



De publicación inmediata: 11/07/2019

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA LA NUEVA CAMPAÑA DE TURISMO DE VERANO "SEE THE CATSKILLS LIKE NEVER BEFORE" EN EL RETO CATSKILL 2019

La campaña tiene como objetivo atraer aún más visitantes a la región e incluye nuevos anuncios de I LOVE NY para TV y plataformas digitales, un nuevo sitio web y aplicación de turismo, y folletos impresos - Para ver los anuncios, haga clic [aquí](#) y [aquí](#)

Los programas de la campaña incluyen el "Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia Contra Incendios en las Catskills" y "Camina con Nosotros • Catskills" para traer a los excursionistas nuevos y experimentados a la región

Más de \$40 millones invertidos desde 2011 para traer más visitantes a las Catskills

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy una nueva campaña turística de verano de tres vertientes para atraer aún más visitantes a las Catskills esta temporada, tras el éxito del Desafío Catskill 2016 y la campaña turística. La nueva campaña "See the Catskills Like Never Before" ("Las Catskills como nunca las habías visto"), anunciada en el Desafío Catskill 2019 de este año, incluirá un nuevo anuncio televisivo y en línea y otros materiales de marketing específicos que promoverán los destinos turísticos de clase mundial y las oportunidades recreativas en la región de Mid-Hudson. Los programas exclusivos de la campaña incluyen el nuevo Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia Contra Incendios en las Catskills, que animará a los excursionistas experimentados a visitar las cinco torres de vigilancia contra incendios restantes de la región, y Camina con Nosotros • Catskills ("Hike with Us • Catskills"), que estará dirigido a los nuevos excursionistas que necesiten alguna orientación. Funcionarios electos y miembros de la comunidad, incluyendo la vicegobernadora Kathy Hochul, participaron en el Desafío Catskill de este año para mostrar las muchas actividades al aire libre que los visitantes pueden disfrutar. Desde que asumió el cargo en 2011, el gobernador Cuomo ha invertido más de \$40 millones para aumentar el turismo en las Catskills.

"Las Catskills tienen un papel muy importante en la historia del estado de Nueva York y queremos que más personas las descubran", **comentó el gobernador Cuomo.** "Uno de los principales motores económicos en este estado es el turismo y queremos fortalecerlo aún más y queremos que las Catskills estén en la parte superior de esa lista de lugares que tienes que visitar para entender realmente la belleza del estado de Nueva York. Eso es lo que pretenden el Desafío Catskill y esta nueva campaña turística y programa de senderismo, y vamos a seguir invirtiendo para atraer más visitantes que nunca a esta zona".

"Las Catskills atraen a visitantes durante todo el año, proporcionando un impulso significativo para las empresas locales", **sostuvo la vicegobernadora Kathy Hochul, quien participó en el desafío de este año.** "Nuestra nueva campaña y programas de turismo promoverán la región de Mid-Hudson y animarán a más personas y familias a visitar y disfrutar de las Catskills. Sabemos que esta es una manera segura de hacer crecer la industria del turismo y la economía del condado de Sullivan y sus alrededores".

El Reto Catskill 2019 recibió a invitados, incluidos funcionarios locales y estatales, así como líderes de la industria del turismo en el condado de Sullivan para un día de actividades al aire libre con el objeto de presentar la región. Entre los eventos que se celebraron hoy se incluyen: pesca con mosca en el arroyo Willowemoc; remo, voleibol y natación en el Parque Estatal Lake Superior; senderismo por el camino Frick Pond Loop situado cerca del campamento Mongaup Pond del Departamento de Conservación Ambiental estatal; ciclismo a lo largo del recién creado Hurleyville Milk Trail en Fallsburg; paseos a caballo en Rolling Stone Ranch en Bethel; nueve hoyos en el campo de golf de Lochmor; y música y yoga en el sitio del original Festival de Música y Arte de Woodstock.

El día concluyó con una recepción de comida y bebida de Taste NY en el Centro Bethel Woods para las Artes, donde el gobernador Cuomo anunció "La celebración del 50 aniversario del Festival de Música y Arte de Woodstock de 1969", una edición de conmemoración del 50 aniversario del mítico festival de Woodstock de 1969. La edición de conmemoración fue aceptada por Alan Gerry, quien ayudó a financiar la construcción del Centro Bethel Woods para las Artes en el lugar del concierto original. [Aquí](#) puede leerse una copia del anuncio.

