



즉시 배포용: 2019년 7월 11일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 2019 캐츠킵 챌린지(CATSKILL CHALLENGE)에서 새로운 여름 관광 캠페인인 "전에 없던 캐츠킵(SEE THE CATSKILLS LIKE NEVER BEFORE)" 시작

관광 캠페인은 더욱 많은 방문객 유치를 목표로, 새로운 아이 러브 뉴욕(I LOVE NY) 광고를 텔레비전을 포함한 신규 관광 웹사이트 및 어플리케이션 등 디지털 플랫폼에서 진행하고 브로셔를 제작. 광고는 [여기](#)와 [여기](#)에서 확인 가능

캠페인 프로그램에는 "캐츠킵 파이어 타워 파이브 챌린지(Catskills Fire Tower Five Challenge)" 및 "하이크 위드 어스 • 캐츠킵(Hike with Us • Catskills)"를 포함하며 신규 및 숙련 하이킹족을 이 지역으로 유치

2011년부터 캐츠킵(Catskills) 방문객 유치를 위해 4,000만 달러 이상 투자

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 세 가지로 구성된 새로운 여름 관광 캠페인을 발표했습니다. 이번 여름 관광 캠페인은 성공을 거둔 2016 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge) 및 관광 캠페인에 이어, 이번 시즌 더욱 많은 방문객들을 캐츠킵로 유치하기 위한 목적입니다. 올해 2019 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge)에서 발표된 "전에 없던 캐츠킵(See the Catskills Like Never Before)" 신규 캠페인은 새로운 텔레비전 및 온라인 광고를 포함하며, 기타 표적 마케팅 자료를 이용해 미드 허드슨 지역의 세계적 수준의 관광지와 여가 기회를 홍보합니다. 캠페인의 시그니처 프로그램에는 캐츠킵 파이어 타워 파이브 챌린지(Catskills Fire Tower Five Challenge)와 하이크 위드 어스 • 캐츠킵(Hike with Us • Catskills)이 있습니다. 캐츠킵 파이어 타워 파이브 챌린지는 숙련된 하이킹족을 이 지역에 남아있는 다섯 곳의 타워로 안내하며, 하이크 위드 어스 프로그램은 안내를 필요로 하는 신규 하이킹족을 타겟으로 합니다. Kathy Hochul 부지사 등 선출직 공무원 및 지역사회 일원들이 올해 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge)에 참여하여 방문객들이 즐길 수 있는 다양한 야외활동을 선보였습니다. 2011년 취임 이래로, Cuomo 주지사는 캐츠킵의 관광산업 부흥을 위해 4,000만 달러 이상을 투자했습니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "캐츠킵은 뉴욕주의 역사에서 매우 중요한 역할을 담당했으며, 우리는 더욱 많은 사람들에게 이곳을 선보이고 싶습니다. 뉴욕주에서 가장 중요한 경제적 동력의 하나는 관광산업입니다. 그리고 우리는 관광산업을 더욱 강화하고자 합니다. 또한 우리는 캐츠킵을 뉴욕주의 아름다움을 진정으로 이해하기

위해 반드시 방문해야 하는 가장 중요한 장소의 하나로 만들고 싶습니다. 이것이 바로 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge)와 새로운 관광 캠페인, 그리고 하이킹 프로그램의 목적입니다. 그리고 우리는 과거 어느 때보다 더욱 많은 방문객들을 이곳으로 유치하기 위한 투자를 계속할 것입니다."

올해 챌린지에 참여한 Kathy Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다. "캐츠킵은 연중 관광객이 방문하는, 지역 사업체들에게 중요한 수입원입니다. 우리의 새로운 관광 캠페인 및 프로그램은 미드 허드슨 지역을 홍보하고 더욱 많은 개인 및 가족이 캐츠킵에 방문하여 즐길 수 있도록 장려할 것입니다. 우리는 이것이 관광산업을 성장시키고 설리번 카운티 및 인근 지역의 경제를 키울 수 있는 확실한 방법이라는 것을 압니다."

