



即時發佈：2015 年 7 月 16 日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

州長 **CUOMO** 宣佈於全州的服務區開設最新的 **TASTE NY** 商店

*高速路和 81 號州際公路上的新商店進一步推動了州長的目標，即擴大 Taste NY 計畫規模並讓參與廠商的銷售總額增至三倍*

**Taste NY 網站重新上線，有最新的內容和簡單的檢索功能**

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈，最新的 Taste NY 商店在紐約州高速路上的 Pattersonville 和 Sloatsburg 服務區及 81 號州際公路上的 Broome Gateway 旅遊中心開業。此舉向州長的目標邁出了一大步，即讓 Taste NY 參與廠商的銷售總額增至三倍，並加大本州的努力來推廣紐約州的農業生產者。2014 年，透過 Taste NY 活動及商店總共銷售了約 150 萬美元的紐約州產品。Sloatsburg 商店的圖片位於[這裡](#)；Pattersonville 商店的圖片位於[這裡](#)；Broome 郡商店的圖片位於[這裡](#)和[這裡](#)。

「我們不止一次說過，紐約州生產了全球些許最棒的食物和飲料，而在全州的服務區開設 Taste NY 商店等於是多了一種方式來傳達這一資訊，」州長 Cuomo 說。「每年，高速路和各大州際公路上的服務區皆有數百萬遊客光顧，如今他們皆有機會體驗帝國州出產的最棒的食物與飲料。」

Pattersonville 商店位於 26 號出口(Schenectady/Rotterdam West)和 27 號出口

(Amsterdam-30 號路)之間的 90 號州際公路西向。它是 Albany 西部最繁忙的服務區之一，年遊客量超過 130 萬人次。商店中的 Taste NY 商品將依季節輪換，包括優酪乳、乳酪、楓糖汁和當地產的其他產品。廠商名單包括：

- Chocolate Pizza Company – Marcellus (Onondaga 郡)
- Joe's Jerky – Sherrill (Oneida 郡)
- McCadam Cheese – Chateaugay (Franklin 郡)
- Merle Maple Farm – Attica (Wyoming 郡)
- Nelson Farms– Cazenovia (Madison 郡)
- Red Jacket Orchards – Geneva (Ontario 郡)
- The Rob Salamida Co., Inc. – Johnson 市 (Broome 郡)
- Ronnybrook Farms – Ancramdale (Columbia 郡)

- Wagner Vineyard (葡萄汁) – Lodi (Seneca 郡)
- Yancey's Fancy – Corfu (Genesee 郡)

Sloatsburg 商店位於 15A 出口 (Sloatsburg – Suffern 紐約 17 號路北 – 紐約 59 號路) 和 16 號出口 (Harriman – 紐約 17 號路和美國 6 號路) 之間的 87 號州際公路北向。該店將全天 24 小時營業，廠商包括：

- Chocolate Pizza Company - Marcellus
- Dominick's Spaghetti Sauce (或於開業一週後) – Albany
- Perry's Ice Cream – Akron
- Ronnybrook Farms – Ancramdale – 牛奶和優酪乳
- The Rob Salamida Co., Inc. – Johnson 市 – 醬汁與醃料
- Red Jacket Orchards – Geneva – 壓榨果汁
- Yancey's Fancy – Corfu –
- Merle Maple Farm – Attica – 各種楓樹產品
- Nelson Farms – Cazenovia
- McAdam Cheese – Chateaugay
- Wagner Vineyard – Lodi – Wagner 葡萄汁 750 毫升裝
- Joe's Jerky – Sherrill

另外，Broome Gateway 服務區的 Taste NY 商店於 7 月 4 日假期週末開業，該店位於賓州線和 Broome 郡 1 號出口之間的 81 號州際公路北向。

該市場由 Broome 郡 Cooperative Extension 經營，並被整合至由 Broome 郡商會管理的現有旅遊中心中。紐約州交通部(New York State Department of Transportation)將該服務區中 1,200 平方英尺的空間改造成 I Love NY 和 Taste NY 的產品與資訊展示區。該地點有 50 多家廠商，其中有 13 家位於大 Binghamton 區，包括：Chroma Bakery、Hungry Hounds Beerscuits、Little Venice 和 Dutch Hill Creamery。

Broome Gateway 的 Taste NY 商店獨一無二，那裡的設備可讓遊客自行結賬。工作人員將提供 Taste NY 產品資訊，其他的旅遊及農業遊資訊將顯示在電子板上。據預計，該服務區夏季月份期間的日遊客量達 1,400 至 1,600 人次。

紐約州高速路管理局(New York State Thruway Authority)執行主任 Robert L. Megna 說：「高速路管理局和服務區的營運商跟州長 Cuomo 一樣，皆致力於展示紐約州最優秀的當地產品並向遊客推廣這些產品。我們很高興能和農業與市場部(Department of Agriculture and Markets)、Taste NY 農貿市場及 Taste NY 商店一起向高速路旅客宣傳紐約州的味道。」

