible de parc et diverses améliorations du stationnement et pour les piétons. Tous ces éléments contribueront à mieux positionner Fairgrounds de l'État de New York en tant que première installation polyvalente ouverte toute l'année qui peut attirer plus d'événements et de visiteurs de tout le pays. Plus d'informations sur la redynamisation sont disponibles [ici](#) et les rendus peuvent être consultés [ici](#).

Coupe du Gouverneur lors de Inaugural Onondaga Cup & LakeFest

Pour lancer Inaugural Onondaga Cup and LakeFest, le Gouverneur Cuomo a dirigé une équipe de fonctionnaires administratifs dans un canoë pour huit personnes contre Tim Kennedy, Président de Syracuse Media Group, la Chef de l'Exécutif du Comté d'Onondaga, Joanie Mahoney, Juli Boenheim et d'autres participants locaux. Cette course comprenait un pari de 1 000 \$ au profit de Jim and Juli Boenheim Foundation afin de soutenir les enfants défavorisés dans le Centre de New York et de financer et promouvoir la recherche sur le cancer. Après la course, les deux équipes ont convenu de verser chacune 1 000 \$ pour cette œuvre.

La Coupe a marqué le premier événement d'une série d'activités d'une journée lors de Onondaga Cup & LakeFest. Cette journée a également compris des compétitions d'aviron, de kayak et de paddleboard, ainsi qu'un festival avec de la nourriture, des boissons, des dégustations de vins et bien plus. Le plus grand canard en caoutchouc au monde [d'une envergure de plus de 18,6 mètres (61 pieds) et d'un poids de onze tonnes] était aussi sur le lac dans le cadre de cet événement.

« Le Gouverneur Cuomo a manifesté un engagement inébranlable envers le Comté

d'Onondaga et tout le Centre de New York », **a déclaré la Chef de l'Exécutif Joanie Mahoney.** « De l'affectation de 500 millions de dollars pour accélérer notre essor économique en vertu de l'Initiative de revitalisation économique dans le nord-ouest de l'État à l'investissement de 50 millions de dollars pour transformer State Fairgrounds, le Gouverneur Cuomo a contribué à renouveler l'optimisme qui représente une part importante de la relance de notre région. La régata d'aujourd'hui marque le début d'une magnifique tradition et je suis impatient de participer à la Coupe du Gouverneur pendant de nombreuses années à venir. »

« La compétition d'aujourd'hui était un moyen approprié de marquer la renaissance du Lac Onondaga et le soutien du travail important de Jim and Juli Boeheim Foundation et de Onondaga Lake Conservation Corps », **a déclaré Tim Kennedy, Président of Syracuse Media Group.** « La Coupe du Gouverneur était un ajout important à Inaugural Onondaga Cup & LakeFest et cette compétition fougueuse a vraiment célébré cette vigueur culturelle et historique importante du Centre de New York. »

Chaque équipe a participé avec un canoë pour huit personnes :

Équipe Cuomo

- Gouverneur Andrew M. Cuomo
- Kelly Cummings, Chef du Personnel Adjointe et Conseillère Principale
- Alphonso David, Conseiller auprès du Gouverneur
- Robert Mujica, Directeur du Budget de l'État de New York
- Matthew Driscoll, Commissaire du Département des transports de l'État
- Stephanie Benton, Directrice des Bureaux du Gouverneur
- Membre de la Police de l'État de New York

Équipe de CNY

- Tim Kennedy, Président de Syracuse Media Group
- Juli Boeheim, femme de l'entraîneur de basketball SU Jim Boeheim et vice-présidente de Jim & Juli Boeheim Foundation
- Jim Bright, Président de Dunk & Bright Furniture Co.
- Jim Fox, Directeur général de O'Brien & Gere Cos.
- Joanie Mahoney, Directrice de l'Exécutif du Comté d'Onondaga
- Jason Smoral, Directeur général de Syracuse Chiefs
- Al Stirpe, Assemblée législative de l'État

Onondaga Cup & LakeFest renouvelle une tradition légendaire et marque la première régata Syracuse depuis plus de 20 ans. L'équipe de l'Université Syracuse a remporté le championnat national de Intercollegiate Rowing Association en 1978 sur le lac de leur ville dans le Comté d'Onondaga. Dans les années 90, la régata de l'IRA a déménagé à Camden, New Jersey.

###