



Для немедленной публикации:
16/07/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ОТКРЫТИИ НОВЫХ
МАГАЗИНОВ TASTE NY НА ТЕРРИТОРИИ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ОТДЫХА И
ОБСЛУЖИВАНИЯ ВДОЛЬ АВТОТРАСС ШТАТА**

Новые магазины на трассе штата Thruway и на федеральной трассе I-81 позволят приблизить реализацию плана губернатора по расширению инициативы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) и помогут утроить валовую сумму продаж предприятий, участвующих в инициативе

Обновлен веб-сайт «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY): добавлены новый контент и функция поиска

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня об открытии новых магазинов под эгидой «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) на территории станций дорожного обслуживания вдоль трассы штата Нью-Йорк Thruway в Паттерсонвилле и Слоатсбурге (Pattersonville and Sloatsburg Service Areas on the New York State Thruway), а также в центре путешествий и туризма в Бруме на федеральной трассе 81 (Broome Gateway Travel and Tourism Center on Interstate 81). Открытие новых магазинов станет важным шагом на пути к поставленной губернатором Куомо задаче по утроению валового объема продаж поставщиков-участников инициативы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) и поможет расширить усилия штата в направлении популяризации продукции, производимой в сельскохозяйственном секторе штата Нью-Йорк. В 2014 году общий валовой объем продаж продукции от производителей штата Нью-Йорк в рамках мероприятий и в магазинах инициативы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) составил около \$1,5 млн. Фотографии магазина в Слоатсбурге (Sloatsburg) можно увидеть [здесь](#), магазина в Паттерсонвилле (Pattersonville) — [здесь](#), магазина в округе Брум (Broome County) [здесь](#) и [здесь](#).

«Мы не раз говорили о том, что в Нью-Йорк производит одни из самых лучших продуктов и напитков в мире. Открытие магазинов „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) на сервисных площадках нашего штата станет еще одним способом подчеркнуть это посылаемое нами сообщение, — отметил губернатор Куомо (Cuomo). — Каждый год площадки для стоянки и отдыха на трассе штата Thruway

и на основных федеральных трассах посещают миллионы людей, теперь у них всех появится возможность открыть для себя отличные продукты и напитки, производимые в Имперском штате (Empire State)».

Магазин в Паттерсонвилле (Pattersonville) расположен на западном направлении федеральной трассы I-90 между съездами 26 (Скенектади/Западный Роттердам — Schenectady/Rotterdam West) и 27 (Амстердам — автострада 30 — Amsterdam — Route 30). Эта площадка для отдыха — самая оживленная на западе Олбани (Albany), ежегодно ее посещают более 1,3 млн человек. Продукты в магазине «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) будут обновляться в зависимости от сезона, в их число входят йогурт, сыр, кленовый сироп и другие местные продукты. Список поставщиков продуктов:

- Chocolate Pizza Company – Марселлас, округ Онондага (Marcellus, Onondaga County)
- Joe's Jerky – Шеррилл, округ Онейда (Sherrill, Oneida County)
- McCadam Cheese – Шатогэ, округ Франклин (Chateaugay, Franklin County)
- Merle Maple Farm – Аттика, округ Вайоминг (Attica, Wyoming County)
- Nelson Farms – Кэзеновия, округ Мэдисон (Cazenovia, Madison County)
- Red Jacket Orchards – Дженева, округ Онтарио (Geneva, Ontario County)
- The Rob Salamida Co., Inc. – Джонсон-Сити, округ Брум (Johnson City, Broome County)
- Ronnybrook Farms – Энкрэмдейл, округ Колумбия (Ancramdale, Columbia County)
- Wagner Vineyard (grape juice) – Лоди, округ Сенека (Lodi, Seneca County)
- Yancey's Fancy – Корфу, округ Дженези (Corfu, Genesee County)

Магазин в Слоатсбурге (Sloatsburg) расположен на северном направлении федеральной трассы I-87 между съездами 15А (Слоатсбург — Сафферн, автострада Нью-Йорка 17 Север — автострада Нью-Йорка 59 (Sloatsburg – Suffern NY Route 17 North – NY Route 59)) и съездом 16 (Хэрриман — автострада Нью-Йорка 17 и автострада США 6 (Harriman – NY Route 17 and US Route 6)). Магазин будет открыт 24 часа в сутки, в список поставщиков входят:

- Chocolate Pizza Company – Марселлас (Marcellus)
- Dominick's Spaghetti Sauce (вероятно, спустя неделю после открытия магазина) – Олбани (Albany)
- Perry's Ice Cream – Акрон (Akron)
- Ronnybrook Farms – Энкрэмдейл (Ancramdale) – Молоко и питьевые йогурты
- The Rob Salamida Co., Inc. – Джонсон-Сити (Johnson City) – Соусы и маринады
- Red Jacket Orchards – Дженева (Geneva) – свежесжатые соки
- Yancey's Fancy – Корфу (Corfu)–
- Merle Maple Farm – Аттика (Attica) – Ассорти продуктов на основе клена
- Nelson Farms – Кэзеновия (Cazenovia)
- McCadam Cheese – Шатогэ (Chateaugay)