州農業與市場部部長 Richard A. Ball 說：「州長為 Taste NY 設定了一個遠大目標，力求讓廠商的銷售額增至三倍，而我們非常高興能和高速路管理局一起開設更多的 Taste NY 商店以支援這項工作。透過在三個繁忙的新服務區提供 Taste NY 體驗，我們將可提高當地生產商及其美味產品的知名度，邀請居民及行經高速路和州際公路的遊客購買紐約州的

產品。」

州交通部長 **Matthew Driscoll** 說：「得益於州長的睿智領導，紐約州交通部再次攜手我們的兄弟機構及當地官員打造新的 **Taste NY** 商店，提高 **Broome Gateway** 服務區對那些對紐約州及其優質產品感興趣之遊客的吸引力。」

負責在 **Pattersonville** 和 **Sloatsburg** 管理 **Taste NY** 商店的 **Operations for HMSHost** 的副總裁 **Richard Kinley** 說：「我們很高興，亦很自豪能與高速路管理局和農業與市場部就紐約州高速路上 **Pattersonville** 和 **Sloatsburg** 服務區的這些新 **Taste NY** 商店攜手合作，從而讓遊客們在遊玩紐約州時能真正感受到紐約風情。遊客們將能在 **Taste NY** 商店中找到來自農場、果園、葡萄園及其他企業的許多紐約州本土產品。」

**Taste NY** 農業與市場經理 **Kaitlyn Sirna** 說：「對於我們的廠商而言，**Taste NY** 是一個千載難逢的良機，因為這不僅僅是一個賣點。對於任何企業而言，在 **Taste NY** 商店銷售產品皆是宣傳和品牌塑造的好機會。對於他們所銷售的產品、產品生產商，最重要的是，生產商的歷史，我們的工作人員皆有深入的瞭解。事實證明，在我們與廠商建立關係時，對於 **Taste NY** 以及從店中購買產品的顧客來說，宣傳購買當地產品以及瞭解農戶的歷史均是有益的。」

**Cornell Cooperative Extension** 執行主任 **Victoria Giarratano** 說：「**Broome** 郡 **Cornell Cooperative Extension** 很榮幸能參與 **Taste NY** 合作。該機會將深化我們幫助農業從業者增加產量、將農產品及其他產品推向市場，以及成為新企業孵化器的使命。**Taste NY** 計畫是 **Broome** 郡和紐約州的經濟推動力。我們在 **Taste NY** 為眾多旅客、居民、遊客與該地區農場和其他零售點的生產商牽線搭橋。**Taste NY** 的經濟影響力不會止於 **The Gateway Center** 的商店，而是會隨著客戶尋找這些生產商而持續下去，從而在當地為他們提供支援，不論他們位於哪裡。」

高速路管理局亦將在其 15 個服務區中擴大目前的 **Taste NY** 商店，提供更多機會來購買紐約州當地產的最棒產品。本公告旨在配合改進後的 **Taste NY** 網站 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov) 的重新上線。該網站包含經簡化的最新內容，可輕鬆獲取全州 **Taste NY** 商店的資訊。

### **Taste NY 網站重新上線**

**Taste NY** 網站經由重新設計，變得更為人性化，而且可提供最新的檢索功能。流覽者可依照郡名或已售產品檢索商店。新網站亦會在「**Monthly Features**」（每月特色）板塊重點推介當地產品和企業，並包含即將舉行的 **Taste NY** 活動清單。該網站為全回應式，即是說，幾乎可在任何設備上輕鬆使用。未來數月將會陸續增添更多功能。

州長 **Cuomo** 於 2013 年啟動了 **Taste NY** 計畫來提升紐約州的食物飲料產業。該計畫由農業與市場部負責監管，業已為地方生產者創造了機會來於諸如紐約葡萄酒與美食節 (**New York Wine & Food Festival**)、夏季優質食品展 (**Summer Fancy Food Show**) 和紐約州博覽會 (**Great New York State Fair**) 等大型公共活動上展示其產品。約 1,100 家地方公

司已參與了該等機會，進一步將其產品和本州不斷發展的食品和飲料市場推介給全球的消費者。

除位於 Pattersonville、Sloatsburg 和 Broome Gateway 服務區的 Taste NY 商店之外，現有商店位於 Jacob K. Javits 會展中心；JFK、LaGuardia 和 MacArthur 機場；中央車站；位於 Taconic 州公園道的 Todd Hill Taste NY 市場；及位於紐約州博覽會上 12 天全部開放的 Taste NY 市場。2014 年，透過 Taste NY 活動及商店總共銷售了約 150 萬美元的紐約州產品。

欲知 Taste NY 之詳情，請造訪 [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov)。  
可透過 [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 和 [Pinterest](#) 與 Taste NY 互動。

###

欲知詳情，請造訪 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
紐約州 | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418