Después del Desafío, el gobernador Cuomo anunció el lanzamiento de la campaña "See the Catskills Like Never Before", que será liderada por Empire State Development (ESD) y el DEC. Los dos programas exclusivos de la campaña incluyen el Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia contra Incendios en las Catskills y Camina con Nosotros • Catskills.

Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia contra Incendios en las Catskills

El Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia contra Incendios en las Catskills anima a los excursionistas experimentados a visitar las cinco torres de vigilancia contra incendios restantes de la región, ubicadas en la montaña Balsam Lake (Hardenburgh), la montaña Hunter (Hunter), la montaña Overlook (Woodstock), la montaña Red Hill (Denning) y la montaña Tremper (Shandaken). Los excursionistas pueden enviar selfis de sí mismos y de sus compañeros de senderismo desde cada torre de vigilancia junto con las fechas en que realizaron las caminatas y cualquier anécdota sobre estas a CatskillsChallenge@dec.ny.gov. Las primeras 500 personas que completen este desafío recibirán un pase Parks gratis para la temporada y serán aptos para participar por una matrícula conmemorativa del estado de Nueva York con las Catskills. Todos los participantes que completen el desafío recibirán un certificado, prendedores conmemorativos especialmente diseñados y una suscripción de un año a la revista *Conservationist* del DEC. Esta competencia se extiende hasta el 31 de diciembre de 2019. Hay más información disponible en firetowerchallengeny.com.

Camina con Nosotros • Catskills

Camina con Nosotros • Catskills está diseñado para familias que recién se inician en el senderismo. Esta serie de 15 caminatas de nivel principiante está diseñada para proporcionar una experiencia divertida, segura e introductoria que fomenta la participación continua a la vez que proporciona mensajes educativos y habilidades al aire libre para los participantes. Las caminatas guiadas oscilan entre dos y seis millas y se llevarán a cabo en los condados de Greene, Sullivan y Ulster.

Para coincidir con cada lugar de senderismo, Empire State Development generó itinerarios con otras actividades, atracciones y puntos de interés, incluyendo recomendaciones para comer y alojamiento. Los itinerarios están disponibles en la aplicación "Pocket Ranger" del DEC (en App Store, busque la aplicación New York Fish and Wildlife) y en loveny.com/Catskills.

El programa Camina con Nosotros • Catskills apoya el decreto "Health Across All Policies/Age-Friendly NY" (Políticas aptas para todas las edades y condiciones de salud de Nueva York) firmado por el gobernador Cuomo que ordena a las agencias estatales que incorporen los principios de comunidades aptas para todas las edades y condiciones de salud en todos los programas y políticas relevantes.

Hay más información sobre Camina con Nosotros • Catskills en <http://on.ny.gov/hikewithus>.

Nuevo anuncio de I LOVE NY para TV y digital

ESD lanzará una nueva campaña de promoción de Catskills con un [nuevo anuncio](#) que promoverá el Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia contra Incendios y Camina con Nosotros • Catskills. Otro [anuncio de 30 segundos](#) muestra la emoción del ciclismo de montaña en el Windham Mountain Bike Park y la rápida caída en tirolesa en la [montaña Hunter](#); senderismo hasta la [torre de vigilancia](#) en lo alto de la [montaña Overlook](#); ir de compras por negocios locales a lo largo de Tinker Street en Woodstock y probar bebidas artesanales en Woodstock Brewing en [Phoenicia](#); explorar el Centro de Visitantes Maurice D. Hinchey de Catskill en el monte Tremper y el caleidoscopio más grande del mundo en Emerson Resort and Spa; y acampar en el Campamento North-South Lake en el condado de Greene. Los anuncios se publicarán en plataformas digitales y de radiodifusión.

El presidente, director ejecutivo y comisionado de Empire State Development, Howard Zemsky, indicó: "Los increíbles paisajes naturales de Nueva York son un atractivo para un número récord de turistas y el Desafío Catskill muestra una de nuestras áreas más bellas y las innumerables actividades, experiencias y destinos para las vacaciones que se ofrecen a los visitantes del estado de Nueva York".

