Per la diffusione immediata: 16/07/2015 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA L'APERTURA DEI NUOVISSIMI NEGOZI TASTE NY NELLE AREE DI SERVIZIO DI TUTTO LO STATO

I nuovi negozi sulla strada a scorrimento veloce e sulla I-81 promuovono l'obiettivo del governatore di espandere l'iniziativa Taste NY e di triplicare il fatturato lordo dei fornitori che partecipano all'iniziativa

Il sito web di Taste NY rilancia con contenuti aggiornati e semplici funzioni di ricerca

Oggi il governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato l'apertura dei nuovissimi negozi Taste NY nelle aree di servizio di Pattersonville e Sloatsburg sulla strada a scorrimento veloce dello Stato di New York e presso il centro turismo e viaggi dello snodo di Broome sulla Interstate 81. Questi segnano un passo fondamentale verso l'obiettivo del governatore di triplicare il fatturato lordo dei fornitori che partecipano a Taste NY e di intensificare le iniziative dello Stato per la promozione dei produttori agricoli di New York. Nel 2014, il volume d'affari lordo totale di prodotti NY in occasione di eventi e nei negozi Taste NY ha raggiunto circa 1,5 milioni di dollari. Le immagini del negozio di Sloatsburg possono essere trovate qui, il negozio di Pattersonville qui e il negozio della Contea di Broome qui e qui.

"Abbiamo ribadito più e più volte che New York produce alcuni dei migliori prodotti alimentari e bevande del mondo e portare Taste NY nelle aree di servizio di tutto lo Stato è solo un altro modo per rimarcare questo messaggio", ha sostenuto il governatore Cuomo. "Ogni anno le aree di sosta della strada a percorrenza veloce e delle autostrade principali sono frequentate da milioni di visitatori e ora tutti avranno l'opportunità di scoprire il fantastico cibo e bevande prodotti proprio qui nell'Empire State".

Il negozio di Pattersonville si trova sulla I-90 in direzione ovest tra l'uscita 26 (Schenectady/Rotterdam West) e l'uscita 27 (Amsterdam – Route 30). È una delle aree di servizio più trafficate a ovest di Albany e registra più di 1,3 milioni di visitatori all'anno. I prodotti di Taste NY nel negozio ruoteranno su base stagionale e includeranno yogurt, formaggio, sciroppo d'acero e altri prodotti realizzati e fabbricati a livello locale. Tra i fornitori vi sono:

- Chocolate Pizza Company – Marcellus (Contea di Onondaga)
- Joe’s Jerky – Sherrill (Contea di Oneida)
- McCadam Cheese – Chateaugay (Contea di Franklin)
- Merle Maple Farm – Attica (Contea di Wyoming)
- Nelson Farms– Cazenovia (Contea di Madison)
- Red Jacket Orchards – Geneva (Contea di Ontario)
- The Rob Salamida Co., Inc. – Johnson City (Conta di Broome)
- Ronnybrook Farms – Ancramdale, (Contea di Columbia)
- Wagner Vineyard (grape juice) – Lodi (Contea di Seneca)
- Yancey’s Fancy – Corfu (Contea di Genesee)

Il negozio di Sloatsburg si trova sulla I-87 in direzione nord tra l'uscita 15A (Sloatsburg – Suffern NY Route 17 North – NY Route 59) e l'uscita 16 (Harriman – NY Route 17 e US Route 6). Sarà aperto 24 ore su 24 e si potranno trovare i prodotti dei seguenti fornitori:

- Chocolate Pizza Company-Marcellus
- Dominick's Spaghetti Sauce (forse una settimana dopo l'apertura) – Albany
- Perry's Ice Cream – Akron
- Ronnybrook Farms – Ancramdale – Latte e yogurt da bere
- The Rob Salamida Co., Inc. – Johnson City – Salse e marinate
- Red Jacket Orchards – Geneva – succhi spremuti
- Yancey’s Fancy – Corfu –
- Merle Maple Farm – Attica – Prodotti d'acero assortiti
- Nelson Farms– Cazenovia
- McAdam Cheese – Chateaugay
- Wagner Vineyard – Lodi -Succo d'uva Wagner 750 ml
- Joe’s Jerky – Sherrill

Inoltre, il negozio Taste NY nell'area di sosta dello snodo di Broome, che si trova sulla I-81 in direzione nord tra il confine dello Stato della Pennsylvania e l'uscita 1 della Contea di Broome, ha aperto le porte nel fine settimana di vacanza del 4 luglio.

