



Para publicación inmediata: 02/07/2015

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO SUPERA LOS \$100 MIL MILLONES POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA DEL ESTADO DE NEW YORK**

***El empleo por turismo aumentó un 16 por ciento desde 2011  
New York sigue siendo el estado más visitado por turistas extranjeros durante 14 años consecutivos***

***Al acercarse el fin de semana del 4 de julio, el Gobernador destaca la campaña publicitaria turística del verano 2015 y la fuga de ideas en [ILoveNY.com](http://LoveNY.com)***

El Gobernador Andrew M. Cuomo, anunció hoy que el impacto económico total de la industria turística en el Estado de New York en 2014, llegó a un máximo histórico de \$100.1 mil millones. Las inversiones históricas en la industria del turismo han generado el crecimiento del empleo y un aumento de visitantes a New York, haciéndolo el estado más visitado por turistas extranjeros durante 14 años consecutivos. El Gobernador también destacó la campaña publicitaria del verano 2015 que ofrece destinos turísticos y atracciones de todas las regiones del estado.

“Una industria turística más fuerte en New York significa más empleo y una mayor actividad económica en las comunidades locales. Es por eso que el crecimiento de esta muy importante industria ha sido una prioridad para esta administración – un esfuerzo que, como demuestran estos nuevos datos, ha sido efectivo”, dijo el Gobernador Cuomo. “Animo a los neoyorquinos y visitantes a unirse al creciente número de personas que están vacacionando en este estado, para que vean por sí mismos todo lo que el Empire State tiene para ofrecer”.

Mientras da inicio el fin de semana del Cuatro de Julio en esta temporada de verano, la campaña publicitaria turística de verano del Gobernador invita a los residentes y visitantes a celebrar la historia del estado y vivir la experiencia de los inigualables destinos, atracciones, eventos, lugares y oportunidades culturales que el estado de New York tiene para ofrecer. Los anuncios publicitarios presentan al Restaurador de la Ciudad de New York [Danny Meyer](http://DannyMeyer.com), al ex Jugador de Béisbol de Grandes Ligas de los Yankees de New York [Mariano Rivera](http://MarianoRivera.com) y al Jugador de Béisbol de Grandes Ligas de los

Mets de New York [David Wright](#). Los anuncios publicitarios animan a los residentes y a los que viajan fuera del estado para que visiten [www.iloveny.com](http://www.iloveny.com) y planeen su próximo viaje a New York, hoy mismo.

[Economía del Turismo](#) realizó un informe del impacto económico utilizando el software Análisis del Impacto por Planificación (por sus siglas en inglés, “IMPLAN”), utilizado en todo el mundo por gobiernos, universidades y organizaciones del sector público y privado. El software permitió que Economía del Turismo tuviera acceso a los datos nacionales, estatales y a nivel condado para proporcionar resultados altamente precisos. Los datos utilizados para el informe 2014 del Estado de New York fueron calculados usando el flujo de ventas a través de la economía que muestra los impactos directos, indirectos y locales.

**Impacto directo: \$62.46 mil millones**

Incluye el beneficio inmediato para las personas y empresas que prestan directamente los bienes o servicios a los turistas.

**Impacto indirecto: \$18.52 mil millones**

El beneficio secundario a proveedores de bienes y servicios, por ejemplo, mayoristas de alimentos que proveen productos a un restaurante de New York.

**Impacto para la economía local: \$19.18 mil millones**

El beneficio para la economía de New York por los ingresos derivados de los niveles directos e indirectos del impacto, el gasto generado en bienes y servicios. Por ejemplo, los empleados de un restaurante gastan sus salarios en un supermercado local.

Desde que asumió el cargo, el Gobernador ha trabajado para hacer crecer la industria turística de New York. Desde 2011, el empleo por turismo se incrementó un 16 por ciento. De acuerdo al Informe del Impacto Económico del Turismo en New York, en 2014, el gasto del turismo generó un estimado de \$7.8 mil millones en impuestos estatales y locales por ventas, y el gasto directo de los visitantes fue de hasta un 5.4 por ciento. Además, en 2014, se proyectó un crecimiento del número de visitantes nacionales e internacionales a New York de un 4 por ciento, un total aproximado de 227.5 millones en 2014, superando el nivel de crecimiento nacional. El resultado de todos los niveles del impacto del turismo en el estado de New York encontrado por el modelo IMPLAN, alcanzó un impacto económico total de \$100.1 mil millones.

Por 14 años consecutivos, New York ha sido el estado más visitado por turistas extranjeros en 2014, según la Oficina de Viajes Nacionales y Turismo del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Un total de 9.98 millones de visitantes extranjeros llegó al Empire State el año pasado, lo que representa el 29% de todos los viajeros extranjeros en los Estados Unidos. Florida permaneció en el 2° lugar y California ocupó el 3° lugar entre los estados que reciben visitas del extranjero.