- Wagner Vineyard – Лоди (Lodi) – Грейпфрутовый сок Wagner 750 мл
- Joe's Jerky – Шеррилл (Sherrill)

Помимо этого, в праздничный уикенд 4 июля открыл свои двери магазин «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) на площадке для отдыха в Бруме (Broome Gateway Rest Area), расположенной на северном направлении федеральной трассы I-81, на ее участке между границей со штатом Пенсильвания (Pennsylvania) и 1-м съездом в округе Брум (exit 1 in Broome County).

Этот магазин управляется Broome County Cooperative Extension, он интегрирован в уже существующий центр путешествий и туризма под эгидой Торговой палаты округа Брум (Broome County Chamber of Commerce). Департамент транспорта штата Нью-Йорк (New York State Department of Transportation) провел ремонтные работы на 1200 кв. футах на территории площадки для отдыха, с целью разместить на них рекламу продуктов и информацию об инициативах «Я люблю Нью-Йорк» и «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (I Love NY and Taste NY). В этом магазине будут представлены более 50 поставщиков (13 из которых расположены в расширенном регионе Бингемтона — greater Binghamton area), включая: Chroma Bakery, Hungry Hounds Beerscuits, Little Venice и Dutch Hill Creamery.

Магазин «Попробуй Нью-Йорк на вкус» на площадке для отдыха в Бруме (Broome Gateway Taste NY store) станет уникальным заведением: он будет устроен таким образом, что покупатели смогут самостоятельно осуществлять покупку продуктов. Сотрудники магазина смогут предоставить информацию о продуктах «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY), дополнительная информация о туризме и агротуризме будет доступна на специальном электронном табло (ExploreBoard). Ожидается, что в летние месяцы площадку для отдыха будут посещать от 1400 до 1600 человек ежедневно.

Исполнительный директор Управления автодорог штата Нью-Йорк (New York State Thruway Authority) Роберт Л. Мегна (Robert L. Megna) отметил: «Управление автодорог (Thruway Authority) и операторы наших сервисных площадок разделяют намерения губернатора по продвижению самых вкусных продуктов штата Нью-Йорк, благодаря чему они станут доступны для участников дорожного движения. Мы с радостью осуществляем партнерство с Департаментом сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и фермерскими рынками и магазинами, участвующими в инициативе „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY), чтобы предоставить водителям, пользующимся автодорогами Нью-Йорка, возможность ознакомиться с продуктами нашего великого штата».

Управляющий Департаментом сельского хозяйства (State Agriculture Commissioner) штата Ричард А. Болл заявил: «Губернатор поставил перед собой амбициозную цель утроить продажи поставщиков рынков под эгидой „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY), поэтому мы рады нашему сотрудничеству с Управлением автодорог (Thruway Authority), в результате чего мы сможем открыть дополнительные магазины, приблизив тем самым выполнение поставленной

задачи. Предлагая продукты марки „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) в этих трех новых оживленных площадках для отдыха, мы привлекаем внимание к нашим местным производителям и их вкуснейшим продуктам, а также приглашаем жителей и гостей, пользующихся автодорогами штата и федеральными трассами, приобретать продукты Нью-Йорка».

Управляющий Департамента транспорта штата (State Department of Transportation) Мэттью Дрисколл (Matthew Driscoll) подчеркнул: «Благодаря руководству со стороны губернатора, Департамент транспорта штата Нью-Йорк (New York State Department of Transportation) в очередной раз осуществляет сотрудничество с дочерними ведомствами и местными представителями власти с целью строительства нового магазина под маркой „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY), после чего площадка для отдыха в Бруме (Broome Gateway Rest Area) станет еще более привлекательной для посетителей, которых интересует Нью-Йорк и его отменные продукты».

Ричард Кинли (Richard Kinley), вице-президент по управлению компании HMSHost, которая управляет магазинами «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) в Паттерсонвилле и Слоатсбурге (Pattersonville and Sloatsburg) заявил: «Мы очень рады и гордимся нашим сотрудничеством с Управлением автодорог (Thruway Authority) и Департаментом сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) при создании новых магазинов „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) на сервисных площадках автотрассы штата Нью-Йорк в Паттерсонвилле и Слоатсбурге (Pattersonville and Sloatsburg Service Areas on the New York State Thruway), благодаря чему проезжающие по этим дорогам ньюйоркцы смогут приобщиться к истинным нью-йоркским продуктам. Участники движения смогут найти множество местных продуктов, поступивших к нам из ферм, фруктовых садов, винокурен и других предприятий — все это под одной крышей, в магазине „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY)».