2019 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge)는 설리번 카운티의 주정부 및 지방 정부 공무원들과 관광산업의 리더들을 비롯한 여러 손님들을 맞이해, 지역을 소개하는 야외활동의 날을 개최했습니다. 오늘 진행된 행사는 다음과 같습니다. 윌로웨목 크릭에서 플라이낱시, 수페리어 호수 주립공원(Lake Superior State Park)에서 패들링과 배구 및 수영, 뉴욕주 환경보존부(Department of Environmental Conservation, DEC) 소유의 몽가옴 호수 캠프장(Mongaup Pond Campground)에서 하이킹, 새로 만든 폴스버그 헐리빌 밀크 트레일(Hurleyville Milk Trail)에서 자전거 타기, 베델 롤링 스톤 랜치(Rolling Stone Ranch)에서 승마, 로호머 골프장(Lochmor Golf Course)에서 9홀 골프, 오리지널 우드스톡 뮤직 및 아트 페어(Woodstock Music and Art Fair)에서 음악과 요가.

이날 일정의 마지막은 베델 우드 아트 센터(Bethel Woods Center for the Arts)에서 열린 테이스트 뉴욕(Taste NY) 식음료 리셉션이었습니다. 리셉션에서 Cuomo 주지사가 기념비적인 1969년 콘서트의 50주년을 기념할 향후 이벤트에 앞서 "1969 우드스톡 뮤직 앤 아트 페어 50주년(50th Anniversary Celebration of the 1969 Woodstock Music & Art Fair)"을 선언했습니다. 원래 콘서트가 열렸던 장소에 베델 우드 아트 센터(Bethel Woods Center for the Arts)를 건설하기 위한 자금을 지원한 Alan Gerry가 주지사의 선언을 받아들였습니다. 선언문 사본은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

챌린지(Challenge) 행사 후, Cuomo 주지사는 엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development, ESD)와 환경보존부(DEC)가 진두지휘할 "전에 없던 캐츠킵(See the Catskills Like Never Before)" 캠페인 시작을 발표했습니다. 캠페인의 두 가지 시그니처 프로그램은 캐츠킵 파이어 타워 파이프 챌린지(Catskills Fire Tower Five Challenge)와 하이크 위드 어스 • 캐츠킵(Hike with Us • Catskills)입니다.

캐츠킵 파이어 타워 파이프 챌린지(Catskills Fire Tower Five Challenge)

캐츠킵 파이어 타워 파이프 챌린지(Catskills Fire Tower Five Challenge)를 통해 숙련된 하이킹족이 발삼 레이크 산(하덴버그), 헌터 산(헌터), 오버룩 산(우드스톡), 레드 힐 산(데닝), 트렌퍼 산(산다켄) 등 지역에 남아있는 다섯 곳의 망루를 방문할 수 있습니다.

하이킹족들은 각 망루에서 하이킹을 함께한 파트너와 자신의 셀카를 하이킹 날짜 및 하이킹 이야기 등과 함께 CatskillsChallenge@dec.ny.gov에 제출할 수 있습니다. 이 챌린지를 완수한 선착순 500명은 이번 시즌 공원 무료입장권을 받을 수 있으며 캐츠킨이 실린 뉴욕주 번호판 특별 기념 에디션을 신청할 수 있습니다. 챌린지를 완수한 모든 참가자들은 인증서와 특별 제작한 기념핀, 환경보존부(DEC)의 잡지인 *컨저베이션리스트(Conservationist)*의 일 년 구독권을 받게 됩니다. 이번 행사는 2019년 12월 31일까지 진행됩니다. 자세한 정보는 firetowerchallengeny.com에서 확인하실 수 있습니다.

하이크 위드 어스 • 캐츠킨(Hike with Us • Catskills)

하이크 위드 어스 • 캐츠킨(Hike with Us • Catskills)은 하이킹에 처음 도전하는 가족을 위해 만들어졌습니다. 15개의 초심자 레벨 하이킹 시리즈는 재미있고 안전하며 초보 수준의 경험을 제공하도록 고안되었으며, 참가자들에게 교육적인 메시지와 야외활동 기술을 제공하는 한편 지속적인 참여를 장려합니다. 가이드와 함께하는 하이킹 코스는 2마일부터 6마일까지이며, 그린, 설리번, 얼스터 카운티에서 진행됩니다.