El Presidente, Director Ejecutivo y Comisionado del Desarrollo del Empire State, Howard Zensky dijo, “El turismo es una piedra angular de la economía de New York y

muy importante en las comunidades desde Niagara Falls hasta el Condado de Nassau. Bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo, nuestras inversiones estratégicas que promueven a New York están ayudando a lograr un año récord. Mediante nuestras asociaciones locales, nacionales e internacionales, seguiremos promoviendo todo lo que New York tiene para ofrecer, con el fin de generar oportunidades económicas en 2015 y más allá”.

La Senadora Betty Little dijo, “Las inversiones de promoción turística de New York están complementando lo que vemos a nivel local, ayudando a difundir el mensaje de que hay mucho que amar de New York. Como presidenta del Comité de Asuntos Culturales, Turismo y Parques y Recreación del Senado, estoy encantada de asociarnos con el Gobernador Cuomo, la Asambleísta Markey, el Desarrollo del Empire State y las organizaciones turísticas de todo el estado para aumentar el financiamiento en nuestros Presupuestos Estatales para la promoción turística. Existe un beneficio muy claro al hacerlo, ya que el empleo y los ingresos también aumentan”.

La Asambleísta Margaret Markey, Presidenta del Comité en Turismo, Parques, Artes y Desarrollo Deportivo de la Asamblea dijo, “Esta es fantástica noticia y demuestra cómo el enfoque del Gobernador Cuomo en el sector turístico sigue dando frutos. 'I Love New York' es más que sólo un eslogan. Este aumento en el número de visitantes y su gasto representa nuevos empleos y crecimiento en la actividad económica en todo el estado de New York”.

La Presidenta y Directora Ejecutiva de Fort Ticonderoga, Beth Hill dijo, “La asistencia total fue de hasta un 4 por ciento, y los ingresos llegaron hasta un 14 por ciento en 2014. Los compromisos del Gobernador con una mayor promoción de las montañas Adirondack y North Country, sin duda han generado un impacto en los resultados de Fort Ticonderoga”.

El Presidente y Director Ejecutivo de Visit Buffalo Niagara, Patrick Kaler dijo, “El punto central de la revitalización de Buffalo ha sido Canalside con un desarrollo de \$300 millones en la zona costera, enfocado en la histórica terminal occidental del Canal de Erie que atrajo a más de 1 millón de visitantes en 2014. Los esfuerzos del Gobernador Cuomo y del Desarrollo del Empire State han colocado a Canalside como la joya de la corona en la transformación, única en su vida, de Buffalo”.

La Directora de Comunicaciones de la Fundación Dia Art, Melissa Parsoff dijo, “Estamos encantados de ser parte de la campaña 2014 “I Love New York”. Hemos recibido una gran respuesta a los comerciales, especialmente durante los Juegos Olímpicos, cuando se alcanzó una amplia recepción de público. De hecho, anecdóticamente, muchos visitantes nos dijeron que fueron al museo debido al comercial. Gracias a la programación expandida, un mayor énfasis en el marketing y nuevas alianzas, nuestra asistencia ha aumentado constantemente durante este tiempo. Entre el año fiscal 2013 y el 2014, hemos visto un aumento de visitantes de casi un 20%”.

El Ejecutivo de Destiny USA, David Aitken dijo, “El énfasis global de los últimos años sobre el turismo en el norte de New York, implementado por el Gobernador Cuomo y el Estado de New York, está ayudando a impulsar nuevas visitas al centro de New York. La estrategia de trabajar internacionalmente en Canadá, China, Inglaterra y Australia (entre otros) para promover las visitas de grupos turísticos a Syracuse y otros mercados del Norte del Estado, representa la introducción de nuevos clientes a los abundantes activos que experimentamos regularmente. Destiny USA espera con interés trabajar con el Estado de New York para aumentar aún más los impactos positivos asociados con una creciente economía del turismo”.

El compromiso del Gobernador Cuomo es que el turismo continúe en todas las regiones del estado, y los Subsidios de Market NY, de hasta \$12 millones, están disponibles actualmente en la Partida V de la iniciativa del Consejo Regional de Desarrollo Económico del Gobernador Cuomo. Los fondos están disponibles para proyectos que aumenten el turismo y generen oportunidades de empleo en el Estado de New York. Se invita a las empresas, municipios, organizaciones no lucrativas y otras entidades a presentar su solicitud el 31 de julio de 2015 a las 4:00 p.m., a más tardar. Haga clic [aquí](#) para la solicitud y [aquí](#) para las instrucciones y criterios de puntuación.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418