El comisionado de Parques, Erik Kulleseid, sostuvo: "Las Catskills exhiben los increíbles activos naturales del estado de Nueva York, con sus lagos prístinos, impresionantes vistas y pintorescas rutas de senderismo. Invito a las familias y amigos a explorar todas estas increíbles oportunidades de recreación dentro y alrededor de las Catskills".

El comisionado del DEC, Basil Seggos, expresó: "El Parque Catskill está a poca distancia en coche para millones de neoyorquinos y familias que buscan salir y explorar. Las caminatas guiadas del DEC y el Desafío de las Cinco Torres de Vigilancia contra Incendios en las Catskills animan a los neoyorquinos a salir y encontrar sus propias aventuras cerca de casa, mientras aprenden sobre la historia de las torres de vigilancia de Nueva York y experimentan la belleza del Parque Catskill".

La senadora Jen Metzger explicó: "Quienes vivimos en la zona conocemos la increíble diversidad de aventuras al aire libre, artes y cultura que la región de Catskills tiene para ofrecer. ¡Es maravilloso ver que esto se promueve a través del Desafío Catskill y estoy deseando ver a viejos amigos y dar la bienvenida a nuevos visitantes que participen en las actividades del día!"

La asambleísta Aileen Gunther señaló: "Cada año, neoyorquinos y turistas descubren la rica belleza y la historia de la región de Catskills. El turismo funge como motor económico para nuestras comunidades, y estamos agradecidos por el compromiso continuo del Gobernador para asegurar que más personas puedan experimentar todo lo que Catskills tiene para ofrecer".

El presidente de la Asamblea Legislativa del condado de Sullivan, Luis Alvarez, manifestó: "Durante generaciones, las familias se han unido y han hecho recuerdos en las Catskills, y agradecemos al Gobernador por sus continuos esfuerzos para animar a más gente a visitar nuestros paisajes. Los nuevos programas anunciados hoy son ideales para exploradores novatos y veteranos que quieren experimentar todo lo que las Catskills tienen para ofrecer".

La ejecutiva del condado de Ulster, Pat Ryan, expresó: "Las Catskills combinan un sinnúmero de actividades al aire libre con arte, cultura y diversión. Agradezco al gobernador Cuomo su compromiso de traer más turismo a nuestra región y por destacar su belleza natural a través del Desafío Catskill. Esperamos recibir caras nuevas y familiares en estos gloriosos parques en los próximos años".

Desde que asumió su mandato en 2011, el gobernador Cuomo ha realizado inversiones en la industria del turismo en todo el estado de Nueva York, incluidos más de \$40 millones para promover el turismo en la región de Catskills. Este esfuerzo dio lugar a niveles históricos de visitantes y gastos directos.

Nueva York acogió en el 2017 un récord de 243,8 millones de visitantes que gastaron más de \$67.600 millones, lo que generó un impacto económico total de más de \$100.000 millones por cuarto año consecutivo. El turismo es el tercer empleador más grande del Estado y respalda 938.800 puestos de trabajo anualmente.

Casi 12 millones de personas visitaron las Catskills en 2017: 268.000 más visitantes que en 2016 y un aumento del 18% desde 2011. El turismo regional genera más de \$1.300 millones en consumo directo de visitantes, lo que incluye \$161 millones en impuestos estatales y locales, y sustenta más de 18.500 puestos de trabajo en seis condados.

A través de la iniciativa Adventure NY del Gobernador Cuomo, el DEC está realizando inversiones estratégicas para ampliar el acceso a la recreación al aire libre, activa y saludable; conectar a más residentes de Nueva York y visitantes con la naturaleza y el aire libre; proteger los recursos naturales; e impulsar las economías locales. Esta iniciativa apoyará la finalización de más de 75 proyectos durante los próximos años, que incluyen desde mejoras en los campamentos para jóvenes y en los centros de educación ambiental hasta nuevos muelles para botes, refugios para patos y senderos para caminatas. Para obtener más información sobre la planificación de una aventura al aire libre en el estado de Nueva York, visite el sitio web del DEC en <http://www.dec.ny.gov/outdoor>.

###

Más noticias disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[CANCELAR SUSCRIPCIÓN](#)