각 하이킹 장소에 맞추어, 엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)는 식사 및 숙소 추천을 포함한 기타 활동, 관광지, 재미있는 포인트 등을 소개하는 일정표를 만들었습니다. 일정표는 환경보존부(DEC) "포켓 레인저(Pocket Ranger)" 앱(앱스토어에서 뉴욕 낚시 및 야생 앱(New York Fish and Wildlife App)을 검색) 및 iloveny.com/Catskills에서 확인하실 수 있습니다.

하이크 위드 어스 • 캐츠킨(Hike with Us • Catskills) 프로그램은 Cuomo 주지사의 "모든 정책에 건강을(Health Across All Policies)/연령 친화적인 뉴욕(Age-Friendly NY)" 행정명령(Executive Order)을 지원합니다. 이 행정명령에 따라, 주정부 기관은 연령 및 보건 친화적 지역사회라는 원칙을 모든 연관 프로그램 및 정책에 반영합니다.

하이크 위드 어스 • 캐츠킨(Hike with Us • Catskills)에 대한 상세한 정보는 <http://on.ny.gov/hikewithus>에서 확인하실 수 있습니다.

새로운 아이 러브 뉴욕(I LOVE NY) 텔레비전 및 디지털 광고

엠파이어 스테이트 개발공사(ESD)는 파이어 타워 파이브 챌린지(Fire Tower Five Challenge)와 하이크 위드 어스 • 캐츠킨(Hike with Us • Catskills)을 홍보하기 위한 [새로운 광고](#)를 시작해 캐츠킨을 광고하는 새로운 캠페인을 시작합니다. 또다른 [30초 스팟](#)은 윈드햄 산 바이크 공원(Windham Mountain Bike Park)에서 산악 자전거를 타고, [헌터 마운틴](#) 질라인을 타고 내려가며, [오버룩 산](#) 정상 [망루](#)까지 하이킹하고, 우드스톡 턴커 스트리트에서 지역 상점에서 쇼핑을 하고, [포니시아](#)의 우드스톡 브루잉(Woodstock Brewing)에서 수제 맥주를 맛보며, 몽 트렘퍼의 Maurice D. Hinchey 캐츠킨 관광 안내소(Catskill Visitor Center) 및 에머슨 리조트 앤 스파(Emerson Resort and Spa)의 세계 최대 만화경을 방문하고 그린 카운티 노스-사우스 레이크

캠핑장(North-South Lake Campground)에서 캠핑하는 등의 즐거움을 담고 있습니다. 광고는 방송과 디지털 플랫폼에서 방영될 예정입니다.

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development)의 사장 겸 최고경영자인 Howard Zemsky 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "뉴욕의 매혹적인 자연환경은 기록적 숫자의 방문객을 유치하고 있습니다. 그리고 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge)는 뉴욕주가 방문객들에게 자랑할 수 있는 가장 아름다운 지역과 수많은 여가 활동, 경험, 방문지를 선보입니다."

Erik Kulleseid 주립공원 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "캐츠킵은 때문지 않은 호수와 숲이 벗을 듯한 광경, 아름다운 하이킹 트레일 등 뉴욕주의 놀라운 자연환경을 선보입니다. 저는 가족과 친구들에게 캐츠킵과 인근을 방문해 놀라운 여가 기회를 모두 경험하기를 추천합니다."

환경보존부(DEC)의 Basil Seggos 커미셔너는 이렇게 말했습니다. "캐츠킵 공원(Catskill Park)은 야외에서 즐거운 경험을 하고자 하는 수백만 명의 뉴욕 주민 및 가족들이 이용할 수 있는 가까운 장소입니다. 환경보존부(DEC)가 가이드를 제공하는 하이킹과 캐츠킵 파이어 타워 파이프 챌린지(Catskills Fire Tower Five Challenge)는 뉴욕 주민들에게 야외로 나와 집에서 가까운 장소에서 스스로 모험을 찾는 한편, 뉴욕 망루의 역사에 대해 배우고 캐츠킵 공원(Catskill Park)의 아름다움을 경험하기를 추천합니다."