Кэйтлин Сирна (Kaitlyn Sirna), менеджер инициативы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» по вопросам сельского хозяйства и рынков, отметила: «„Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) — это уникальная возможность для наших поставщиков, потому что речь идет не просто о торговом стенде. Продажа продуктов в магазинах „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ станет также возможностью рекламирования и развития бренда для любого предприятия. Наши сотрудники отлично проинформированы о продаваемых нами продуктах, их производителях и, самое главное, об истории этих предприятий. Информационные кампании, побуждающие приобретать местные продукты и рассказывающие о фермерах, показали свою эффективность как для инициативы „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) в деле развития отношений с нашими поставщиками, так и для покупателей, посещающих наши магазины».

Виктория Джаирратано (Victoria Giarratano), исполнительный директор организации Cornell Cooperative Extension, заявила: «Организация Cornell Cooperative Extension в округе Брум (Broome County Cornell Cooperative Extension

of Broome County) удостоилась чести стать партнером инициативы „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY). Эта возможность позволит нам укрепить свою роль в качестве организации, помогающей фермерам увеличивать объем продукции и выводить продукты на рынок, мы также будем и служить в качестве инкубатора для новых предприятий. Инициатива „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) стала двигателем экономики в округе Брум и штате Нью-Йорк (Broome County and New York State). „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) призвана ознакомить жителей, участников дорожного движения и туристов с производителями, путем размещения продуктов как непосредственно в лавках при фермерских хозяйствах, так и в других местных магазинах розничной торговли. Экономическое влияние инициативы „Попробуй Нью-Йорк на вкус“ (Taste NY) не ограничивается магазином на территории The Gateway Center: наши покупатели будут искать эти продукты и в других местах по всему штату, поддерживая местных производителей».

Управление автодорог Нью-Йорка (Thruway Authority) также расширяет ассортимент товаров под эгидой «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) на 15 площадках для отдыха и парковки, предоставляя больше возможностей приобрести самые лучшие продукты Нью-Йорка. Это объявление совпало по времени с открытием улучшенной версии веб-сайта «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) — www.taste.ny.gov —, на котором будет представлен обновленный контент, включая упрощенную систему поиска магазинов «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) на всей территории штата.

Повторное открытие веб-сайта «Попробуй Нью-Йорк на вкус»

Веб-сайт «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) был заново спроектирован и стал более дружелюбным к пользователям, благодаря обновленной функции поиска. Теперь посетители сайта смогут искать магазины, указав для этого округ или определенный продукт. Кроме того, на новом веб-сайте будут рекламироваться местные продукты и производители, в разделе «Ежемесячные презентации» («Monthly Features»). Также будет опубликован список предстоящих мероприятий в рамках инициативы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY). Сайт стал полностью адаптивным — он будет прост в использовании практически на любом устройстве. В ближайшие месяцы на сайте будет добавлена новая функциональность.

Губернатор Куомо (Cuomo) запустил инициативу «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) в 2013 году, с целью популяризации продуктов питания и напитков, произведенных в штате Нью-Йорк. Контроль за реализацией данной инициативы осуществляется Департаментом сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (New York State Department of Agriculture and Markets), инициатива предоставляет местным производителям возможность показать свои товары широкой публике на крупных мероприятиях, таких как Фестиваль вина и продуктов Нью-Йорка (New York Wine & Food Festival), Летнее продуктовое шоу (Summer Fancy Food Show) и Большая ярмарка штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). Около 1100

местных предприятий приняли участие в данных мероприятиях, что позволило им представить свои продукты и развивающуюся отрасль продуктов питания и напитков штата потребителям во всем мире.

Помимо недавно открывшихся магазинов «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) на территории площадок для отдыха в Паттерсонвилле, Слоатсбурге и Бруме (Pattersonville, Sloatsburg and Broome Gateway Service Areas), специализированные магазины имеются также в конференц-центре им. Джэкоба Дж. Джэвитса (Jacob K. Javits Convention Center); в аэропортах им. Кеннеди, ЛаГардия и им. Макартура; на центральном вокзале Нью-Йорка (Grand Central Terminal); в супермаркете в Тодд-Хилле (Todd Hill), расположенном на трассе парка штата Таконик (Taconic State Parkway); а также в лавке «Попробуй Нью-Йорк на вкус», открытой в течение 12 дней Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В 2014 году общий валовой объем продаж продукции от производителей штата Нью-Йорк в рамках мероприятий и в магазинах инициативы «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) составил около \$1,5 млн.

Дополнительная информация об инициативе «Попробуй Нью-Йорк на вкус» (Taste NY) доступна на веб-сайте www.taste.ny.gov.

Присоединяйтесь к кампании «Попробуй Нью-Йорк на вкус» в [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) и [Pinterest](#).

###

Дополнительная информация доступна на сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418