



Built to Lead

立即發表：2016年7月16日

州長安德魯 M. 葛謨

州長葛謨宣佈推出市場宣傳活動以推進 2016 紐約州博覽會

首次^{在電視廣告上}宣傳該博覽會進軍全州媒體市場

州長葛謨在奧農達加湖杯賽船 (Onondaga Cup & LakeFest) 開幕式上重點指出紐約北部的經濟蘇醒

州長葛謨和雪城媒體集團展開「州長杯」競賽以支援吉姆和朱莉·鮑漢姆基金會和癌症研究

州長安德魯 M. 葛謨今天宣佈 2016 紐約州博覽會市場宣傳方案，博覽會將在煥然一新的州立展覽會場舉行。首次在全州電視台播放博覽會宣傳廣告是此次宣傳的特色。州長葛謨今天訪問紐約中部地區時發表了這個通告——這是他首次造訪在州立展覽會場舉行的雪城國內車展，隨後將參加「州長杯」賽船比賽來支援吉姆和朱莉·鮑漢姆基金會，這是奧農達加湖杯賽船 (Onondaga Cup & LakeFest) 開幕式的內容之一。

「這次博覽會是紐約悠久歷史中最為重要的部分」州長葛謨說。「從雪城國家經典車展到現場表演以及內容精彩的展出，展覽會場深深俘獲了游客的心。這次新的宣傳活動不僅突出了最近的會場改造成果，同時還確保了博覽會經久不變的傳統世代流傳。我們對重新塑造展覽會場的形象以及復興奧農達加湖的投資為這個地區帶來了前所未有的經濟動力，賽州會的復興為紐約中部的成功典範開啟了新篇章。」

首次 2016 州博覽會電視廣告推廣方案

為了鼓勵來自全州各地的居民積極參與 2016 紐約州博覽會，州政府推出了一項市場宣傳活動，重點宣傳州立展覽會場今年所取得的顯著變化。推廣活動的主要特色是電視廣告，將在今年夏天晚些時候進入整個州市場。

這是第一次在全州範圍透過電視廣告宣傳州博覽會，它拉近了州長實現本季度 100 萬游客的目標。2016 紐約州博覽會的主題是「尋找你的尊貴之處」——透過使用「尋找你的…」作為各種亮點中反復出現的主題，使州博覽會從所有其他博覽會中脫穎而出。今年的博覽會將從 8 月 25 日一直持續到 9 月 5 日。預售門票可在[此處](#)獲取。

這次推廣活動對於博覽會一年一度的市場推廣起到了輔助作用，在市場上提高曝光率和廣告投入，這通常並不是博覽會的目標。推廣活動涉及的工作有電視、廣播、特別印刷和數碼廣告，以及博覽會網站和手機 APP 的升級。

據州長葛謨去年頒發的通告，今年的州博覽會將在面積 375 英畝，煥然一新的州立展覽會場舉行。州長的 5000 萬美元改建計劃將提升參展者的體驗品質並為該地區提供更大的經濟收益。改造內容還包括戲劇化的全新主大門，拱門部分讓人聯想到 1990 年迎接參展者的那一排大門；佔地 15 英畝，更為寬闊的韋德展會娛樂場 (Wade Shows Midway) 可容納比以往更多游樂設施並且透過手機充電站和休息區為游客提供現代化的體驗；全新 315 場地 Empire RV 公園，地下水、下水道和電力服務全部到位。新的展覽會場還包括了全新的彈性公園空間以及各種泊車和行人安全設施方面的改良，這將更好地體現紐約州展覽會場年度焦點的形象，多功能設施可以吸引更多來自各地的活動舉辦方和游客。復興計劃的更多信息請在[此處](#)獲取，效果圖可在[此處](#)瀏覽。

奧農達加湖杯賽船 (Onondaga Cup & LakeFest) 開幕式上的「州長杯」

為了迎接奧農達加湖杯賽船 (Onondaga Cup & LakeFest) 開幕式的到來，州長葛謨帶領 8 名行政官員小組踏上木舟與雪城媒體集團總裁蒂姆·肯尼迪、奧農達加縣行政官喬尼·馬奧尼、朱莉·鮑漢姆和其他本地參會者展開比賽。賽船活動包括了 1000 美元賭注，將捐贈給吉姆和朱莉·鮑漢姆基金會，以支援紐約中部地區貧困階層的兒童，並為癌症研究和宣傳部門提供資金。賽事結束後，兩組參賽者同意各捐贈 1000 美元給這項事業。

「州長杯」是奧農達加湖杯賽船 (Onondaga Cup & LakeFest) 活動上為期數天的一系列活動的始創活動。當天的活動包括木船、橡皮艇和槳板競賽，還會提供節日特色食物、飲料、酒水以及更多。61 英尺寬、11 公噸重的世界體形最大的橡皮鴨也會出現在舉辦該活動所在的湖域。

「州長葛謨不斷兌現他對奧農達加縣以及整個紐約中部地區所做出的承諾」奧農達加縣行政官喬尼·馬奧尼說。「不管是北部振興計劃下獎勵 5 億美元加速經濟增長，還是投資 5000 萬美元改造州立展覽會場，州長葛謨為我們帶來的樂觀動力是我們州重獲新生的關鍵。今天的賽船活動是一個偉大傳統的開始，我期待在接下來的幾年都能參加州長杯。」

「今天的比賽是標誌奧農達加湖杯賽船活動並支持吉姆和朱莉·鮑漢姆基金會以及奧農達加湖保護區團體的一個合適的方式」雪城媒體集團總裁蒂姆·肯尼迪說。「州長杯為奧農達加湖杯賽船開幕式增添了色彩，而這種充滿精神力量的比賽真正地展現出了紐約中部地區具有非凡文化和歷史意義的活力。」

每個參賽小組分別派出 8 人一組的木船：

葛謨小組

- 州长安德魯 M. 葛謨
- 副事務長兼高級顧問凱莉·肯明斯
- 州長法律顧問阿方索·戴維
- 紐約州預算主管羅伯特·穆西卡
- 州交通部部長馬修·德里斯科爾
- 州長辦公室主任史蒂芬妮·班頓
- 紐約州警察局成員

紐約中心小組

- 雪城媒體集團總裁蒂姆·肯尼迪
- SU 籃球教練吉姆·鮑漢姆的夫人，吉姆和朱莉·鮑漢姆基金會副總裁朱莉·鮑漢姆
- Dunk & Bright 家具公司總裁吉姆·布萊特
- O'Brien & Gere 公司 CEO 吉姆·福克斯
- 奧農達加縣行政官喬尼·馬奧尼
- 雪城酋長隊總經理傑森·斯莫洛
- 州眾議員阿爾·斯迪普

奧農達加湖杯賽船 (Onondaga Cup & LakeFest) 讓歷史悠久的傳統活動復興，並且標誌著 20 多年來的第一次雪城賽船活動的成功。雪城大學代表隊的全體人員 1978 年在奧農達加縣內他們的故鄉湖上獲得了學院賽艇聯合會頒發的全國冠軍獎。在 90 年代，IRA（學院賽艇聯合會）賽艇會遷移到了新澤西州的卡姆登。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞

紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418