Il mercato è gestito da Broome County Cooperative Extension ed è integrato nel centro turismo e viaggi esistente gestito dalla Camera di Commercio della Contea di Broome. Il Dipartimento dei Trasporti dello Stato di New York ha ristrutturato circa 111 metri quadrati (1.200 piedi quadrati) di spazio all'interno dell'area di servizio per ospitare le aree espositive dedicate alle informazioni e ai prodotti di I Love NY e Taste NY. Con più di 50 fornitori in questa sede, 13 sono situati nell'area Greater Binghamton, tra cui: Chroma Bakery, Hungry Hounds Beerscuits, Little Venice e Dutch Hill Creamery.

Il negozio Taste NY dello snodo di Broome è unico, con una sistemazione che consente ai viaggiatori di pagare con le casse fai da te. Il personale sarà disponibile per fornire informazioni sui prodotti Taste NY e un touch screen elettronico fornirà informazioni aggiuntive sul turismo e gli agriturismi. Nei mesi estivi si stima un'affluenza di 1.400-1.600 visitatori al giorno nell'area di servizio.

Robert L. Megna, direttore esecutivo dell'autorità della strada a scorrimento veloce dello Stato di New York, ha dichiarato: “L'autorità della strada a scorrimento veloce e gli operatori delle nostre aree di servizio condividono l'impegno del governatore Cuomo volto a esporre i migliori prodotti locali dello Stato di New York, rendendoli facilmente accessibili ai viaggiatori. Siamo lieti di collaborare con il Dipartimento per l'agricoltura e i mercati, i nostri mercati agricoli di Taste NY e i negozi Taste NY per presentare a chi viaggia sulla strada a scorrimento veloce i sapori del nostro fantastico Stato”.

Le parole del commissario all'agricoltura dello Stato Richard A. Ball: “Il governatore ha fissato l'obiettivo ambizioso per Taste NY di triplicare le vendite dei suoi fornitori e siamo lieti di collaborare con l'autorità della strada a scorrimento veloce per avviare i negozi Taste NY aggiuntivi a supporto di tale impegno. Offrendo un'esperienza Taste NY in tre nuove aree di servizio trafficate, stiamo incrementando l'esposizione dei nostri produttori locali e dei loro prodotti deliziosi e invitando chi viaggia sulla strada a percorrenza veloce e sulla nostra autostrada ad acquistare New York”.

Matthew Driscoll, commissario del Dipartimento dei Trasporti dello Stato, ha fatto presente che “grazie alla leadership del governatore Cuomo, il Dipartimento dei Trasporti dello Stato di New York ha collaborato di nuovo con le nostre agenzie sorelle e i funzionari locali per creare un nuovo negozio Taste NY, rendendo l'area di sosta del raccordo di Broome ancora più attraente per i visitatori interessati allo Stato di New York e ai suoi eccellenti prodotti”.

Richard Kinley, vicepresidente delle operazioni di HMSHost, che gestisce i negozi Taste NY a Pattersonville e Sloatsburg, ha asserito: “Siamo molto lieti e fieri di collaborare con l'autorità della strada a percorrenza veloce e il Dipartimento per l'agricoltura e i mercati per questi nuovi negozi Taste NY presso le nostre aree di servizio di Pattersonville e Sloatsburg sulla strada a percorrenza veloce dello Stato di New York e per offrire ai viaggiatori che passano in zona una vera esperienza di New York. I viaggiatori potranno trovare molti prodotti newyorkesi locali di aziende agricole, frutteti, vigneti e altre aziende in un unico posto a Taste NY”.

