Для немедленной публикации:
02/07/2015 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О ТОМ, ЧТО ОБЩАЯ СУММА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ВПЕРВЫЕ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК ПРЕВЫСИЛА $100 МЛРД

Занятость в туристическом секторе увеличилась на 16 процентов с 2011 года
Уже 14 лет подряд Нью-Йорк остается самым посещаемым штатом для иностранных туристов

В преддверии приближающихся праздников в честь 4 июля, губернатор объявил о проведении летней рекламной кампании по туризму 2015 и о новых возможностях по проведению отдыха на ILoveNY.com

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил о том, что общая сумма экономического влияния туристической отрасли штата Нью-Йорк в 2014 году достигла исторического максимума — суммы в $100,1 млрд. Благодаря небывалым в истории инвестициям в туристическую отрасль выросло число рабочих мест и увеличилось количество людей, посетивших Нью-Йорк. Благодаря этим инвестициям, Нью-Йорк уже 14 лет подряд является самым посещаемым штатом со стороны иностранных туристов. Губернатор также подчеркнул важность летней рекламной кампании 2015, которая включает в себя представление мест отдыха и достопримечательностей, доступных во всех районах штата.

«Сильная туристическая отрасль Нью-Йорка означает больше рабочих мест и большую экономическую активность в местной экономике. Вот почему развитие этой чрезвычайно важной отрасли остается главным приоритетом нашей администрации, причем принятые нами в этом направлении меры, как показывают новые данные, дали свой результат, — заявил губернатор Куомо (Cuomo). — Я призываю жителей Нью-Йорка и гостей города присоединиться к возрастающему числу людей, которые уже провели свой отдых в нашем штате и оценили все, что Имперский штат (Empire State) может им предложить».

Празднования в честь 4 июля открывают летний сезон, при этом губернаторская рекламная кампания по продвижению летнего туризма приглашает жителей и

гостей штата почтить историю штата, посетить необычайно интересные места, достопримечательности, мероприятия, архитектурные памятники и воспользоваться всеми культурными возможностями штата Нью-Йорк. В рекламной кампании принимают участие ресторатор Нью-Йорка (Дэнни Мейер) Danny Meyer, бывший игрок МЛБ (Major League Baseball) в составе Нью-Йорк Янкиз (New York Yankees) Мариано Ривера (Mariano Rivera), а также и игрок МЛБ в составе Нью-Йорк Метс (New York Mets) Дэвид Райт (David Wright). Реклама призывает местных жителей и туристов из других штатов посетить www.iloveny.com и уже сегодня запланировать свою следующую поездку в Нью-Йорк.

Организация Tourism Economics составила отчет об оказанном экономическом влиянии, используя программное обеспечение Impact Analysis for Planning (IMPLAN), которое используется во всем мире правительствами, университетами и организациями государственного и частного сектора. Программное обеспечение позволило Tourism Economics получать данные, собранные на государственном уровне, уровне штатов и районов, что обеспечило высокую точность результатов. Данные, использованные для отчета штата Нью-Йорк 2014 г., были получены в результате исследования потока продаж, проходящего через экономику штата, они показывают прямое, косвенное и местное влияние на экономику.

Общая сумма прямого экономического влияния: $62,46 млрд
Включает в себя непосредственную выгоду для лиц и компаний, непосредственно предоставляющих товары или услуги для туристов.

Общая сумма непрямого экономического влияния: $18,52 млрд
Вторичная выгода для поставщиков товаров и услуг, к примеру, для пищевых оптовиков, которые поставляют товары в нью-йоркские рестораны.

Общая сумма местного экономического влияния: $19,18 млрд
Прибыль экономики Нью-Йорка от доходов, полученных в результате прямого и непрямого экономического влияния из средств, потраченных на товары и услуги. К примеру, сотрудники ресторана тратят свою заработную плату в местном продуктовом магазине.

Начиная со своего вступления в должность, губернатор способствует росту туристической отрасли в Нью-Йорке. С 2011 года занятость в туристической отрасли выросла на 16 процентов. Согласно Отчету о влиянии туризма на экономику штата Нью-йорк (Economic Impact of Tourism in New York Report), в 2014 году расходы туристов принесли казне штата $7,8 млрд в виде налогов с продаж штата и местных налогов, а прямые расходы туристов увеличились на 5,4%. Кроме того, в 2014 году количество отечественных и иностранных туристов, посетивших Нью-Йорк, по прогнозам, должно было вырасти на 4% и достигнуть 227,5 млн в 2014 году, превысив общенациональный уровень роста. Общая сумма всех уровней экономического влияния туристической отрасли штата Нью-Йорк, на основании данных от IMPLAN, достигла $100,1 млрд.

Как и 14 лет до этого, в 2014 году Нью-Йорк стал самым популярным штатом для иностранных туристов, согласно данным управления путешествий и туризма Министерства торговли США (U.S. Department of Commerce's National Travel & Tourism Office). В прошлом штат посетили году 9,98 млн зарубежных посетителей, что составляет 29% от всех иностранных туристов, побывавших в Соединенных Штатах. Флорида осталась на 2 месте, а Калифорния заняла 3 место по посещению штата иностранцами.