Jen Metzger 뉴욕주 상원의원은 이렇게 말했습니다. "이 지역에 사는 우리들은 캐츠킵 지역에서 즐길 수 있는 야외활동과 예술, 문화가 놀라울 만큼 다양하다는 것을 알고 있습니다. 이러한 다양성이 캐츠킵 챌린지(Catskill Challenge)를 통해 알려질 수 있다는 것이 기쁩니다. 그리고 저는 활동에 참여할 새로운 방문객을 환영하며 옛 친구들을 만나기를 고대하고 있습니다!"

Aileen Gunther 뉴욕주 하원의원은 이렇게 말했습니다. "매년, 뉴욕 주민 및 관광객 모두 캐츠킵 지역의 역사와 풍요로운 아름다움을 발견합니다. 관광산업은 우리 지역사회의 경제적 원동력입니다. 그리고 우리는 더욱 많은 사람들이 캐츠킵을 경험할 수 있도록 계속 노력해주신 주지사께 감사드립니다."

설리번 카운티 의회(Sullivan County Legislature)의 Luis Alvarez 의장은 이렇게 말했습니다. "수 세대 동안, 많은 가족들이 함께 캐츠킵을 방문해 추억을 만들었습니다. 그리고 우리는 더욱 많은 사람들이 이곳을 방문할 수 있도록 계속 노력해주신 주지사께 감사드립니다. 오늘 발표된 새로운 프로그램은 캐츠킵의 모든 것을 경험하고자 하는 초보 및 숙련된 모험가 모두에게 이상적입니다."

Pat Ryan 얼스터 카운티 행정책임자는 이렇게 말했습니다. "캐츠킵은 다양한 야외활동과 예술, 문화, 재미가 어우러진 곳입니다. 저는 우리 지역의 관광을 활성화하고

캐츠킬 챌린지(Catskill Challenge)를 통해 자연의 아름다움을 선보이기 위해 헌신적으로 노력해주신 Cuomo 주지사께 감사드립니다. 우리는 향후 이 놀라운 공원을 방문해주실 새로운 방문객과 단골 방문객들과 만나기를 고대하고 있습니다."

2011년 당선된 이후, Cuomo 주지사는 캐츠킬 지역의 관광산업 부흥을 위한 4,000만 달러 이상의 투자를 포함해 뉴욕주 전 지역의 관광산업에 전례 없는 투자를 단행해왔습니다. 이러한 노력의 결과 방문객 수와 직접 소비가 기록적 수준을 달성했습니다.

2017년 뉴욕주는 676억 달러를 지출한 2억 4,380만 명이라는 기록적인 수준의 관광객을 맞이하여 4년 연속 총 1,000억 달러 이상의 경제 효과를 달성했습니다. 관광산업은 매년 938,800개의 일자리를 지원하며 뉴욕주에서 세 번째로 많은 인원을 고용합니다.

2017년 캐츠킬을 방문한 인원은 약 1,200만 명에 달했습니다. 방문객은 2016년보다 268,000명 증가했으며 2011년부터 18 퍼센트 늘어났습니다. 지역 관광산업은 관광객의 직접 소비로 13억 달러 이상을 창출하고 있습니다. 여기에는 주정부 및 지방 정부 세금 1억 6,100만 달러가 포함됩니다. 그리고 카운티 4 곳에서 18,500개 이상의 일자리를 지원합니다.

Cuomo 주지사의 어드벤처 뉴욕 이니셔티브(Adventure NY Initiative)를 통해, 환경보존부(DEC)는 전략적 투자를 실시하여 건강하고 활동적인 야외 휴양에 대한 접근성을 확대하고, 보다 많은 뉴욕 주민과 방문객들을 자연 및 야외 관광지와 긴밀히 연결하며, 천연자원을 보호하고, 지역 경제를 활성화할 것입니다. 이번 이니셔티브는 향후 청소년 캠프 및 환경 교육 센터 개선에서부터 신규 보트 선착장, 오리 블라인드(duck blinds), 등산로에 이르기까지 75개 이상의 프로젝트 완료를 지원할 예정입니다. 뉴욕주의 야외 어드벤처 계획에 대한 상세한 정보는 환경보존부(DEC)의 웹사이트 <http://www.dec.ny.gov/outdoor>에서 확인하실 수 있습니다.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다. www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)