Kaitlyn Sirna, manager del mercato e dell'agricoltura di Taste NY, è dell'idea che “Taste NY è un'opportunità unica per i nostri fornitori, perché non è solo un punto vendita. La vendita dei prodotti a Taste NY è un'opportunità pubblicitaria e di marchio per tutte le aziende. Il nostro personale è ben informato sui prodotti in vendita, sui produttori e, più importante ancora, sulla storia dei produttori. L'educazione agli acquisti di prodotti locali e la conoscenza degli agricoltori si sono dimostrate gratificanti sia per Taste NY, che sviluppa le sue relazioni con i fornitori, che per i clienti, che acquistano in negozio”.

Victoria Giarratano, direttrice esecutiva di Cornell Cooperative Extension, ha asserito: “Cornell Cooperative Extension della Contea di Broome è onorata di far parte della partnership di Taste NY. Questa opportunità promuoverà la nostra missione di aiutare i professionisti dell'agricoltura a incrementare la produzione, a portare la produzione agricola e i prodotti sul mercato e a fungere da incubatrice per la nuova attività. L'iniziativa Taste NY funge da spinta economica per la Contea di Broome e lo Stato di

New York. Siamo qui a Taste NY per mettere in contatto i molti viaggiatori, residenti e turisti con gli stessi produttori, le loro aziende agricole e gli altri punti vendita della zona. L'impatto economico di Taste NY non si ferma al negozio presso il Gateway Center, perché i nostri clienti cercano poi questi produttori in tutto lo Stato, supportandoli a livello locale, ovunque si trovino".

L'autorità della strada a percorrenza veloce sta anche ampliando l'attuale offerta di Taste NY a 15 aree di servizio, offrendo più possibilità di acquistare i migliori beni prodotti a livello locale dello Stato di New York. L'annuncio coincide con il rilancio del sito web di Taste NY migliorato, www.taste.ny.gov, caratterizzato da contenuti aggiornati e in streaming, tra cui le informazioni facilmente accessibili sui negozi Taste NY di tutto lo Stato.

Rilancio del sito web di Taste NY

Il sito web di Taste NY è stato ridisegnato per essere più facile da usare e per offrire funzioni di ricerca aggiornate. Ora i visitatori possono cercare i negozi per contea o prodotti venduti. Inoltre, il nuovo sito mette in evidenza le aziende e i prodotti locali nella sezione "Monthly Features" (Attrattive mensili) e ha un elenco di eventi Taste NY imminenti. Il sito espleta in pieno la sua funzione, in quanto è adattabile e facile da utilizzare su praticamente tutti i dispositivi. Nei prossimi mesi verranno aggiunte altre funzioni.

Il governatore Cuomo ha lanciato l'iniziativa Taste NY nel 2013 per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. L'iniziativa è supervisionata dal Dipartimento per l'agricoltura e i mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità di esporre le loro merci in eventi pubblici ad alta affluenza, come il New York Wine & Food Festival, la Summer Fancy Food Show e la Great New York State Fair. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente i consumatori di tutto il mondo ai loro prodotti e al mercato in crescita dei cibi e delle bevande dello Stato.

Oltre ai negozi Taste NY nelle aree di servizio degli snodi di Pattersonville, Sloatsburg e Broome, vi sono negozi presso il Jacob K. Javits Convention Center, gli aeroporti JFK, LaGuardia e MacArthur, il Grand Central Terminal, il Taste NY Market a Todd Hill (ubicato sulla Taconic State Parkway) e il Taste NY Marketplace, aperti tutti e 12 i giorni presso la Great New York State Fair. Nel 2014, il volume d'affari lordo totale di prodotti NY in occasione di eventi e nei negozi Taste NY ha raggiunto circa 1,5 milioni di dollari.

È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY visitando il sito www.taste.ny.gov.
È possibile collegarsi a Taste NY su Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418