Президент и генеральный исполнительный директор корпорации Empire State Development Corporation (ESDC) Ховард Земски (Howard Zemsky) отметил: «Туризм является краеугольным камнем экономики Нью-Йорка и имеет решающее значение для регионов, лежащих между Ниагара-Фолс (Niagara Falls) и округом Нассау (Nassau County). Благодаря руководству со стороны губернатора Куомо (Cuomo) наши стратегические инвестиции, способствующие созданию положительного образа Нью-Йорка, помогли штату установить в этом году рекорд. С помощью нашего местного, государственного и международного партнерства мы будем и впредь продвигать все то, что Нью-Йорк может предложить для развития экономических возможностей в 2015 году и в последующие годы».

Сенатор Бетти Литтл (Betty Little) заявила: «Инвестиции, направленные на продвижение туризма в Нью-Йорке, дополняют вложения, которые мы видим на местном уровне, они помогают повышать популярность Нью-Йорка, подчеркивая его привлекательность. Как председатель Комитета по культуре, туризму, паркам и отдыху при Сенате (Senate Cultural Affairs, Tourism and Parks and Recreation Committee), я очень довольна партнерством с губернатором Куомо (Cuomo), членом Законодательного собрания Марки (Markey), корпорацией Empire State Development и организациями по развитию туризма по всему штату, благодаря чему удалось увеличить финансирование, выделяемое из бюджета нашего штата на продвижение туризма. Выгоды развития туристической отрасли очевидны, поскольку занятость и доходы также возросли».

Член Законодательного собрания Маргарет Марки (Margaret Markey), председатель комитета Законодательного собрания по развитию туризма, парков, изобразительного искусства и спорта (Chair of the Assembly Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development), заявила: «Это потрясающие новости, они демонстрируют, что сосредоточенность губернатора Куомо (Cuomo) на туристическом секторе продолжает приносить дивиденды. „Я люблю Нью-Йорк“ — больше, чем просто слоган. Увеличение числа посетителей и совершаемых ими расходов означает новые рабочие места и рост экономической активности во всем штате Нью-Йорк».

Президент и генеральный директор Fort Ticonderoga Бэт Хилл (Beth Hill) сказала: «В целом, в 2014 году посещаемость увеличилась на 4%, а доходы выросли на 14%. Действия губернатора по продвижению и увеличению посещаемости района Адирондак (Adirondacks) и Северного Региона (North Country), безусловно, оказали влияние на чистый доход Fort Ticonderoga».

Президент и генеральный директор Visit Buffalo Niagara Патрик Калер (Patrick Kaler) сказал: «Основной точкой приложения усилий по восстановлению Буффало стал берег канала (Canalside), где на развитие набережной вокруг исторически значимой западной оконечности канала Эри (Erie Canal) было выделено $300 млн, что позволило привлечь более 1 миллиона посетителей в 2014 году. Усилия губернатора Куомо (Cuomo) и корпорации Empire State Development сделали берег канала (Canalside) жемчужиной в короне беспрецедентно обновленного Буффало».

Пресс-секретарь Dia Art Foundation Мелисса Парсофф (Melissa Parsoff) заявила: «Мы были в восторге от того, что стали частью кампании “I Love New York” в 2014 году. Мы получили большую отдачу от рекламы, особенно во время Олимпийских игр, когда она охватила очень широкую аудиторию. Примечательно, что многие посетители сказали нам, что пришли в музей именно из-за рекламы. Благодаря расширению программы, усилению акцента на маркетинг и новые партнерские отношения, наша посещаемость неуклонно растет. Между 13-м и 14-м экономическим годом мы видим увеличение числа посетителей почти на 20%».

Исполнительный директор Destiny USA Executive Дэвид Эйткен (David Aitken), сказал: «Особое внимание, которое губернатор Куомо (Cuomo) и власти штата Нью-Йорк на протяжении нескольких последних лет уделяют туризму в северной части штата Нью-Йорк (Upstate New York), помогает привлекать новых посетителей в Центральный Нью-Йорк (Central New York). Стратегия международной работы в Канаде, Китае, Англии и Австралии (наряду с прочими странами), направленная на продвижение групповых туров в Сиракьюз (Syracuse) и с целью посещения других рынков Северного Нью-Йорка, привлечет новых клиентов и пополнит наши активы. Мы надеемся, что это будет происходить и впредь, на регулярной основе. Destiny USA надеется на сотрудничество со штатом Нью-Йорк с целью дальнейшего углубления позитивного экономического эффекта, связанного с растущей экономикой в туристической отрасли».

Губернатор уделяет внимание туристической отрасли в каждом из регионов штата, при этом в настоящее время стали доступным гранты на общую сумму до $12 млн, предназначенные на развитие рынков Нью-Йорка (Market NY Grants) в рамках пятого раунда инициативы созданного губернатором Куомо Совета по вопросам развития региональной экономики (Round V of Governor Cuomo’s Regional Economic Development Council). Средства доступны для проектов, которые развивают туристическую отрасль и создают возможности для трудоустройства в штате Нью-Йорк. Компании, муниципалитеты, некоммерческие и прочие структуры могут подать заявки на получение грантов до 16:00 31 июля 2015 года. Нажмите здесь, чтобы заполнить заявку и здесь для ознакомления с руководящими принципами и критериями оценки проектов.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418